



FUNDACIÓ
CÀTEDRA
IBEROAMERICANA

Universitat de les
Illes Balears

MEMORIA DE ACTIVIDADES AÑO 2010

Fundació Càtedra Iberoamericana

Edificio Guillem Colom Casasnovas - Universitat de les Illes Balears

Carretera de Valldemossa, km. 7,5 - 07122 Palma (Illes Balears)

Telf. 00 34 971173166 / Fax 00 34 971173184

catedra.iberoamericana@uib.es

http://www.uib.es/catedra_iberoamericana/

ÍNDICE

1. Plan de actuación para el año 2011	2
2. Actividades con la Fundació Balears a l'Exterior	8
2.1. Actividades socioculturales y formativas	8
2.2. Ayudas al estudio (becas)	36
3. Proyectos	41
3.1. Proyecto de desarrollo productivo en la comunidad de La Independencia, San Marcos (Guatemala)	41
3.2. Projecta-T	42
3.3. OpenProfile-Pro	45
3.4. Programa integral de Formación en Negocio Electrónico de Empresas Turísticas (PIFNEET) y Programa de Prácticas en Empresas (PPE) para jóvenes españoles en el exterior de la Red Iberoamericana de Turismo Xarxibertur	48
3.5. Proyecto para elaborar insumos técnicos del "Programa Nacional de Turismo Santo Domingo – Ciudad Colonial"	51
3.6. Casa comunal de servicios múltiples de las Palmeras de Villa Baja	53
3.7. Generación de empleo rural sostenible por turismo vivencial en el distrito de Conima, Provincia de Moho, Lago Titicaca (Perú)	54
3.8. Turismo Vivencial en la Península de Chucuito, Puno (Perú)	55
3.9. Fundraising – Alianza Mundial para el Desarrollo Eficiente (Bolivia)	65
3.10. Portal web FCI	66
4. XARXIBERtur, Red Iberoamericana de Turismo	73
4.1. Actividades de Xarxibertur en Uruguay - septiembre 2010	74
4.2. Actividades Xarxibertur Perú. Septiembre – Octubre 2010	80
4.3. Actividad en Buenos Aires Feria Internacional de Turismo FIT 2010	88
4.4. Ponencia presentada al XX Congreso Panamericano de educación Turística – CONPEHT. Bucaramanga (Colombia).	89
4.5. Presentación de la Red Xarxibertur en Forotec. II Fórum Tecnologic de les Illes Balears.	90
4.6. Participación de la Red Xarxibertur en el proyecto OpenProfile-Pro del clúster turisTEC de Tecnologías de la Información aplicadas al Turismo.	97
4.7. Presentación de la Red Xarxibertur en La Paz (Bolivia)	98
4.8. Convocatoria ASETUR	101
4.9. Informe de estado web XARXIBERtur	104
4.10. Incorporación de becario del Máster en Gestión Turística UIB	107
4.11. Informe Portal Web	109
5. Otras actividades	123
5.1. Conferencias	123
5.2. Acuerdo de Colaboración con el Centro de Formación ALFA	127
5.3. Participación en la Reunión de Asamblea del ParcBit	128

1. Plan de actuación para el año 2011

Actividades y proyectos que el Patronato prevé realizar

Todas las actividades que se proponen son propias de los fines fundacionales.

INCORPORACIÓN DE NUEVOS PATRONOS

La FCI se propone incorporar en el año 2011 a un nuevo patrono: CYC Campamentos y Catering SAC, empresa vinculada al Grupo Albert Abela Catering Services.
www.albertabeladubai.com

ACUERDOS

Se seguirá con el programa de incorporar nuevas instituciones que quieran colaborar con las actividades de la FCI.

Objetivo: 15 nuevos convenios.

CURSOS

Programa Integral de Formación en docencia turística para profesores universitarios, vinculado al Acuerdo Marco de Colaboración en Materia Turística firmado con Ministerio de Turismo y Deporte de Uruguay.

Se propone un programa integral de formación para 30 profesores universitarios de dos semanas de duración (En principio, Septiembre parece el mejor mes, pero debe concretarse la fecha) que incluye:

- Clases Matinales impartidas por profesores expertos en turismo con larga trayectoria de docencia e investigación en dicho ámbito; Y por académicos expertos en gestión de programas formativos y diseño curricular en turismo.
50 horas de Docencia
De lunes a Viernes 5 horas por la mañana
- Visitas a Instituciones y empresas turísticas de Baleares con el objetivo de ofrecer una visión práctica de las cuestiones tratadas en las clases de la mañana.
8 visitas
De lunes a jueves por la tarde.

Objetivos

El programa integral de formación se diseña con un doble objetivo. En primer lugar se pretende que los participantes adquieran los conocimientos necesarios para contribuir en la gestión académica de los programas de estudios superiores de turismo, desde el diseño curricular hasta la operativa de dichos programas.

En segundo lugar, se ofrecerá una formación general de amplio espectro que asegure el conocimiento del estado de la cuestión en el ámbito académico del turismo. Para tal objetivo se revisarán tanto los principios básicos como la bibliografía relevante y los aspectos innovadores sobre las materias que constituyen el cuerpo de los programas superiores de educación en turismo.

Beneficios que puede generar el proyecto

Se trata en definitiva de asegurar las competencias de los participantes para que puedan implementar dichos conocimientos en sus universidades de origen una vez regresen.

Asimismo, el programa integral de formación servirá para generar vías de colaboración que puedan dar lugar a proyectos comunes entre los participantes y los expertos que colaboren en dicho programa.

Programa Integral de formación en Negocio Electrónico de Empresas Turísticas para Jóvenes Españoles en el Exterior (100 horas on line / 100 horas presenciales)

Este programa se enmarca en un proyecto presentado al Ministerio de Trabajo e Inmigración dentro de la convocatoria para proyectos dirigidos a españoles en el exterior.

El programa de formación consistiría en un curso intensivo de cuatro semanas presenciales (100 horas presenciales) en el mes de septiembre de 2011 y cuatro semanas de formación on line (100 horas on line) a través una plataforma de formación on line de la FCI-UIB, bajo una estricta tutoría de los docentes.

Objetivos

Mejorar el manejo y conocimiento de los modelos de gestión del negocio on-line en el sector turístico

Dotar de manejo de estrategias de comercialización on-line.

Consolidar presencia en Internet de las empresas del sector turístico de los países de origen y de España. La relación con el cliente.

Duración

Las horas presenciales son 100, a realizarse en Baleares, y 100 horas on line a través del Campus Extens de la UIB y tutorializadas por los docentes

Dirigido a:

Jóvenes de nacionalidad española residentes en el exterior que se vincularán académica y profesionalmente a través de la XARXIBERTur (Red Iberoamericana de Turismo), que gestiona la Fundación Cátedra Iberoamericana de la Universidad de las Islas Baleares desde Palma de Mallorca

Este proyecto también tiene un componente de prácticas profesionales no remuneradas en empresas de las Islas Baleares.

