

MIGUEL NIGORRA OLIVER · PRESIDENTE DEL BANCO DE CRÉDITO BALEAR

“El turismo de calidad requiere un nuevo concepto del entorno y esponjar desde el primer momento”

Nigorra defiende el turismo de masas, no niega el residencial, y cree que hay que dejar actuar al mercado

MARIO MORALES. Palma.

El presidente del Banco de Crédito Balear, Miguel Nigorra, atrajo ayer a muchos jóvenes estudiantes interesados en escuchar su conferencia sobre su trayectoria profesional, porque no es frecuente que Nigorra comparezca en un acto público de estas características. Pronunció la disertación en la UIB y habló sobre sus inicios en *Es Crèdit* y como registrador de la propiedad.

—¿Encuentra diferencias en el mundo económico actual respecto al que conoció usted en sus inicios? ¿Es más exigente, más competitivo?

—Siempre ha sido exigente aunque pareciera que antes era más fácil y ahora más complicado, pero en banca las ideas de equilibrio, prudencia y riesgo son las que siguen siendo las válidas.

—Décadas atrás la banca no apostaba por el turismo.

—Los bancos no tienen que apostar por nada en particular. Es lo más adecuado porque si no, se entra en riesgos empresariales puntuales y se compromete el dinero del banco y de los demás.

—¿Se la consideraba quizás una industria endeble y arriesgada?

—No, hablo en términos generales, y no porque el turismo tuviera riesgos. Los empresarios siempre tienen sus problemas financieros y reitero que no hay que apostar por un sector concreto.

—Quizá daba más tranquilidad trabajar con empresas, por ejemplo, del calzado.

—Ahora la hostelería no tiene nada que ver con la de antes. El turismo se ha vuelto

mucho más importante.

—¿Es también más sólida la hostelería?

—Es más sólida porque el riesgo está más repartido y hay mucha profesionalidad, mientras que antes era un negocio familiar.

—¿Como banquero ve alguna alternativa al turismo?

—Hay que seguir adelante con el turismo porque desde un punto de vista geográfico, el sur sigue siendo bueno para el turismo y la insularidad también. El continente da más oportuni-

dad a muchas industrias, pero una isla permite unas estéticas de sol que es la ventaja que tiene. No creo en el coste de la insularidad, porque ser isleños tiene pros y contras, y creo que los inconvenientes del turismo en Baleares son inferiores a los aspectos positivos.

“No creo en el coste de la insularidad, porque ser isleños tiene más pros que contras”

—Hay un debate sobre el turismo clásico o residencial. ¿Cree que ambos deben complementarse o hay que dar preferencia a uno de los dos?

—Hay que dejar que funcione el mercado

porque no nos podemos encerrar en uno u otro. Hay que estudiar el tema con frialdad. Cuando hay una discusión no se puede matar al mensajero sin ver por qué razones cada uno defiende su propia idea. Hay que ver dónde está el futuro y verlo con objetividad. He leído en nuestro periódico un artículo de Tarabini que me ha gustado sobre las dificultades sobre la reconversión de zonas. El turismo de calidad requiere un nuevo concepto de urbanismo y esto es difícil de explicar y es polémico.

—¿Cuál es esa nueva propuesta?

—Siempre estamos en que si la calidad se debe conseguir sobre lo que ya es urbano y como él dice, mejorar la calidad sobre lo que es urbano es difícil porque el entorno muchas veces no acompaña. Para hacer turismo de gran calidad es necesario tener un concepto nuevo del entorno. Hay que esponjar desde el primer momento, desde el

primer paso. Es difícil hacerlo cuando ya está construido.

—¿Esponjar y permitir el cambio de uso de los hoteles?

—Eso depende, es un tema a estudiar.

—¿El futuro pasa por un turismo de masas combinado con el residencial?

—Hay zonas baratas donde ya se da ese esponjamiento, y es barato porque se pagan menos salarios y no hay seguridad social, por lo tanto supone una gran competencia para la isla. Nosotros tenemos que ir a dar calidad, aunque turismo de masas, de sol y playa no está acabado, y además le ha dado mucha riqueza a Mallorca.



Miguel Nigorra dio una charla a un numeroso público compuesto por estudiantes. FOTO: MIGUEL MASUTÍ

Miquel Nigorra: «La banca española es una de las más saneadas del mundo»

JOAN ESTRANY

PALMA.—Tras glosar algunos de los episodios más relevantes de su brillante trayectoria universitaria por Deusto, Miquel Nigorra Oliver (Santanyí 1929), presidente del Banco de Crédito Balear, se dirigió a su joven auditorio para tratar de descifrar las claves de la empresa bancaria a la que ha dedicado la mayor parte de su ejercicio profesional. El salón de actos de Son Lledó en la UIB se llenó para abrir el ciclo de conferencias *Trajectòries empresariais*, con el que las escuelas universitarias de Estudios Empresariales y Turismo repasa la dedicación empresarial de personalidades muy vinculadas a la vida económica de las islas.

Nigorra, que en 1963 y contra lo que auguraban sus estudios de derecho se introducía en el mundo de

la banca al incorporarse como asesor jurídico de Es Crèdit, destacó la prudencia y el reparto de riesgos como los puntales que deben regir siempre en la gestión bancaria. En este sentido recordó que a diferencia de la actividad empresarial el negocio de la banca descansa en su amplia base que permite obtener una rentabilidad a partir de un porcentaje de ganancia muy bajo. Por todo ello se mostró poco partidario de los intentos de compaginar la iniciativa empresarial con la gestión al frente de un banco y la importancia de mantener la independencia ante todo.

Nigorra se refirió a varios fracasos de la banca española — Rumasa y Banca Catalana— precisamente por haber perdido esa «óptica general» y haber sucumbido a las tentaciones del negocio extraban-

cario o la política. Al margen de estos descalabros y de las desapariciones de otros bancos, consecuencias en muchos casos de absorciones, el director del Banco de Crédito Balear elogió la política del Banco de España iniciada con el gobierno de Arias Navarro que en su opinión permitió situarla «entre las más acreditadas y saneadas del mundo».

Nigorra reivindicó también la necesidad de un perfil vocacional en el ejercicio profesional de la banca por encima de las capacidades memorísticas de los alumnos. La conferencia sirvió también para dar a conocer el libro *Arrels, branques i trulls* que recopila varias entrevistas del periodista Joan Pla al insigne banquero balear. Andreu Alcover, gerente de la UIB, fue el encargado de presentar al ponente.



Miquel Nigorra, ayer, durante su conferencia en la UIB. / MAN HTJ