

ANEXO 2
ENCUESTAS A PRESTADORES TURÍSTICOS SISTEMA DE TANDILIA

Fecha:.....
Lugar:.....
Entrevistadora
Nombre del emprendimiento
Tel:
Correo electrónico:
Página Web:
Dirección:

1. Tipo de servicio turístico que presta el emprendimiento:

Turismo en Comarcas		
Turismo de Estancias		
Turismo Aventura	Aire	Especificar:
	Agua	Especificar:
	Tierra	Especificar:

2. Localización del emprendimiento:

3. Año de construcción Año de la última reforma

4. Descripción del servicio que se presta:

.....

5. ¿Desde cuándo funciona este emprendimiento? ¿Qué lo motivó a comenzar con ello?

.....

6. Período de funcionamiento de la prestación:

	Señalar mes del año
Todo el año	
Temporada alta	
Períodos concretos	
Otros	

7. Horario de la actividad

Horario de atención (si corresponde):

8. ¿Tiene apoyo de algún organismo estatal o privado? Especificar

.....

9. Los prestadores de este tipo ¿se encuentran nucleados en alguna organización? Especificar

10. Número de empleados:

Permanentes
Temporarios Especificar temporada (mes/es del año)
Horario de trabajo: Permanentes
Temporarios:
Tareas que realizan: Permanentes
Temporarios:
Tipo de remuneración: Salario fijo

Fraccionado
Porcentaje
Por horas
Otros

Requisitos de contratación
.....

11. ¿Capacita a sus empleados? O Ud. como empleado ¿es capacitado? ¿De qué manera?
.....

12. ¿Qué tipo de vinculación tiene con la Dirección de Turismo del lugar?

13. Tipo de alojamiento con que cuenta el destino/actividad/establecimiento:

Hotel
Apart hotel
Cabañas
Casa de huéspedes
Albergue Rural
Campamentos
Otra

14. Número de habitaciones:

Con baño Sin baño

Individuales
Dobles
Triples
Otras

**15. Equipamientos y servicios generales:
Especificar**
.....

16. Servicio en las habitaciones:

Teléfono
T.V.
Radio
Mini-bar
Caja fuerte
Aire acondicionado
Otros
.....
.....

17. Tipo de construcción:

Moderna	Especificar:
Antigua (Anterior a 1950)	Especificar:
Arquitectura tradicional de la zona	Especificar:
Edificio de valor singular	Especificar:
Otra	

18. Tipo de instalaciones y equipos para las actividades recreativas:

Instalaciones

Local permanente
Puesto desmontable
Sin sede fija
Otras (Especificar)
.....

19. Estado e intensidad de uso de las Instalaciones disponibles para el desarrollo de la actividad:

Instalaciones (Bueno/Regular/Malo)	Estado (Alto/Medio/Bajo)	Intensidad de uso
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
Otros (Especificar)		

20. Servicios disponibles para el desarrollo de la actividad:

Servicios básicos

Agua potable
Energía eléctrica
Combustible
Teléfono
Fax
Seguridad
Salud
Otros

Otros servicios turísticos

Guía
Información turística
Alquiler de equipo
Alquiler de vehículos
Alquiler de botes
Alquiler de caballos
Transporte turístico
Otros

21. Principales restricciones para el desarrollo de la actividad:

1. Ambientales	Especificar:
2. Equipamiento/instalaciones	Especificar:
3. Servicios	Especificar:
4. Acceso	Especificar:
5. Costo	Especificar:
6. Socioculturales	Especificar:
7. Otras	

.....

22. Porcentaje de ocupación anual de las plazas disponibles:

Observaciones
.....

23. Estadía media de huéspedes:

1 noche
2 noches
3 a 6 noches
7 o más noches
Observaciones
.....

24. Procedencia de los huéspedes en porcentajes:

Extranjeros Especificar:
Nacionales Especificar:

25. Precios/habitaciones:

	Con baño	Sin baño
Individuales		
Dobles		
triples		
Otras		

26. Gasto medio por persona/día:

Especificar\$

Observaciones

.....

27. Tipo de promoción que realiza el emprendimiento:

Publicidad en prensa

Folletería

Ferias de turismo

Asociaciones

Otras (especificar)

.....

28. ¿Cuáles son las causas que impulsan a los turistas a elegir su emprendimiento?

.....

29. ¿Qué servicios presta usted que lo diferencian de las demás ofertas?

.....

30. ¿En qué medios se trasladan los turistas?

.....

31. Preguntas para Turismo de Estancia.

¿Qué actividades se desarrollan en la unidad de producción?

Agricultura has.....

Ganadería

Forestación

Pesca

Caza

Tambo

Minería

Turismo

Otras

32. ¿Qué tiempo le dedican al emprendimiento turístico?

Parcial.....especificar

Total.....

33. ¿Cuáles son las causas que lo impulsaron a realizar el emprendimiento turístico?

Económicas

Conservacionistas

Optimización de los recursos existentes

Otras

34. Valoración del conjunto:

(*) Valore del 1 al 5	5	4	3	2	1
Estado de Conservación					
Fachada					
Decoración interior					
Mobiliario					
Jardines o zonas libres					
Limpieza					
Belleza del entorno					
Otras					

(*) La puntuación puede ser:

- 5. Excelente
- 4. Muy bueno
- 3. Bueno
- 2. Regular
- 1. Malo

OBSERVACIONES FINALES:

.....

.....

.....

.....

.....

.....