Máster sobre gestión turística y otros cursos de postgrado

Se realizarán cursos semipresenciales sobre gestión turística en convenio con universidades iberoamericanas. Se está tratando de concretar un acuerdo de colaboración con la Universidad Blas Pascal de Argentina, para hacer uso de su plataforma de formación online. Los másteres tendrían una duración de 500 horas. De ellas el 50% serán online y el 50% restante será presencial mediante el uso de las facilidades que ofrecen las TIC. Otros cursos de postgrado se estructurarán según sea el caso específico.

Objetivo: 40 alumnos.

Los mismos se realizarán en:

- Uruguay; en convenio con la Universidad Católica de Uruguay sede Punta del Este
- Argentina;

En Córdoba en convenio con:

1. Universidad Católica de Córdoba,
2. Universidad Nacional de Córdoba y
3. Universidad Blas Pascal;
4. Con uso de las instalaciones de la Casa Balear de Córdoba-Protectora Menorquina.

En Mar del Plata; a través de un convenio con la Intendencia Municipal se tiene previsto realizar el máster en Gestión turística en una actividad concertada con las siguientes

universidades a fin de potenciar la posterior relación entre la ciudad hermanas de Mar del Plata y la Ciudad de Palma de Mallorca

1. Universidad Nacional de Mar Del Plata
2. Universidad CAECE, Sede Mar del Plata
3. Universidad Tecnológica Nacional | Mar del Plata
4. Universidad FASTA

- Otros países iberoamericanos en convenio con Unión Latina.

CONFERENCIAS

Se prevé contar con la visita de investigadores y docentes Iberoamericanos que ofrecerán conferencias y participarán en eventos académicos promovidos por la FCI.

GESTIÓN DE PROYECTOS

La FCI, como lo ha realizado en los últimos años, promueve una convocatoria de perfiles de proyectos con la finalidad de proponer a sus entidades de contacto en Iberoamérica la posibilidad de trabajar conjuntamente en la formulación y presentación de proyectos a diversas entidades financiadoras en el ámbito de la cooperación al desarrollo, la investigación y la tecnología. La FCI comprueba el interés, la viabilidad y la solidez del grupo que lo propone y hace suya la propuesta, presentándola a alguna de las convocatorias que estén abiertas.

En el marco de la Red Iberoamericana de Turismo, en el mes de mayo de 2011, se darán por finalizadas las actividades del proyecto "FORTALECIMIENTO DE MICROEMPRESARIOS RURALES DE TURISMO VIVENCIAL EN LA PENINSULA DE CHUCUITO, PUNO, PERU", financiado por la Obra Social de La Caixa, que ejecuta CEDESOS (ONG peruana), que ha sido merecedora de diversos premios durante 2009 y 2010, relacionados con el trabajo dentro del proyecto en las comunidades de Chucuito (Puno).

Así mismo, luego de concluida la experiencia de trabajo con CEDESOS en Puno, en el marco de la XARXIBERTur, realizaremos una serie de investigaciones y proyectos vinculados a las iniciativas de turismo responsable en otras regiones de Perú y Bolivia.

Entre los meses de enero y febrero 2011 se han presentado 4 proyectos: dos a la Fundación Sa Nostra, uno al Ministerio de Trabajo e Inmigración y otro al Fondo General de Cooperación de España por un financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo al Ministerio de Turismo de la República Dominicana. Este último proyecto es de carácter colaborativo con otras entidades en calidad de consultoras.

Se prevé la presentación de dos proyectos mensuales.

PORTAL WEB

Se continuará trabajando en el portal web para la difusión de las actividades de la FCI y de las noticias de interés para la comunidad iberoamericana, como becas, convocatorias de investigación, publicaciones electrónicas, artículos de prensa, investigaciones en diversos campos del conocimiento, etc.

Se ha cambiado la presentación de la web y se le ha dado mayor dinamismo con la finalidad de hacerla más atractiva a los usuarios.

A través de un proyecto dirigido a ayuntamientos y otras entidades de la Administración Balear, pretendemos romper la disgregación de la información en diferentes organismos públicos y privados para concentrarla en un boletín electrónico atractivo, dinámico, actualizado y de fácil acceso para todos los usuarios, reuniendo el máximo número de informaciones útiles, sobre todo dirigidas a la población joven de las islas.

Una de las mayores necesidades del colectivo joven es la información, especialmente la relacionada a oportunidades de formación en todos los niveles (primario, secundario, universitario, formación profesional, etc.). Este tipo de información se encuentra dispersa en diferentes tipos de fuentes y direccionada a segmentos de población casi siempre diferenciados por el nivel educativo que poseen y las instituciones formadoras a las que pertenecen o tienen acceso.

Este tipo de información también es de interés para el colectivo de padres y madres de familia con hijos con diversas necesidades y niveles de formación, con la responsabilidad de ofrecer las mejores oportunidades a los niños/as y jóvenes para asegurar su futura incorporación al mercado laboral en las mejores condiciones.

Otro segmento poblacional al que resulta atractiva esta información es el relacionado a la investigación científico-académica y además el que está relacionado con los centros de investigación, ONGD, fundaciones, etc.; que desarrollan sus actividades y proyectos tanto de investigación como de cooperación al desarrollo en el ámbito de las Islas Baleares, otras comunidades autónomas dentro del Estado Español y en los países del ámbito de la Unión Europea o fuera de ella.

Projecta-T está diseñado en 3 fases (12 meses) definidas abajo:

- Fase 1: Diseño, construcción y carga de datos (6 meses).
- Fase 2: Pruebas on line y ajustes (2 meses).
- Fase 3: Gestión de la información (7 meses).

Objetivo: 1000 nuevos contactos. 1 nuevo formato web. 40 infoflash. 800 noticias.

XARXIBERTUR

Durante 2011, con el desarrollo de su plataforma web, www.xarxibertur.com la Red pondrá a disposición de sus miembros una herramienta eficaz para facilitar la comunicación entre profesionales, empresas, centros de investigación y demás entidades que compartan la idea de actualización e innovación permanente como elemento competitivo fundamental para el desarrollo turístico.

Se han establecido objetivos de excelencia, que permitan al miembro asociado poder identificar rápidamente que valor le aportará pertenecer a XARXIBERTur.

Objetivos de XARXIBERTur

- Convertirse en un punto de enlace entre profesionales, centros de formación, instituciones, empresas y entidades.
- Conseguir que sea una fuente eficaz de información.
- Convertirse en un mecanismo de apoyo inter y transdisciplinario, para el avance de los sistemas de investigación turística.
- Convertirse en un canal efectivo de promoción y distribución sistemática del conocimiento en turismo, tanto a nivel empresarial, como académico e institucional.
- Convertirse en un referente en materia de portales colaborativos en turismo, logrando la confluencia de diversos actores bajo el concepto de red de redes.

