

BOLETÍN GEIDETUR

VOLUMEN I, Nº 1

PRESENTACIÓN

Tras cinco años, este puede ser un buen momento de empezar a recoger en un boletín anual la “pequeña” historia de GEIDETUR, a través de una breve reseña de sus actividades. Y al mismo tiempo servir de nuevo impulso para seguir configurando un polo generador de conocimiento en materia turística que sirva de referencia a académicos y profesionales del sector. Recordemos que es el primer (y único) grupo de investigación especializado en turismo de la Universidad de Huelva.

A lo largo de estos años hemos ido acumulando un bagaje de conocimiento importante gracias a los numerosos estudios que han sido realizados, que se han materializado tanto en publicaciones científicas como en transferencia de resultados al sector. Esto nos permite acumular, también, un capital relacional de indudable valor, desde nuestro permanente esfuerzo de trabajar no sólo para, sino sobre todo con, los agentes de la industria turística.

El compromiso con la identidad que en su día definimos (en términos de misión, visión y valores compartidos) sigue siendo firme, incluso reforzada por el camino recorrido y los logros alcanzados. Ese es nuestro mejor aval, el aval objetivo de un currículo logrado sobre la base del trabajo bien hecho, honesto, íntegro, a partir de valores como el esfuerzo, el mérito y la participación. Desde esta cultura, que pretendimos impulsar en GEIDETUR desde su origen, creemos que estamos prestando un buen servicio a la consecución de los objetivos investigadores de la Universidad de Huelva, así como a la sociedad, a la que finalmente hemos de servir. La búsqueda de la excelencia seguirá siendo nuestro permanente horizonte.

Alfonso Vargas Sánchez, Investigador Principal



Miembros de GEIDETUR

ENERO
2009

Contenido:

MEMORIA 2008	
X Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial	2
Organización de Jornadas	3
2º Congreso Europeo de Turismo Industrial	3
Semana de la Ciencia	3
Colaboraciones docentes	4
Investigadores invitados	4
Participación en iniciativas públicas	4
Proyectos de Investigación	5
Publicaciones	5
Otras actividades	6

BOLETÍN GEIDETUR

ACTIVIDADES MAS RELEVANTES DE LOS MIEMBROS DE GEIDETUR A LO LARGO DE 2008:

Organización del X Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial

Bajo el lema "Turismo y Cooperación Transfronteriza", durante los días 13 y 14 de noviembre de 2008 tuvo lugar en la Universidad de Huelva este Seminario. Los resultados fundamentales del mismo se resumen a continuación:

-11 Proyectos de investigación (2 sobre turismo) presentados al Workshop para Investigadores Noveles (WIN), distribuidos en dos

sesiones paralelas.
-44 comunicaciones presentadas, con revisión ciega.
-35 comunicaciones aceptadas tras su revisión (80%), distribuidas en nueve sesiones (3 específicas de turismo, con 12 trabajos presentados)
-71 participantes inscritos.
-3 conferenciantes invitados
-14 universidades participantes: 5 españolas, 7 por-

tuguesas y 2 de Sudamérica (Brasil y Venezuela).
-Incluido entre las actividades de la semana de la ciencia.

Destacamos la comunicación presentada por el Prof. Antonio Manuel Martínez López, titulada "Análisis de los factores determinantes del nivel de innovación en el sector hotelero español".



Inauguración

"Este evento anual cumplió en 2008 su décima edición, habiéndose celebrado ya en Huelva en el año 2004"

Las Actas se han recogido en la siguiente publicación:

X SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMIA EMPRESARIAL
Alfonso Vargas Sánchez (Ed.)
ISBN: 978-84-96826-68-7

Esta obra recoge las aportaciones científicas realizadas a este congreso de economía empresarial, abierto a especialistas en la materia procedentes de instituciones de enseñanza superior del espacio hispano-luso.

Se enmarca dentro de las actividades del Círculo Ibérico de Economía Empresarial (CIBECEM), integrado por las universidades de Huelva, Extremadura, Algarve, Évora y

Beira Interior. CIBECEM es una red de universidades fronterizas, formalizada en 2005 mediante convenio rubricado por los rectores de las cinco universidades citadas.

Este evento anual cumplió en 2008 su décima edición, habiéndose celebrado ya en Huelva en el año 2004 (VI Seminario). En esta ocasión su lema es "Turismo y Cooperación Transfronteriza", de ahí que en su contenido haya un énfasis especial en la investigación dentro del campo del turismo y la empresa turística. Otro bloque importante es el de comunicaciones que cabe encuadrar dentro del área de Organización de Empresas, caracterizadas por su diversidad, tanto por los temas abordados como por las meto-

dologías utilizadas. Estos dos apartados fundamentales se complementan con otros trabajos de áreas diversas: finanzas, contabilidad y marketing, entre otras.

La información completa del Seminario puede encontrarse en: <http://www.uhu.es/GEIDETUR/semio1.htm>



Sesiones



Clausura

Organización de Jornadas

“V edición de las Jornadas sobre Turismo Onubense, celebradas el 15 de abril de 2008”

1.-V edición de las Jornadas sobre Turismo Onubense, celebradas el 15 de abril de 2008 en la Universidad de Huelva, con las siguientes conferencias:

“Situación actual y perspectivas del turismo en la provincia de Huelva”. D. José Manuel Barranco Barragán. Presidente del Consejo Empresarial de Turismo de Huelva.

