

4.3.2- Descripción del Sitio-Web www.turismotandilia.com.ar

La oferta turística en Tandilia es heterogénea y se presenta de manera fragmentada. La misma engloba un conjunto de pequeñas y medianas empresas de turismo que en su mayor parte ha estado durante mucho tiempo excluida de los mercados nacionales (e internacionales) del turismo.

Complementando los canales tradicionales de promoción y venta, muchos de los prestadores pueden promocionar y vender sus servicios turísticos a través de Internet. La autonomía ganada con las NTIC's es fundamental para aquellos destinos turísticos a gran distancia de los grandes centros de consumo, y gestionados por prestadores excluidos de los canales de distribución tradicionales. Asimismo, constituyen una herramienta adicional para el desarrollo de estrategias de cooperación entre prestadores, de turismo en espacios rurales, generalmente separados por grandes distancias.

En este sentido, el sitio web www.turismotandilia.com.ar es un portal informativo que permite poner en red y gestionar la difusión de contenidos referentes a las ofertas de Turismo Rural del Sistema de Tandilia, teniendo en cuenta aquellas vinculadas con: Turismo aventura, Turismo en estancias y Turismo en comarcas rurales. Este sitio web se convierte así en un portal a través del cual el usuario que lo navegue puede acceder y realizar consultas sobre diversas secciones periódicamente actualizadas.

El portal se constituye en un elemento importante para la puesta en red de los prestadores y para el desarrollo de los tres subcircuitos turísticos, en tanto:

- facilita los intercambios de toda naturaleza entre prestadores,
- permite recopilar, gestionar y distribuir informaciones sobre los productos y servicios turísticos complementarios,
- posibilita el desarrollo de ofertas integradas de productos y servicios turísticos,
- permite reducir los costos de comunicación y comercialización en relación a los canales tradicionales,
- viabiliza la elaboración de estrategias diferenciadas y complementarias para los diferentes sectores del mercado.

Adicionalmente, es una herramienta que permite optimizar las interacciones entre prestadores, usuarios y autoridades locales, mejorar la estructura organizacional y aceptar mecanismos cooperativos entre actores públicos y privados para crear una marca territorial a escala regional.

Desde el punto de vista metodológico, el sitio web puede ser analizado según la "*théorie des trois couches*" (*teoría de las tres capas*), describiendo tres sistemas de organización que se interpenetran: la red-soporte, la red-servicio y la red-comando (Curien, N.; 1992, Dupuy, G.; 1993). Esta aproximación permite reconstruir los diferentes componentes de la red, superando la visión convencional de las redes como meras infraestructuras. Posibilita, asimismo, dar cuenta de la interpenetración a distintas escalas geográficas e identificar a los diferentes actores involucrados (usuarios, operadores, tomadores de decisión, entre otros).

4.3.2.1- Red Soporte

El sitio contiene y gestiona información sobre las diferentes propuestas de Turismo Rural desarrolladas dentro del Sistema de Tandilia. Esto se operacionaliza a través del manejo de contenidos gráficos y de texto, que representan a las unidades de información desagregadas en tres categorías principales: Turismo aventura (practicado en agua, en tierra o en aire), Turismo en estancias y Turismo en comarcas.

El portal cuenta con una lista de links adicionales que permiten el acceso a otros sitios web desde los cuales se asocian informaciones de ofertas turísticas complementarias. Se ha desarrollado bajo un entorno amigable para la navegación de los diferentes tipos de usuarios. (Ver Imagen N° 1).

Imagen N° 1

Portada inicial del sitio www.turismotandilia.com.ar



En particular, permitirá a los administradores realizar la modificación y/o incorporación de contenidos y formatos de cada sección.

Los elementos que representan a las unidades de información asocian imágenes, links, textos y otros medios audiovisuales, como atributos útiles para la adecuada descripción de la información.

Los contenidos y aspectos visuales del sitio, para las diferentes secciones, se

almacenan en una única base de datos, la cual puede ser consultada desde el navegador web a través de distintas páginas de búsqueda con filtros avanzados y simples.

4.3.2.2- Red Servicio


Bajo la forma de textos, imágenes y sonidos, la información puesta en red es producto del trabajo de investigación realizado en el marco del Proyecto. Complementariamente, los links permiten acceder a páginas de cada uno de los prestadores y/o de los organismos públicos municipales vinculados al área de turismo.