Servicios

La Red cuenta con una sección específica con contenido de publicaciones de carácter científico, empresarial e informativo del ámbito turístico. Al mismo tiempo cuenta con información referente a convocatorias vigentes y un apartado destinado al aporte y búsqueda de socios para la elaboración de proyectos. En esta sección el usuario encontrará:

- Una **biblioteca** dónde podrá consultar libros, artículos científicos, bases de datos de publicaciones y revistas especializadas.
- Un listado de proyectos resultado de la cooperación entre integrantes de la red.
- Convocatorias de ayudas a proyectos, becas, premios, entre otras.
- Propuestas de Proyectos, donde el usuario podrá enviar su idea-proyecto, y ponerla a consideración para la búsqueda de socios.

Grupos

La sección “Grupos” da acceso a una serie de apartados de apoyo para el trabajo colaborativo entre los integrantes de la Red.

El grupo **Xarxibertur, Toda la Red** es el espacio de reunión y discusión dónde profesionales del turismo, tanto usuarios registrados como invitados, tratarán temas de interés común. Desde él se accede a un calendario, documentos y un foro de discusión genérico.

Los **Grupos Temáticos** acercan profesionales con intereses comunes ofreciendo un espacio para compartir documentos, un calendario dónde resaltar próximos eventos y un foro de discusión especializado, estos espacios específicos son coordinados por profesionales expertos en cada uno de los temas desarrollados.

Los **Grupos de Trabajo** dan acceso a una serie de herramientas de gestión y planificación de proyectos cooperativos. El acceso es totalmente restringido a un grupo de personas. Cualquier miembro de la red puede crear un grupo de trabajo y elegir las personas con quien desea compartirlo. El trabajo cooperativo se organiza con un calendario privado, la asignación de tareas e hitos, el intercambio de mensajes y de documentos.

Proyecto XARXIBERTur 2011: Metabuscador “Convocatorias 2.0”

Se ha previsto llevar adelante un proyecto que aporte a los usuarios de la Red ventajas en lo referente a información sobre convocatorias de proyectos en materia de turismo. Convocatorias 2.0 es un proyecto inspirado en los GDS actuales y en los nuevos intermediarios que se nutren de su información y la devuelven en lenguaje claro al usuario final a través de la red.

Objetivo general

Optimizar el concepto de metabuscador, desarrollando una herramienta especializada en una temática específica que arroje los resultados en lenguaje amigable, flexibilizando los problemas de sintaxis de los actuales metabuscadores permitiendo visualizar contenido de real interés, actualizado permanentemente y siendo coherente con lo que el usuario desea. Aplicado en este caso a convocatorias relacionadas con la actividad turística, su investigación y desarrollo.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar una herramienta operativa que permita identificar oportunidades de participación en convocatorias de cooperación, apoyo, fomento y fortalecimiento de actividades relacionadas con el turismo.
- Consolidar la gestión eficaz de proyectos aumentando el número de presentaciones efectivas optimizando el modo y tiempos de preparación.
- Servir de instrumento facilitador para la eliminación de inhibiciones de contrapartes locales (cooperativas, organismos municipales, provinciales y nacionales) para la gestión colaborativa de proyectos como medio para identificar y acceder a convocatorias.
- Servir de soporte a contactos estratégicos, alertas de mail y demás métodos de identificación de oportunidades de participación.

Resultado:

El resultado será una información legible de la información que contiene la web, contrastada con lo que verdaderamente busca el usuario. Se eliminarán así problemas temáticos consiguiendo verdaderamente la información buscada, obteniendo unas búsquedas mucho

más precisas, eliminando el ruido que devuelven actualmente los buscadores y metabuscadores.

Se mostrarán los resultados ordenados según posible acierto a todos los criterios solicitados, con un breve comentario descriptivo, enlace directo al sitio donde se ubica la convocatoria de interés, fecha de última actualización, posibilidad de enlace a otros sitios que contengan resultados semejantes.

Todo el proceso de consolidación de la Red Xarxibertur y de los proyectos a trabajarse en su entorno implican un gran esfuerzo del equipo de trabajo y a nivel presupuestario. Así mismo, se prevé que la inversión en la Red redundará en beneficios cualitativos y también cuantitativos.

Definición de las actuaciones a realizar

Todas las actuaciones que se proponen, como se ha dicho anteriormente se ajustan a los principios generales de la FCI. Para conseguir realizar cada una de las actividades propuestas, así como para alcanzar los objetivos se mantendrá una actividad constante de información por parte de la FCI para todos los estudiantes de la UIB y los usuarios de la página web.

Se difundirán todas las actividades a través de correo electrónico.

Se atenderán las peticiones de colaboración que puedan presentar los estudiantes de la UIB, especialmente los de origen iberoamericano.

Se atenderán las peticiones del profesorado y PAS de la UIB para realizar actividades culturales y sociales dentro del marco establecido por la FCI

Se intentará captar nuevos patronos de la FCI para que ayuden a soportar económicamente los proyectos que se realicen.

2. Actividades con la Fundació Balears a l'Exterior

En el marco del acuerdo firmado con Fundació Balears a l'Exterior, durante 2010 se realizaron las siguientes acciones

- Apoyo de la Fundació Balears a l'Exterior al proyecto XARXIBERtur Red Iberoamericana de Turismo.
- Actividades Socioculturales y Formativas.
- Ayudas al Estudio (becas).

2.1. Actividades socioculturales y formativas

Informe de Actividades Socioculturales y Formativas 2010

Durante el transcurso del año 2010 la Fundació Càtedra Iberoamericana realizó una serie de actividades (conferencias, cursos, charlas, acciones formativas, etc.) destinadas a las comunidades de baleares y sus descendientes en el exterior, en colaboración con Fundació Balears a l'Exterior y las Casas Baleares en Latinoamérica.

A continuación resumiremos las diferentes actividades con los informes realizados por los responsables de cada actividad.

“Escuela de Primavera de Ascochinga”, 10, 11, 12 i 13 de septiembre del 2010 en Ascochinga, provincia de Córdoba, República Argentina.

En el mes de septiembre en Ascochinga , provincia de Córdoba, Argentina, se realizó un encuentro con jóvenes baleares procedentes de diferentes ciudades de Argentina, de Chile y de Uruguay.

En el marco de dicho encuentro la Fundació Càtedra Iberoamericana participó con dos cursos dictados por profesores de la Universitat de les Illes Balears:

“Historia de las Baleares” con una carga de 16hs dictado por Antònia Morey Tous, profesora de historia económica de la UIB.

