

3.4.2- Turismo de estancia

Cuando se analiza este tipo de ofertas turísticas, se debe tener presente que las estancias se constituyen en los referentes de un período de apogeo del espacio rural pampeano, en el cual Argentina era conocida como el "granero del mundo". La ganadería y la agricultura eran las únicas y más importantes actividades desarrolladas.

Algunas de las estancias poseen un patrimonio arquitectónico y cultural que ha puesto en valor permitió el desarrollo del turismo generando la diversificación de las actividades y de las rentas para mantener este patrimonio histórico y optimizar los recursos existentes.

Dichas estancias se distribuyen en el Sistema de Tandilia y presentan características similares respecto a su historia cultural, los procesos productivos, los sistemas de producción a los cuales pertenecen. Esas similitudes han sido marcadas por un contexto socioeconómico político nacional e internacional que ha direccionado el devenir de las mismas.

La primera variable que se ha tomado es el *año de construcción de los cascos de estancias*, esta es una característica de mucha importancia pues en la mayoría de los casos este es el atractivo más valorado.

En el universo de estudio se han encontrado un 43% de cascos que pertenecen al rango temporal 1850-1900, en un porcentaje similar se presenta el rango de aquellos cascos construidos entre 1951-2000 y con una representatividad menor aquellos edificios construidos entre 1901 y 1950 (Ver gráfico N° 9).

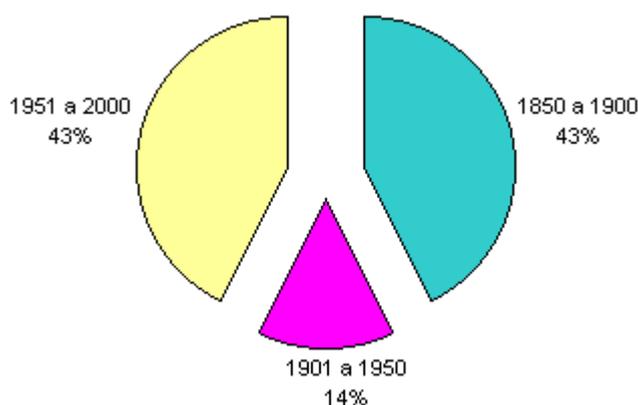
En todas las estancias se observan singularidades de los cascos que se vinculan directamente a las modas de cada época y a la situación socioeconómica de los productores rurales.

Las más antiguas son una expresión arquitectónica muy relacionada con estilos europeos, tanto en su construcción como en el mobiliario. Por otro lado, las más modernas, mantienen un estilo más volcado a la identidad latinoamericana pero siempre con signos europeos presentes.

Gráfico N° 9

Año de construcción de los cascos de estancia

Sistema de Tandilia. 2005



Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

Otro dato interesante para tener en cuenta en este análisis ha sido el *año de comienzo de la actividad turística* en el establecimiento. Como se observa en la Tabla N° 2, el 71,4% de los emprendimientos de turismo de estancia han surgido durante el año 2002. Este fenómeno puede ser explicado desde diferentes factores, pero sin duda, la crisis vivida en Argentina durante la década de los '90 conjuntamente con el profundo deterioro socioeconómico argentino, determinó que muchos de los productores rurales que tradicionalmente se dedicaban a la agricultura y a la ganadería debieran crear nuevas estrategias adaptativas que les permitieran seguir siendo productores y mantener la tierra en propiedad.

Las estrategias adaptativas son múltiples pero el proceso de paso de un espacio rural productivo a un espacio productivo y consumido, responde de alguna manera a factores internos de la unidad de producción y simultáneamente a otros factores externos más vinculados con el nuevo paradigma turístico en el cual se posicionan los "nuevos turistas" que buscan este tipo de productos.

Tabla N° 2

Año de comienzo de turismo de estancia

Sistema de Tandilia. 2005

Año de comienzo	Cantidad de emprendimientos %
1990	14,3
2002	71,4
2005	14,3

Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

Ante lo planteado en la variable anterior, se ha considerado oportuno tomar el *motivo por el cual los agentes deciden diversificar* las actividades a través de la puesta en valor y optimización de los recursos existentes en la unidad de producción.