Concretamente, los usuarios podrán tomar contacto con información referida a:

- proyecto que dio origen al sitio (presentación del grupo de trabajo que ha desarrollado la investigación, descripción del proyecto; identificación de otros proyectos desarrollados o en marcha)
- aspectos generales sobre el Sistema de Tandilia (introducción geomorfológica, caracterización socio-demográfica regional e historia regional)
- prestadores de servicios turísticos de estancias, comarcas y aventura en Tandilia
- links que direccionan a los sitios de los prestadores y de los organismos públicos.
- localización de los prestadores en una imagen satelital y un mapa interactivo (Ver imágenes N° 2 y N° 3).

Imagen N° 2

Vínculo Mapa del sitio www.turismotandilia.com.ar





SURCOS
 TURISMO EN SIERRAS

[Inicio](#) [Mapa](#) [Información](#) [Noticias](#) [Contacto](#)


MENÚ PRINCIPAL
[Inicio](#)
[Quiénes Somos ?](#)
[Vivenciando Tandilia](#)
[Turismo en Tandilia](#)
[Información Turística](#)
[Buscar](#)
[Contactar](#)

Administración



 FUNDACIÓN
 CÁTEDRA
 IBEROAMERICANA
 Universidad de los
 Ríos del Sur


FOM
 FOMENTO DE
 CIENCIAS HUMANAS

Sistema de Tandilia
 Mapa **SatAElite** Híbrido




VINCULOS
[Mapas](#)
[Noticias](#)



DESTACADOS

- [María Ignacia - Vela](#)
- [Horizonte Vertical](#)
- [Chacras de Azcona - Anal](#)
- [Estancia La Brava - Balcarce](#)
- [Nido de Cóndores - Tandil](#)



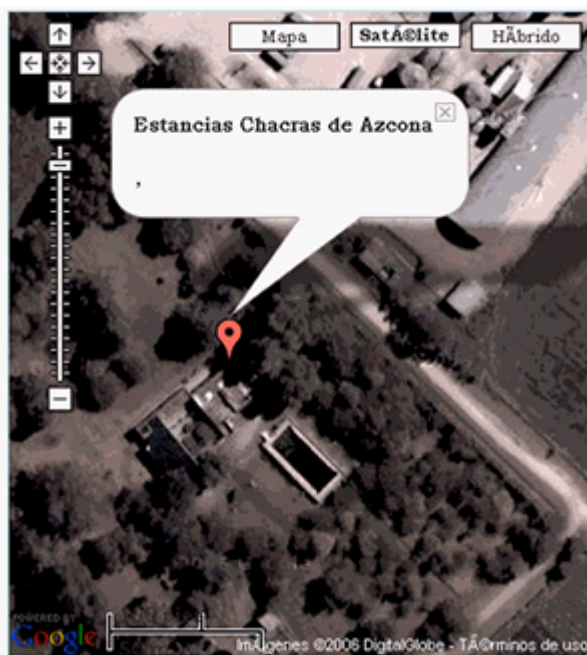
El Sistema de Tandilia que se ubica en el sudeste de la Región Pampeana Argentina. Esta área esta integrada por ocho partidos de la provincia de Buenos Aires: Partido de Olavarría, Partido de Azul, Partido de Tandil, Partido de Balcarce, Partido de General Pueyrredón, Partido de Lobería, Partido de Juárez, Partido de Necochea.

[C] 2006 Turismo en Sierras
 Joomla! es Software Libre distribuido bajo licencia GNU/GPL.

A través de este vínculo Mapa se podrá acceder a diferentes niveles de detalle acerca de los distintos prestadores del circuito. En la imagen que a continuación se presenta, se muestra la menor escala en la que pueden aparecer con el mayor nivel de detalle. (Ver imagen N° 3).

Imagen N° 3

Zoom máximo sobre prestadores turísticos



- noticias de interés vinculadas con el turismo rural a escala local, regional y nacional.
- imágenes agrupadas en una galería de fotos de producción propia o cedidas por prestadores y organismos públicos.

La actualización de los contenidos del portal se realizará periódicamente a través de los datos provistos por los actores privados, prestadores de servicios y por los organismos públicos vinculados a la actividad.

El programa administrador de contenidos WEB, es el CMS llamado Joomla (versión particular de Mambo, desarrollado en tecnología PHP/MySQL).