“Cocina Balear” con una carga de 16hs dictado por el chef solleric Lluís Cardell Batle , profesor de la Escola d'Hotelería de Islas Baleares (UIB)

MEMORIA DE LAS CLASES DE HISTORIA DE LAS BALEARES IMPARTIDAS EN EL CURSO CELEBRADO EN ASOCHINGA (CÓRDOBA, 9-13 SEPTIEMBRE, 2010)

Antònia Morey Tous. Departament d' Economia Aplicada - UIB

Tarea encomendada

El objetivo de mi intervención (a petición de la Fundación Cátedra Iberoamericana) ha consistido en impartir un curso de 8 sesiones (en la práctica 16 horas) sobre "Historia de las Islas Baleares" a un grupo de jóvenes (en la práctica unos setenta) estudiantes de universidades y otros centros de formación de Iberoamérica de nacionalidad argentina, uruguaya y chilena, descendientes de Baleares. Y ello en el marco de un encuentro realizado en Ascochinga (Córdoba, Argentina) sobre cultura balear organizado por la Fundació Balears a l'Exterior del Govern Balear. Este encuentro se realizó entre los días 9 y 13 de septiembre de 2010 y en el transcurso del mismo, además de un curso sobre cocina balear se hizo también difusión de los estudios y oportunidades (becas y ayudas) en la UIB y otras instituciones o entidades para estudiantes de Iberoamérica. No obstante, el objetivo de esta memoria pretende sólo sintetizar mis actividades como profesora de Historia y, en todo caso, aportar mi opinión personal sobre el desarrollo de las sesiones y el marco general en el que se realizaron. Así como aportar un conjunto de fotografías que ilustran algunas de las actividades desarrolladas y una breve relación de contactos que puedan ayudar a establecer posibles colaboraciones futuras.

Contenidos del curso

En líneas generales, en el transcurso del encuentro se pudo seguir el programa previamente establecido. Los contenidos se presentaron divididos en cuatro bloques generales subdivididos, a su vez, en los distintos temas y los subtemas que a continuación se detallan:

BLOQUE A

- Presentación: aspectos geográficos del archipiélago y principales características de las distintas islas y comarcas
 1. Mallorca, Menorca i las Pitiusas
 2. Ventajas e inconvenientes de la insularidad vista desde la perspectiva histórica
 3. En torno al debate sobre el "aislamiento insular"
- Reflexiones generales sobre la historia balear durante la Edad Moderna
 1. Economía
 2. Sociedad
 3. Instituciones de gobierno
- Las Baleares en la etapa final del Antiguo Régimen
 1. Polarización social y económica (predominio de la "nobleza")
 2. Dificil subsistencia de la población campesina
 3. Los intentos de reforma desde arriba: el reformismo ilustrado

BLOQUE B

- La reforma liberal (1836→)
 1. Cambios en el sistema político
 2. Los intentos de reforma encaminados a introducir las relaciones capitalistas de producción: desamortización, desvinculación, abolición de los señoríos y las rentas feudales, etc.
 3. Una nueva clase social en ascenso: la burguesía urbana y agrícola
 4. ¿Permitió realmente la reforma agraria una redistribución del excedente?
- La situación política y económica de las Baleares en la segunda mitad del siglo XIX
 1. Liberales, absolutistas e "intervención" del ejército en la vida política

2. Cambios en la estructura agraria, parcelación de la gran propiedad, nuevos cultivos, nuevas modas y nuevas pautas de conducta
 3. La especialización industrial en sectores “no pautadores”: textil, calzado, industrias agroalimentarias, etc.
 4. La dependencia de un mercado internacional cada vez más integrado: el ejemplo del vino y las repercusiones económicas de la filoxera: pobreza y nuevas oleadas migratorias
- Las Baleares en el cambio de siglo: la pérdida de las colonias y la crisis agraria “finisecular”)
 1. Crisis económica y movimientos migratorios
 2. Caciquismo y dependencia de la población de los “grandes contribuyentes”
 3. El fracaso del sistema político de la Restauración: la dictadura de Primo de Rivera y la caída de la monarquía

BLOQUE C

- La Segunda República y la Guerra Civil (1931-1936)
 1. La “euforia inicial” y la lentitud de las reformas republicanas
 2. La diversidad política “republicana” y los opositores al régimen democrático
 3. El pronunciamiento militar y el inicio de la guerra civil
- La Dictadura Franquista (1939-1973)
 1. El Estado Franquista
 2. La posguerra: racionamiento, represión, exilio, miseria y polarización social
 3. El auge económico y social a partir del Plan de Estabilización de 1959 y los Planes de Desarrollo
 4. El turismo en las Baleares: elemento clave para entender cómo las Baleares dejan de ser un territorio de emigrantes para convertirse en una región receptora de emigrantes
 5. La oposición a la dictadura franquista, la muerte del dictador y las repercusiones de las sucesivas crisis del petróleo (1973→) sobre la economía balear
- La Transición y la democracia
 1. La transición democrática: dificultades políticas, reconversiones económicas y entrada en la CEEE
 2. Las primeras fases de la autonomía
 3. La Comunidad Autónoma de las Islas Baleares (1983-2010)

BLOQUE D

- La situación económica y social en las Baleares en la actualidad, esta sesión se realizó a modo conclusión y en un marco totalmente informal con la finalidad de que resumir algunos de los puntos tratados en el transcurso de las clases anteriores.

Planeamiento y desarrollo de las sesiones de trabajo

Cada una de las sesiones impartidas era de dos horas de duración y ello posibilitaba, a la vez que en cierto modo exigía, combinar las explicaciones teóricas con actividades más prácticas y de algún modo “entretenidas”. Pues aunque todos los participantes compartían el interés por conocer el pasado histórico del lugar de procedencia de sus antepasados, todos ellos pretendían también pasar unos días (un largo fin de semana) en un bonito lugar y compartir otro tipo de experiencias. De ello nos dimos cuenta (tanto el profesor de cocina como la representante del Govern Balear, nada más llegar el mismo día 8 de septiembre a la sociedad La Protectora Menorquina de Córdoba para trasladarnos en autobús hacia Ascoyinga con un grupo de jóvenes que ya nos esperaban allí. Por ello, aquella misma noche ya nos reunimos para diseñar una “estrategia” y readaptar las sesiones planificadas al tipo de público con el que en los días sucesivos tendríamos que “convivir”. Pues dadas las características del emplazamiento donde se iba a desarrollar el encuentro (un hotel-golf en medio de la naturaleza y alejado unos treinta kilómetros de Córdoba ciudad) era evidente que nuestro papel como profesores no se iba a limitar a la función de docentes. Prácticamente durante todo el día y

parte de la noche íbamos a convivir con los “alumnos” y de lo que se trataba era de aprovechar al máximo la oportunidad de compartir conocimientos y momentos de ocio. Así pues, desde el mismo momento de la inauguración del encuentro (en especial por parte de Pepi González, responsable de la Fundació Balears a l'Exterior del Govern Balear y de Fernando Bosch, presidente de La Protectora Menorquina) se puso de manifiesto el interés de aprovechar al máximo esta oportunidad. Una oportunidad, por cierto, que desde mi punto de vista no fue desperdiciada ni en relación a los contenidos que se impartieron ni respecto a las relaciones que se pudieron establecer.