“El turismo industrial minero en la provincia de Huelva”. Prof. Nuria Porras Bueno. Universidad de Huelva. Investigadora de GEIDETUR.

“El turismo industrial enológico en la provincia de Huelva: el caso de La Palma del Condado”. Prof. Alfonso Vargas Sánchez y Prof. Francisco Riquel Ligeró. Universidad de Huelva. Investi-

gadores de GEIDETUR.

“El turismo de golf en la provincia de Huelva”. Prof. Antonio Manuel Martínez López. Universidad de Huelva. Investigador de GEIDETUR.

El objetivo de estas jornadas es, además de tratar algún tema de actualidad, dar a conocer los principales resultados de los proyectos de investigación que lleva a cabo el Grupo.

2.-Jornadas "Huelva, Capital del Turismo: Retos y Futuro del Turismo en la ciudad de Huelva", en colaboración con la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Huelva. Tuvieron lugar en la Casa Colón del 3 al 6 de Noviembre de 2008, ofertada como Curso de Extensión Uni-

versitaria de la Universidad de Huelva.

Destacamos la conferencia “Mercados y públicos objetivo del turismo de la ciudad de Huelva”, pronunciada por el IP de GEIDETUR, Prof. Alfonso Vargas, y el taller sobre “Creatividad en el sector turístico local” impartido por la Prof. María de los Ángeles Plaza.

Esta línea de colaboración con la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Huelva tuvo su antecedente en la reunión que se mantuvo el día 6 de junio en el Centro de Interpretación “Puerta del Atlántico”, que acogió una de las sesiones plenarios de GEIDETUR.

GEIDETUR presente en el 2º Congreso Europeo de Turismo Industrial



Póster Turismo Enológico.

Del 11 al 13 de Noviembre de 2008 tuvo lugar en Toledo esta Conferencia Europea, en la que GEIDETUR participó activamente, a través de Alfonso Vargas y Nuria Porras, con la presentación de dos posters:

-El turismo minero en la provincia de Huelva.

-El turismo enológico en la provincia de Huelva.

Así como moderando la mesa sobre “Experiencias nacionales en la gestión de la visita a empresas”.



Congreso Europeo de Turismo Industrial

GEIDETUR presente en la Semana de la Ciencia

Bajo el lema “Un mundo de conocimiento”, Andalucía celebró del 10 al 23 de Noviembre de 2008 la VIII Semana de la Ciencia. En la Universidad de Huelva, GEIDETUR participó con dos posters:

-El turismo minero en la provincia de Huelva.

-El turismo enológico en la provincia de Huelva.



Póster Turismo Minero

BOLETÍN GEIDETUR

Colaboraciones docentes

Durante el año 2008, miembros de GEIDETUR han participado como docentes en diversos programas Master en materia turística. En concreto:

-En la Universidad de Huelva, en los Masteres en Turismo (Dirección de Empresas Turísticas), en Desarrollo Local y Rural, y en Patrimonio Histórico y Natural.

-En la Universidad de Extremadura, en el Master en Gestión y Dirección Hotelera.

Asimismo, GEIDETUR

estuvo presente en las Jornadas “Risk and Ethics between Public Administration and Firm”, que, organizadas por el consorcio de universidades italianas CUEIM, tuvieron lugar en Gaeta (Italia) el 4 de Julio de 2008, con una ponencia invitada sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE), cuya autoría corresponde a Alfonso Vargas y Rosa Vaca.

Estas Jornadas fueron el germen de un proyecto de investigación a nivel internacional sobre la RSE en la industria turística (en elaboración).



4 de Julio de 2008
Gaeta (Italia)

A tal fin, se llevaron a cabo dos reuniones preparatorias, en Dublín y Roma.

Investigadores invitados



Durante el año académico 2007-2008 recibimos a la Dra. Tania Gorcheva, profesora de la Tsenov Academy of Economics, en Bulgaria, especializada en turismo.

Dra. Tania Gorcheva

Participación en iniciativas públicas

GEIDETUR, a través de varios de sus miembros, ha participado activamente en el proceso de elaboración de los Programas de Turismo Sostenible de la Costa Occidental de Huelva y de la ciudad de Huelva (éste último aún en proceso de redacción).

Asimismo, el Prof. Vargas co-

dirige, junto al Patronato Provincial de Turismo, el denominado “Grupo de la Luz”, grupo de investigación multidisciplinar integrado por académicos de la Universidad de Huelva y técnicos del citado Patronato, creado en 2006 con el fin de desarrollar la marca del destino: “Huelva, la Luz”.



