

PROPUESTA DE ENCUESTA RELEVAMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA MICRO REGION

1. DATOS PERSONALES EMPRESARIO

Apellidos:

.....

Nombres:

.....

2. DATOS EMPRESA

Razón social:

.....

CUIT:

Ubicación

DOMICILIO PLANTA	DOMICILIO ADMINISTRACIÓN
Calle:	Calle:
Localidad:.....	Localidad:.....
Departamento:.....	Departamento:.....
Tel/Fax:.....	Tel/Fax:.....
E-mail:.....	E-mail:.....

UBICACIÓN CARTOGRÁFICA	UBICACIÓN CARTOGRÁFICA
N ↑	N ↑

(de ser necesario otro tipo de dibujo regístrelo adjunto)

Personal ocupado (cantidad)

Permanente..... Temporal.....

Contratos.....

Origen y tipo de empresa (puede marcar más de una opción complementaria)

Unipersonal ☐ Familiar ☐ Microemprendimiento ☐

Soc. Hecho ☐ Soc. Anónima ☐ Soc. Resp. Ltda. ☐

Cooperativa

Otros tipos
(especificar).....
...

2.6 Rubro principal.....

2.7 Rubros
Secundarios.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2.8 Cuadro de productos

PRODUCTO							
CARACTERÍSTICA							
TIPO DE ENVASE	Vidrio	Cartón	Hojalata	Plástico	Madera	A granel	Otro
	Medida	Medida	Medida	Medida	Medida	Medida	Medida
							
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN							

2.9 Capacidad ociosa de planta(en porcentaje estimado)

2.9.1 Ocupación tecnología

2.9.1.1 Maquinarias

%.....

2.9.1.2 Rodados

%.....

2.9.1.3 Otros

%.....

2.9.2 Infraestructura

%.....

2.9.3 Personal

%.....

2.9.4 Otros

%.....

2.10 ¿Ha realizado alguna ampliación en los últimos dos años?

2.10.1 Tecnología



.....

2.10.2 Infraestructura ☐

.....

2.10.3 Personal ☐

.....

2.10.4 Otros ☐

.....

2.10.5

**2.11 Consumo de energía bimestral en
Kw/h.....**

4.4 ¿Conoce el procedimiento de certificación de calidad? ☐

☐

2.13 ¿Tiene algún sistema de control de calidad?

☐

☐

¿Cuál?.....

.....

.....

.....

.....

2.14 ¿Ha obtenido certificación de calidad bajo alguna norma?

☐

☐

¿Cuál?.....

.....

.....

2.15 ¿Posee marca propia?

☐

☐

¿Cuál(es)?.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.16 Indique cuáles son sus principales insumos y su origen.

INSUMOS	ORÍGEN

2.17 ¿Cómo comercializa su producción en el mercado interno?

En forma directa ☐ A través de terceros ☐ Por Internet ☐

2.18 ¿Comercializa sus productos en el departamento? ☐ ☐

2.19 ¿Tiene experiencia en comercio internacional? ☐ ☐

2.20 ¿Actualmente, comercializa en el mercado externo ☐ ☐

En forma directa ☐ A través de terceros ☐

2.21 ¿Ha participado de algún tipo de consorcio de producción, comercialización interna, exportación u otro tipo? ☐ ☐

.....

¿Cuál(es)?.....

.....

.....

.....

.....

2.22 ¿Ha participado con sus productos de alguna feria, exposición u otro tipo de muestra nacional o internacional ☐ ☐

?.....

¿Cuál(es)?.....

.....

.....

3.3 ¿Realiza algún tipo de promoción de sus productos en el mercado local o internacional? ? ☐ ☐

3.2 Utiliza herramientas tales como:

HERRAMIENTA	UTILIZA		¿HA RECIBIDO CAPACITACIÓN?		¿NECESITA CAPACITACIÓN?	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
5 Desarrollar un portfolio de negocios						
Analizar actividades de su cadena de valor						
Joint ventures (asociación)						
Integración de productores						
Fideicomiso						
Acceso a líneas de créditos						
6 Esfuerzo conjunto para desarrollo mercados						

Ampliar

respuesta.....

3.3 ¿Tiene algún área especial de interés en la que le gustaría recibir capacitación?

☐
☐

.....

Ampliar

respuesta.....

4. DATOS SOBRE RELACIONES INSTITUCIONALES

4.1 ¿Conoce algún área específica de la Municipalidad de Maipú que le brinde información sobre los temas relevados?.....

☐
☐

4.2 ¿Ha utilizado los servicios de la Municipalidad de Maipú en relación a éstos temas?.....

☐
☐

4.3 ¿Tiene alguna observación que quisiera transmitir a las autoridades de su Municipio?

[illegible]

4.4 ¿Participaría UD. de un ámbito que le permita exponer sus ideas, realizar propuestas y elaborar proyectos en forma conjunta con el Estado Departamental? ☐

5

☐

4.5 Emita su opinión acerca de la conformación de un Consejo Económico Departamental, con la participación activa de todos los sectores de la producción.

[illegible]