En cualquier caso, hubo distintos factores que obligaron a la modificación del calendario de sesiones inicialmente propuesto. Por un lado, el hecho de que –sobre todo durante los primeros días- el número de alumnos fuera menor del previsto; lo que permitió reducir un grupo y aprovechar una tarde para alargar de forma conjunta las clases de historia. Por otro lado, dado que para poder llevar a cabo las clases de cocina fue necesario primero acondicionar la cocina y tratar algunos ingredientes, prácticamente pudimos dedicar todo un día (el 9 de septiembre) a dar clases de historia. Ello, por lo que a mi respecta, me resultó muy favorable. Pude avanzar mucho en la parte teórica en un momento (el día inicial) en el que no había todavía tanta “confianza” entre los asistentes y, en consecuencia, el nivel de atención y la disciplina en el respeto de los horarios era máximo.

Con todo, fue también el primer día cuando me encontré con un problema –por otro lado nada inusual en no pocos encuentros- que me obligó a prescindir prácticamente de todo el material que había preparado expresamente; sobre todo vídeos y presentaciones en power-point. Pues a pesar de que desde la Cátedra Iberoamericana se había insistido en que precisaríamos de un cañón de proyección, éste no estaba allí. De ahí que, de entrada, esta adversidad fuera valorada como prácticamente irresoluble. No obstante, aprovechando que el día era espléndido y el entorno inmejorable, opté por una solución extrema: olvidar todo lo preparado, improvisar una clase sentados al sol en uno de los jardines y empezar a explicar, ya que estábamos en el exterior, el entorno geográfico de las islas y la historia agraria de las Baleares prestando especial atención a la segunda mitad del siglo XIX. Al momento, en definitiva, en el que algunos de los ascendientes de los participantes en el curso empezaron a emigrar hacia América Latina al tiempo que en las islas (fundamentalmente en Mallorca) se comenzaba a parcelar la gran propiedad y se introducían cultivos arbóreos a gran escala: almendros, algarrobos, higueras, albaricoqueros y otros frutales, etc. Afortunadamente me había llevado muestras (en conserva o al natural) de muchos de estos productos y ello se convirtió en un gran punto de conexión. Muchos de los chicos dijeron haber visto en las casas de sus abuelos algunos de los árboles (especialmente higueras) plantados con injertos traídos expresamente de la Isla cuando ellos o algún pariente o amigo habían visitado su lugar de origen. Fue emocionante, pues en mi familia un hermano de mi abuelo también emigró a Argentina e hizo lo mismo que los abuelos de estos chicos. Por ello, comprendí en seguida sus sentimientos y rápidamente se estableció entre nosotros una especie de “complicidad” que influyó en gran medida en el éxito del resto de las sesiones; todas ellas ya mucho más “convencionales”. En parte, gracias a que como en otras ocasiones a lo largo de aquellos días, Fernando Bosch actuó de forma eficiente: trajo expresamente todo el material necesario desde la Protectora Menorquina de Córdoba hacia Ascochinga.

En los días sucesivos, las lecciones se pudieron desarrollar ya según lo previsto. Se alternaron las explicaciones propiamente dichas con la proyección de material audiovisual y el análisis de distintos folletos de carácter turístico traídos también desde Mallorca y seleccionados expresamente para analizar la tipología turística de cada una de las islas. A lo largo de todo el curso se hizo especial hincapié en la “imagen” del archipiélago que en el transcurso de los distintos periodos históricos intentaron transmitir hacia el exterior los organismos encargados de la promoción turística. De una manera especial el Fomento del Turismo, fundado en 1905 con el objetivo de promover la “industria de los forasteros”. Gracias a los documentales y a las publicaciones que se realizaron en el año 2005 con motivo de la conmemoración del centenario de su fundación dispusimos de un conjunto amplio de material que nos permitió reseguir, por así decirlo, la evolución de la “marca” de las islas. Además de la colección de material procedente de esta institución se proyectaron otros audiovisuales representativos de distintos periodos históricos. Entre otros, un documental sobre Mallorca auspiciado expresamente por el régimen franquista a finales de la década de los cincuenta para fomentar no sólo el turismo sino también para difundir el aperturismo económico y político de España iniciado a partir del Plan de Estabilización de 1959. La presentación del documental –emitido en la época por TVE en el “Nodo”-- corre a cargo de un famoso periodista del momento (Matías Prats) y además de

su valor como documento histórico propiamente dicho, resulta de gran interés para ver el impacto que ha tenido la construcción urbanística sobre un territorio que a principios de los años sesenta se presentaba como una “isla dorada”. Sobre Menorca y las Pitiusas se proyectaron también varios documentales. Entre otros, uno de Jordi Portabella (mediados 1960) sobre la actividad salinera en Ibiza y las dificultades de subsistencia “crónicas” de los habitantes de esta isla hasta que, primero con la difusión del movimiento “hippy” y posteriormente con la irrupción del turismo de masas, consiguieron “vencer” la “autosubsistencia” y la dependencia en torno al monocultivo de la sal.

La isla de Menorca estuvo también muy presente en el desarrollo de las distintas sesiones (pues muchos de los chicos descendían de allí) y se puso especial acento en sus peculiaridades “climatológicas” y en sus especificidades históricas. Fundamentalmente en el hecho de que durante buena parte del siglo XVIII, a raíz de los pactos posteriores a la Guerra de Sucesión que enfrentó a los partidarios de la Casa de Austria contra los Borbones y a las sucesivas alianzas entre las grandes potencias europeas, estuvo primero bajo la dominación británica y posteriormente bajo la soberanía de Francia. Dichos periodos dejaron una huella cultural importante y esto pensábamos que debía ser subrayado, pues desde nuestra perspectiva es un aspecto que aunque el marco del Encuentro de Ascochinga no era quizás el más adecuado para entrar en este tipo de debates, puede ayudar a entender la especificidad del modelo económico menorquín. Se puso especial énfasis, por ejemplo, en la mayor “resistencia” del sector secundario (fundamentalmente por lo que respecta al calzado y a la bisutería) y se aprovechó la ocasión para recalcar que antes del turismo de masas, sobre todo en Mallorca y en Menorca, la importancia de la industria no había sido nada despreciable. Para ilustrarlo, se proyectaron todo un conjunto de fotografías de Menorca relativas a distintas fábricas y para el caso de Mallorca vimos varios documentales de gran interés: uno sobre el celler cooperativo de Felanitx, representativo del dinamismo que se generó en la comarca del Migjorn en torno al vino y otro sobre la industria de las perlas en Manacor, una actividad que tuvo gran interés no sólo por la cantidad de trabajadores fijos que llegó a utilizar, sino por la mano de obra femenina de carácter eventual (las denominadas “perleras”) que aportaban un salario suplementario a los ingresos familiares combinando dicha actividad con otras tareas.