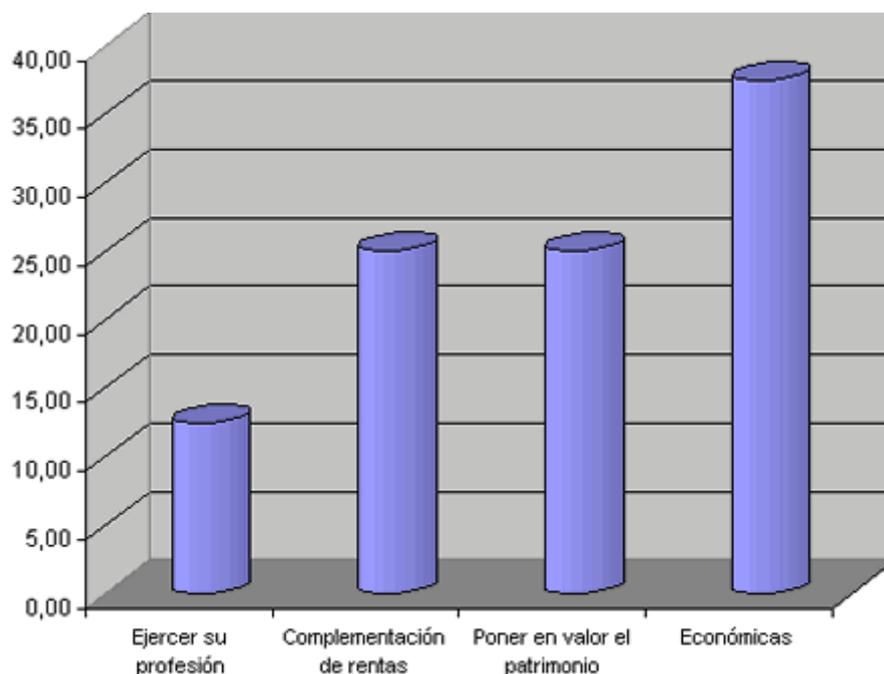
En estos datos se observa que el porcentaje más alto le corresponde a una causa económica, en un 40% (Ver gráfico N° 10). Por otra parte, hay una relación entre el año de comienzo asociado a la crisis socioeconómica ya mencionada y las causas que han impulsado el surgimiento de la estrategia adaptativa. Uno de los entrevistados plantea con claridad esta situación que *"(...) era necesario aumentar los ingresos a través de otra actividad que no sea la ganadería o la agricultura, el turismo es una forma de poder mantener lo que tenemos"*

En esta estrategia se conjugan y asocian las causas económicas, la puesta en valor de los recursos existentes y la complementación de rentas que no sólo significa aumentar los ingresos, sino diversificar las actividades, aumentar las oportunidades de empleo (especialmente de los jóvenes y de las mujeres) y disminuir el riesgo y la incertidumbre.

Gráfico N° 10

Motivos del surgimiento del turismo de estancia

Sistema de Tandilia. 2005



Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

Dentro de este contexto de singular complejidad socioeconómica y cultural que se vive en Argentina y según lo planteado en los análisis anteriores, se considera necesario indagar *problemas y restricciones* que se originan para llevar adelante estas estrategias adaptativas.

Como se observa en el Gráfico N° 11, en la mayoría de los casos relevados se han manifestado problemas y restricciones.

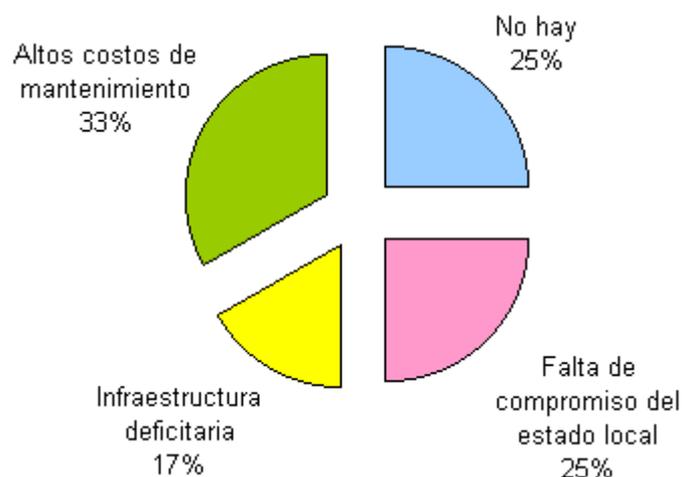
En este relevamiento se exhibe, que el 33% de los problemas que surgen de esta actividad se relacionan con los costos de mantenimiento, problema que se asocia directamente con una de las causas mencionadas como principales en la variable **motivo** que originó la conversión hacia el turismo de estancia. Es indudable que en esta asociación se observa el meollo de esta estrategia adaptativa, es decir, el objetivo de mantener y conservar el patrimonio constituido muchas décadas atrás y que en algunos casos presenta una historia cultural muy rica para la familia.