Proyectos de Investigación

Durante el año 2008 se ejecutaron o iniciaron los siguientes estudios:

- Percepción social de los onubenses acerca del turismo 2008.
- Estudio sobre el subsector turístico hotelero en la provincia de Huelva, año 2007.
- Comportamiento y grado de satisfacción de los turistas alojados en los hoteles de la provincia de Huelva en el verano del 2008.
- Turismo industrial en la comarca minera onubense: perspectivas y propuestas para su desarrollo.
- Actitud de la población residente hacia el desa-

rollo del turismo y sus inductores. Estudio comparado en la provincia de Huelva y la región del Algarve.

Además, en 2008 fue presentado y defendido con éxito el siguiente trabajo de investigación (tesina): "La percepción y la actitud de los residentes hacia los impactos del turismo y su desarrollo: especial referencia a la región del Algarbe". Universidad de Huelva, 2008. Autor: Antonio Raiado. Director: Dr. Alfonso Vargas.

Publicaciones

- "Evaluating the dimensions of the environment management in the hospitality sector: the case of the Spanish province of Huelva", *Int. J. Business Environment*, 2008, 2 (1), 17-37.
- "Turismo e industria vinícola: perspectivas y propuestas para su desarrollo en la provincia de Huelva". Huelva: Publicaciones UHU, 2008.
- "Residents' attitudes towards tourism development and its inductors: an empirical evidence". Ponencia presentada en el I Encontro Internacional sobre Gestão em Turismo. Ouro Preto, Minas Gerais, Brasil, 25-29 Marzo 2008.
- "Residents' Attitudes towards Tourism Development in the Spanish Province of Huelva". *Narodnostopanski Arhiv*, Year LXI, Book 1, pp. 102-122. Svishtov, Bulgaria, 2008.
- "Tourism and the Wine-Making Industry: Perspectives and Proposals for Development in the Spanish Province of Huelva". *Proceedings of the IASK International Conference 'Advances in Tourism Research'*. International Association for Scientific Knowledge. Aveiro (Portugal), 2008, pp. 33-43.
- "Sustainable Tourism: attitudes and perceptions from the residents' point of view". Ponencia presentada en la Conferencia Internacional Competitiveness in the Conditions of a Global Economy. Nis (Serbia), 16-17 Octubre 2008.
- "Understanding Residents' Attitudes Toward the Development of Industrial Tourism in a Former Mining Community", *Journal of Travel Research*, En Prensa.
- "El sector turístico hotelero en la provincia de Huelva, año 2007 – La percepción social de los onubenses acerca del turismo, año 2008" (Informe). Patronato Provincial de Turismo de Huelva, 2008.
- "Comportamiento y grado de satisfacción de los turistas alojados en los hoteles de la provincia de Huelva. Verano 2008 (Informe). Patronato Provincial de Turismo de Huelva, 2008.

Otras actividades

-Delegación chilena.

El 5 de Junio de 2008 el IP de GEIDETUR recibió a una delegación de Tarapacá (Chile). En este encuentro fueron expuestas las líneas de investigación del Grupo, y exploradas vías de cooperación futura.



5 de Junio de 2008

-Proyecto Turístico Sierra Luz.

A lo largo del año se han mantenido diversos contactos con la Asociación Paz y Bien para conocer el Complejo Turístico y Social "Sierra Luz", que la asociación está impulsando en Cortegana. Sierra Luz es el centro de un proyecto de cooperación transfronteriza presentado ante la Unión Europea en el marco del programa Poctep 2007-2013, que aglutina a ocho socios portugueses.



Miembros de GEIDETUR con D. Antonio Fernández Tristancho.



4 de Diciembre de 2008

-Turismo Minero en la provincia de Huelva.

El 4 de Diciembre de 2008 se celebró la primera sesión del panel de expertos sobre turismo minero promovido por GEIDETUR. Forman parte de este panel tanto académicos como profesionales del sector. Su misión es la de diagnosticar la situación de este segmento turístico y elevar propuestas para el desarrollo del mismo en la provincia.

Asimismo, el 29 de diciembre se iniciaron los contactos con la Asociación Interprovincial de Municipios para el Desarrollo del Turismo Sostenible (ADTS) Faja Pirítica, con concreto con su Gerente D^a Cristina Rubio Sánchez. Dicha Asociación de municipios de las provincias de Huelva y Sevilla promueve el "Plan de Turismo Sostenible de la Faja Pirítica del Suroeste Peninsular: Puerta de Sierra Morena 2007-2011", para cuya ejecución se propusieron líneas de colaboración con GEIDETUR.

-GEIDETUR en YouTube.

Desde el 24 de Julio de 2008 contamos con una presentación del IP del Grupo en el canal GEIDETUR. Puede verse en:

http://es.youtube.com/watch?v=w6pFCpt2_KM

-Actualización del sitio <http://www.uhu.es/GEIDETUR/>

Dentro de la actualización permanente de sus páginas, destaca en 2008 la incorporación de nuevos contenidos sobre Turismo Industrial, que se está convirtiendo en un área de trabajo de especial importancia dentro del Grupo.

www.uhu.es/GEIDETUR

GEIDETUR
Facultad de
Ciencias
Empresariales

Plaza de la Merced, 11
E-21002-Huelva. España

Teléfono: 959 217 845
Fax: 959 217 839
Correo: geidetur@uhu.es

Maquetación:
Elena García de Soto