La proyección de estos documentales, además de ser históricamente muy adecuada, resultó muy emotiva. Varios alumnos asistentes al curso descendían de estas localidades y habían oído hablar en sus casas de la importancia que tuvieron dichas actividades. En particular una alumna dijo que su abuela descendía de Manacor y que había sido “perlera” antes de emigrar. Esta señora había emigrado a Chile y se había casado con un mallorquín llamado Fluxà, descendiente de una rama de los Fluxà zapateros de Inca que tanto renombre internacional alcanzaron en la primera mitad del siglo XX y cuyos descendientes son en la actualidad los propietarios de dos marcas de calzado de renombre internacional (Lotusse y Camper) y de la firma hotelera Iberostar. En este sentido, la conversación que se generó después de la clase no pudo ser más interesante, ya que nos comentó que los Fluxà que emigraron a Chile continuaron con el negocio zapatero, cosa que por otra parte ya ha sido documentada en otros trabajos, y que su familia conservaba algunos documentos y fotografías; por ejemplo de uno de los comercios (La Minerva) que regentaron en Santiago de Chile. De forma informal, como no podía ser de otra manera, nos comprometimos a seguir en contacto y a trabajar de forma conjunta sobre esta cuestión.

La sesión final estuvo dedicada, a modo de debate, al momento actual que atraviesa la economía balear. Y, en particular, a los riesgos que se corren debido a la especialización en un turismo de “sol y playa” que ha consumido una gran parte del territorio y que en la actualidad cuenta con otros destinos que están en condiciones de ofrecer alojamientos similares (incluso en emplazamientos más bellos) y a precios más competitivos. Se planteó, así mismo, la conveniencia de diversificar nuestra oferta turística y la necesidad, incluso, de “destruir” plazas hoteleras. Una cuestión que últimamente constituye un tema de debate recurrente entre todos los agentes sociales. Por supuesto, la discusión fue larga y en algunos puntos polémica. No llegamos, evidentemente, a ninguna conclusión. Pero tampoco se pretendía, sólo quería animar a los estudiantes a discutir un tema que tarde o temprano se tendrá que plantear en serio tanto el gobierno balear como el gobierno central.

Como cloenda, y en cierto modo para hacerles ver que lo que actualmente “vende” no es la imagen de las Baleares con sus playas colapsadas, seleccioné los dos últimos spots publicitarios (uno sobre Formentera y otro sobre Menorca) lanzados por la marca de cerveza estrella Damm. Ambos muestran lo “mejor” de estas islas y van acompañados de canciones muy “pegadizas” que, junto con los paisajes y las experiencias que se muestran, transmiten al

espectador el deseo inmediato de “salir corriendo” hacia estos lugares. Y esto es, en definitiva, lo que prácticamente todos sentimos después de verlos. Pues aunque algunos de los alumnos conocían Mallorca o Menorca, no tenían prácticamente ni idea de cómo es Formentera. Asimismo, la música de dichos spots caló tanto entre los chicos que casi se convirtió en el “himno” del encuentro. Es por ello que os los remito, junto a algunas fotos, por si consideráis oportuno colgarlos en la página de la Cátedra Iberoamericana.

Valoración de la experiencia

Por lo que a mí respecta la experiencia fue muy positiva. Tanto por el interés que mostraron los jóvenes en el transcurso de las sesiones como por el intercambio de puntos de vista de todo tipo que permitió el encuentro. Muchos de los asistentes manifestaron su intención, en un futuro próximo, de venir a la UIB a través de las posibilidades que ofrece la Cátedra Iberoamericana en el ámbito de la investigación y la cooperación que se desarrolla en nuestra universidad. En este sentido, merece una especial mención el caso de una de las arqueólogas participantes en el curso (Nuria Sugrañes) estudiosa de las comunidades indígenas e interesada en venir a pasar unos meses en el Departamento de Historia y Teoría de las Artes para poder trabajar con Jaume García, especialista en análisis de pastas de cerámica. Gracias a dicho encuentro los contactos previos ya se han establecido y se espera que pronto pueda comenzar a establecerse algún tipo de colaboración.

Otro de los temas que generó gran interés fue, como no podía ser de otra manera, el de las migraciones y, en particular, el de las costumbres conservadas por los descendientes de los baleares (el baile, la cultura popular, la gastronomía, etc.) Sobre estas cuestiones algunos asistentes manifestaron que estaban trabajando en una colección de documentos fotográficos. Dijeron haber confeccionado una base de datos y detallaron los pormenores del proyecto a la representante del Gobierno Balear. Estos alumnos (Pablo Adrover y Virginia Osovi) proceden de la Universidad de la Plata y en mi opinión sería muy interesante estar al tanto de los resultados de su investigación. Dentro de esta misma línea de recopilar información sobre las costumbres de los emigrantes y dado que llevo trabajando desde hace tiempo en una línea de investigación sobre transmisión de herencia, propuse la idea –y con esta finalidad conservo la dirección electrónica de todos los asistentes – de recopilar el mayor número de cartas posible enviadas por los que emigraron sus familiares. Pues en una pequeña muestra que he recogido se observa que muchas de ellas giraban en torno a temas hereditarios. La hipótesis es que muchos de los que se fueron más que llegar a mandar remesas a los que se quedaron en Mallorca, apenas pudieron ahorrar el dinero necesario para volver otra vez a la isla y la mayoría lo hicieron, únicamente, cuando sus padres estaban a punto de morir o cuando ya habían muerto y tenían que repartirse la herencia con otros familiares. Algunos vinieron personalmente a vender lo que les pertenecía y otros, simplemente, nombraron apoderados para que les vendieran las tierras y posteriormente les mandaran el dinero. En cualquier caso, me parece de gran interés, sobre todo para aquellas poblaciones en las que el número de emigrantes fue importante, analizar cómo se redistribuyeron sus bienes y quiénes se beneficiaron de la oportunidad de poder comprar a buen precio tierras cercanas a las que ya tenían. Pues en una sociedad en la que el “hambre de tierra” había sido una constante y un hecho clave para entender el fenómeno de la emigración masiva, estudiar este fenómeno puede ayudar a entender el incremento patrimonial de determinadas familias campesinas para las cuales, (fundamentalmente antes de 1950/60) el hecho de poder acceder a buen precio a pequeñas porciones de tierra se convirtió, en muchos casos, en prácticamente la única oportunidad para aumentar su pequeño patrimonio y, en consecuencia, su capacidad de acumular excedente. De todos modos, de momento, ésta es sólo una posible hipótesis para un futuro trabajo que requerirá, además del análisis de otras fuentes, recopilar y sintetizar numerosa correspondencia. En este ámbito, quizás la Cátedra Iberoamericana pueda servir también de plataforma para poner en marcha dicho proyecto.