En este análisis no hay que descartar otro problema muy presente en todos los emprendimientos turísticos de Argentina: la función del Estado local. Es notoria la falta de compromiso, de actitud y de capacidad de los Estados locales (14) para colaborar y diagramar estrategias de ordenamiento de la actividad turística, por lo tanto, en este contexto los agentes privados se encuentran atomizados y particularmente desprotegidos.

Gráfico N° 11

Restricciones para el desarrollo del turismo de estancia

Sistema de Tandilia. 2005



Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

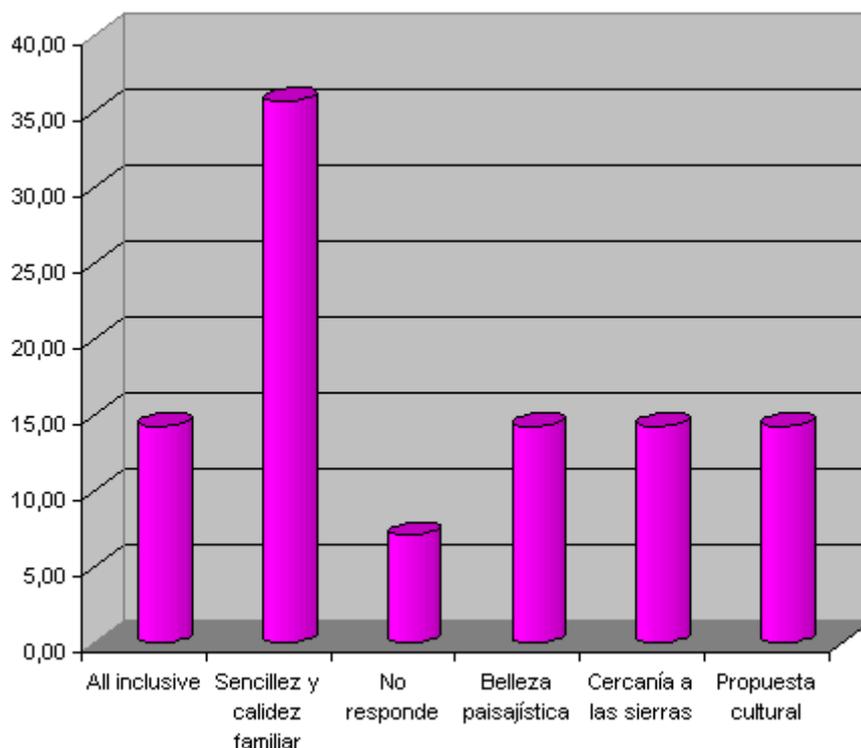
Por último, se presenta la *variable diferenciación y singularidad* de las ofertas de los diferentes emprendimientos.

Por sobre el resto de los componentes se destaca la sencillez y calidez en la atención (Ver gráfico N° 12). Como ya ha sido expresado aquí se observa nuevamente un vínculo con lo expuesto en la bibliografía sobre el tema. El turismo rural, en este caso el de estancia, no debe tratar de cumplir con las normas del turismo convencional o de masa, debe buscar la diferencia, ya que el objetivo es cumplir con las demandas de los "nuevos turistas", es decir, ofrecer algo diferente, atractivo, activo, cultural y de calidad. Esta última característica no está dada por los rangos de calidad de la hotelería cinco estrellas, sino fundamentalmente por la originalidad de lo auténtico, lo natural y lo identitario de cada lugar.

Gráfico N° 12

Diferenciación del servicio en el turismo de estancia

Sistema de Tandilia. 2005



Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas



© **UIB - Fundació Càtedra Iberoamericana - email**

Última actualización: Miércoles, 29 Noviembre, 2006