4.3.2.3- Red Comando

El operador es decisivo en la producción y difusión del conocimiento a través de esta forma de comunicación electrónica.

El operador del portal en la red es el Administrador de Sección. En este caso, el rol es desarrollado por el Grupo Responsable del proyecto. Su principal actividad es la de cargar la información, realizar el mantenimiento de la totalidad de las secciones del sitio, actualizar cada una de las páginas y contenidos, dotar de documentos e información general vinculada con el turismo rural.

El grupo de trabajo se propuso objetivos en el corto, mediano y largo plazo.

De corto plazo:

- maximizar la simplicidad de la utilización del portal y asegurar que la navegación sea clara y simple,
- integrar la mayor cantidad de productos y de servicios turísticos al tiempo que proporcionar informaciones precisas,

De mediano plazo:

- proponer los contenidos del sitio en diferentes idiomas,
- incorporar nuevos prestadores al portal,

Largo plazo:

- proporcionar herramientas para mejorar ofertas de servicios y productos,
- contribuir al desarrollo de nuevas ofertas de productos y servicios,
- estimular la asociación de actores para el desarrollo de acciones comerciales, técnicas o financieras conjuntas,
- crear una red de circuitos turísticos,
- estimular la puesta en red de actores sostenida en una estrategia de turismo regional a escala del sistema de Tandilia.

Los objetivos enumerados en su mayoría están cumplidos, aunque algunos de ellos son a largo plazo y continuos. Lo que se ha construido es el inicio de un proceso de articulación de las ofertas turísticas de Tandilia que será enriquecido a través de los aportes diversos y continuos de los referentes turísticos actuales y potenciales. Este proceso posibilita la retroalimentación continua del sitio y la red de flujos informativos viabiliza el posicionamiento del Circuito rural de Tandilia.

Los links que conectan con páginas gubernamentales posicionan como operadores secundarios, a aquellos que controlan las páginas de las direcciones de turismo municipales.

Debido a que el turismo rural se presenta como una oportunidad para los pueblos rurales por la necesidad de reconversión y de búsqueda de lugares con identidad territorial se considera que la demanda de estos circuitos rurales va aumentar. Actualmente hay una vuelta al campo, hacia espacios no urbanizados, ni saturados, por ello, el espacio y la población rural son el centro de atención. Cuando estas ofertas atomizadas se articulan reconstruyen una territorialidad superadora con aportes para lograr estrategias ascendentes de desarrollo.

Las potencialidades enunciadas quedan trucas si los Municipios no se comprometen con la construcción continua de estrategias de desarrollo territorial local y si los actores involucrados no perciben la importancia de la integración y la complementariedad.

Estas estrategias se deben implementar teniendo en cuenta el triángulo de equidad social (brindarles posibilidades a todos), eficiencia económica (para que crezca el compromiso de seguir aportando al circuito), sostenibilidad ambiental (a través de la concientización de que lo más significativo que tienen los territorios es su capital natural, cultural y humano).

Como síntesis final, se considera oportuno enunciar que:

- a. la ayuda recibida por la Cátedra Iberoamericana de Islas Baleares ha permitido materializar el primer circuito turístico de Tandilia,
- b. este trabajo permitió articular las ofertas turísticas de los espacios rurales del Sistema de Tandilia,
- c. a través del trabajo conjunto del grupo de investigación, los agentes turísticos y los Municipios se inició una vinculación a modo de red del universo territorial en el cual el eje de articulación está dado por las ofertas turísticas de los tres tipos de turismo rural analizados,
- d. la investigación permitió transferir herramientas concretas para integrar y posicionar una oferta turística innovadora.

El grupo de investigación estima que lo realizado hasta este momento:

- posiciona al turismo rural como uno de los dinamizadores de los espacios rurales del Sistema de Tandilia para revalorizar los recursos humanos, naturales, históricos y culturales, generar empleo, fijar población, rescatar identidad territorial y mejorar la calidad de vida de la

población rural.

- crea instancias de articulación y coordinación de las acciones entre los actores (Universidad-Actores rurales-Municipio) para viabilizar las propuestas de revitalización de los espacios rurales en crisis.
- propicia las acciones de puesta en red para integrar los circuitos turísticos rurales de Tandilia.



© **UIB - Fundació Càtedra Iberoamericana - email**

Última actualización: Martes, 28 Noviembre, 2006