Para acabar, interesa señalar que de este encuentro también surgió la posibilidad de formalizar contactos bilaterales entre la UIB, la Universidad de Córdoba e incluso el Gobierno Balear y el Gobierno de la ciudad de Córdoba para establecer intercambios en los Estudios de Turismo y de Hotelería. En particular, el sr. Ernesto Dall’Asta Soler manifestó ya haber hablado en anteriores ocasiones con representantes del Gobierno Balear y de la UIB sobre esta posibilidad. Se ofreció para hacer las gestiones necesarias; por tanto pienso que si se quiere prosperar en esta línea sería bueno—ahora que todavía ha pasado relativamente poco tiempo desde el encuentro— hacer las gestiones necesarias para que esta posibilidad salga adelante.

Por lo que a mi respecta, sólo me queda agradecer a la Cátedra Iberoamericana la oportunidad que me brindó. Pues las clases de historia que me preparé para asistir a este curso y la experiencia de conocer el país, me ha permitido entender muchos aspectos relacionados con el tema de las migraciones y plantearme nuevas hipótesis de trabajo. De lo cual puede deducirse que estaría por supuesto dispuesta a repetir la experiencia.

Palma, 17 de octubre de 2010
Antònia Morey Tous

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD GASTRONOMICA BALEAR ASCONCHINGA (CORDOBA, ARGENTINA)

JUEVES DIA 9 DE SETIEMBRE:

Durante la mañana de dicho día se realizó la puesta a punto de los ingredientes y las recetas que se tienen que elaborar en los siguientes días. La puesta a punto se realizó dentro de la cocina del hotel, primero colocación del género en cámaras y economato inmediatamente después se empezó a cortar y preparar los ingredientes, este trabajo duro durante todo el día y fue realizada solamente por el profesor de cocina, ya que los grupos de los alumnos tenían otras asignaturas.

VIERNES DIA 10 DE SETIEMBRE:

La clase empezó a las nueve de la mañana, con el grupo A (alrededor de 25 alumnos) y profesor, se reunieron en una sala continua a la cocina, donde se realizó la explicación de las recetas que se iban a elaborar durante la mañana, la explicación duro una hora aproximadamente.

Una vez terminada la explicación el grupo se dirigió a la cocina, el profesor empezó la clase enseñando los productos que se iban a cocinar. Una vez enseñados se realizó la parte practica de los ejercicios, primero se hizo una coca mallorquina de trampò y una de verduras donde los alumnos también participaron en la elaboración, luego se hizo un frito de marisco y pescado, sopas mallorquinas, gato de almendras y rubiols, en todas estas recetas los alumnos participaron en su elaboración.

Al terminar las recetas los alumnos degustaron los platos realizados

La clase termino a las 13:30h.

SABADO DIA 11 DE SETIEMBRE:

Este día le correspondió al grupo B (alrededor de 28 alumnos), la clase empezó a las 9:00h... y como se hizo el día anterior se reunieron en una sala continua a la cocina y se realizó la explicación de las recetas que se iban a realizar siendo algunas de ellas diferentes del día anterior, la explicación duro una hora y media. Una vez en la cocina empezamos a la elaboración de los platos se repitieron las recetas de las cocas, frito de marisco, y se realizaron platos nuevos como el pescado en salsa, berenjenas rellenas, cassola de brossat, y rubiols rellenos de dulce de leche. La degustación de los platos se realizó en el almuerzo junto con todos los alumnos y profesores y así poder degustar estas recetas todos juntos, la clase terminó a las 14:00h.

LUNES DIA 13 DE SETIEMBRE:

La clase empezó a las 9:00h. Este día se reunieron los dos grupos para poder dar la explicación sobre la historia de la cocina balear, dicha clase se realizó en un aula preparada para la visualización de un video. El profesor dio la explicación de las diferentes etapas que sufrió la cocina de las baleares durante todos estos siglos hasta llegar a la actualidad, dando una idea general de cómo está la cocina hoy en día en las baleares, al final de la clase hubo preguntas de los alumnos siendo esta clase muy amena e interesante. La hora de finalización fue a las 13:00h

PROGRAMA DE ACTIVIDADES GASTRONOMIA BALEAR ASCONCHINGA (CÓRDOBA, ARGENTINA)

Objetivo:

Fomentar la gastronomía balear en el ámbito de los jóvenes descendientes de emigrantes de las islas Baleares.

Realizar un menú único durante los tres primeros días elaborando las recetas de dicho menú, durante el jueves, viernes y sábado

Cocinar el lunes conjuntamente todos los grupos el menú para poder después degustarlo.

Ejecución del curso los días 9, 10,11.

9:00 a 9:45: presentación del profesor de cocina que realizara el curso.

Explicación de la historia gastronomía balear.

9:45 a 11:00: explicación del menú a realizar y comienzo de la elaboración de las recetas.

11:30 a 13:30:

Seguir con la elaboración de las recetas.

Al final de la clase preguntas de los alumnos sobre las recetas realizadas.

Pequeña degustación los platos.

Ejecución del curso lunes día 13:

Reunión del profesor con los tres grupos en la cual se repartirán los trabajos a realizar por los alumnos y poder así preparar el menú.

.

**MENU A REALIZAR EN ASCONCHINGA
(CORDOBA, ARGENTINA)**

APERITIVO

Degustación de cocas mallorquina
"Frit" de marisco

—

ENTRANTES

Sopes mallorquines
Arroz brut

—

PESCADO

Mero en salsa de sa padrina
"Suquet" de pescado

—

CARNES

Lomo de cerdo con col
Berenjenas rellenas

—

POSTRES

Gato de almendras con helado
"Cassola de brossat"
"Rubiols" con cabello de angel

Lista de ingredientes

Verduras:	hierbas y especias:	carne y pescado
Espinacas	pimentón rojo dulce	sepia o calamar
Acelgas	hinojo	langostinos
Tomates	laurel	mejillones
Perejil	guindillas	mero
Pimientos verdes	limón	filetes de pescado
Pimientos rojos	naranja	anchoas
Ajos	canela	magro de cerdo
Cebollas	vino blanco	lomo de cerdo
Cebollas tiernas	orégano	panceta de cerdo
Guisantes	hierbabuena	pollo
Col	pasas	carne picada (cerdo, ternera)
Coliflor	piñones	palomo o codorniz
Alcachofas	azúcar	sobrassada
Judías		botifarron
Berenjenas		conejo
Patatas		manteca de cerdo
		Lechona
		Almejas
Varios:		
aceite de oliva		
harina floja		
huevos		
brandy		
nata		
leche		
requesón		
confitura de cabello de ángel		

Recetas
ARROZ BRUT

4Pax.

INGREDIENTES	
CANTIDAD	INGREDIENTES
180 gr.	Arroz
30 gr.	Carne magra
1 dl.	Aceite
300 gr.	Pollo
250 gr.	Conejo
100 gr.	Palomo
100 gr.	Cebolla
150 gr.	Judías tiernas
1/8 manojo	Perejil
100 gr.	Tomates
5 gr.	Sal y pimienta
½ und	Limón
1 gr.	Canela
20 gr.	Dientes de ajo
50 gr.	Hígado de conejo
100 gr.	Setas

Elaboración:

Limpiar y trocear las carnes, picar la cebolla y el tomate.

Rehogar las carnes con el aceite, hasta dorarlas ligeramente, con el siguiente orden: Cerdo, conejo, palomo y pollo.

Agregar la cebolla dejar sudar e incorporar el tomate, rehogar.

Mojar con caldo o agua, agregar las setas y dejar cocer.

Añadir las judías y el arroz dejar cocer, sazonar y especiar.

Hacer una picada con los dientes de ajo, el zumo del limón, el perejil y el hígado rehogado.

Agregar la picada minutos antes de terminar la cocción y dejar cocer.

PASTA SIN LEVADURA PARA COCAS

8 pax

INGREDIENTES	
CANTIDAD	GENERO
2 dl	Agua
2 dl	Aceite
1 pizca	Sal
800 gr.	Harina floja

Elaboración:

Disponer la harina sobre la mesa en forma de volcán.

En el centro ir incorporando los demás ingredientes.

Mezclar todos los ingredientes hasta conseguir una pasta homogénea.

DE VERDURAS Y PESCADO

INGREDIENTES	
CANTIDAD	GENERO
1 manojo	Sofrito
1 manojo	Espinacas
1 manojo	Acelgas
5 gr.	Pimentón
1/4 manojo	Perejil
1/2 dl	Aceite
300 gr.	Tomates
250 gr.	Pescado
2 dts	Ajo
1 pizca	Sal

Elaboración:

Lavar y trocear los sofritos, espinacas, acelgas y perejil.

Poner a marinar el pescado con el pimentón, el ajo picado y un poco de sal.

Cortar los tomates en rodajas.

Colocar encima de la pasta estirada las verduras, a continuación las rodajas de tomate y por último el pescado marinado.

Sazonar un poco las verduras.

Cocer en el horno a 190° C con suelo.

DE TRAMPÓ

INGREDIENTES	
CANTIDAD	GENERO
200 gr.	Cebolla
200 gr.	Pimiento verde
200 gr.	Tomate
5 gr.	Pimentón
1 dl	Aceite
1 pizca	Sal

Elaboración:

Lavar y trocear las verduras en dados de 1 cm.
Mezclar en un bol con el resto de ingredientes.
Colocar encima de la pasta estirada.
Cocer en el horno a unos 190 ° C con suelo.

FRITO DE PESCADO

INGREDIENTES	
CANTIDAD	GÉNERO
200 gr.	Sepia
200 gr.	Langostinos
1 kg.	Mejillones
200 gr.	Mero
1 manojo	Cebolletas
½ kg.	Pimientos verdes
½ kg.	Cebollas
1 kg.	Patatas
100 gr.	Guisantes
2 dientes	Ajo
1 manojo	Hinojo
1 hoja	Laurel
1 pieza	Guindilla
	Sal y pimienta

Elaboración.-

Cortar el pescado y el marisco a dados de dos centímetros aproximadamente.

Hervir los mejillones y sacarlos de su concha.

Saltear el pescado y el marisco por separado con aceite de oliva.

Picar el ajo, cebolla y cebolleta finamente.

Cortar los pimientos en cuadrados.

Escaldar los guisantes.

Rehogar en una cazuela el ajo, la guindilla, la cebolla, el laurel, el pimiento y los guisantes.

Añadir el pescado y marisco ya salteado.

Condimentar con el hinojo picado gruesamente, sal y pimienta.

Pelar y cortar las patatas a bastones y pocharlas en aceite de oliva.

Añadir a la cazuela de pescado y verduras.

GATO DE ALMENDRA

8 pax

INGREDIENTES	
CANTIDAD	GÉNERO
5 und	Huevos
250 gr	Azúcar
250 gr	Almendra molida
½ pieza	Limón
1 gr.	Canela

Elaboración:

Untar un molde de bizcocho con mantequilla.

Espolvorear el molde con harina.

Disponer de los huevos y el azúcar en un perol.

Emulsionar los huevos con las varillas hasta doblar su volumen.

Mezclar la almendra con la canela y el limón rallado.

Añadir la almendra en forma de lluvia a la emulsión de los huevos y azúcar mezclando sin trabajarlo mucho.

Verter la mezcla en el molde.

Cocer en el horno precalentado a 180° C durante unos 30 ó 40 min.

Desmoldar el gató cuando aún está templado.

Servir espolvoreado con azúcar lustre.

LOMO CON COL

6 pax.

INGREDIENTES	
CANTIDAD	GENERO
900 gr.	Lomo
12 hojas	Col (grandes)
1 l.	Caldo carne
150 gr.	Panceta cerdo
200 gr.	Magro cerdo
2 piezas	Cebolla (picada)
½ dl.	Vino blanco
¼ l.	Salsa tomate
½ dl.	Aceite de oliva
75 gr.	Sobrasada cortada en dados
75 gr.	Butifarrón cortado en dados
50 gr.	Pasas
15 gr.	Piñones

Elaboración:

Cortar el lomo de cerdo en bistecs.

Sazonar y dorar ligeramente en aceite de oliva.

Limpiar las hojas de col y escaldarlas.

Envolver cada bistec de lomo con un trozo de sobrasada, uno de botifarrón y uno de panceta en una hoja de col, apretar bien.

Enharinar la col y sofreír ligeramente en el mismo aceite.

Colocar los paquetes en una cazuela de barro.

Para la salsa cortar en pequeños dados la panceta y el magro de cerdo y rehogar en aceite de oliva.

Agregar la cebolla y dejar cocer todo el conjunto.

Añadir el vino blanco y dejar reducir .

Agregar la salsa de tomate con un atadillo de hierbas aromáticas.

Incorporar la sobrasada, el butifarrón, las pasas y los piñones.

Dejar cocer la salsa.

Cubrir los filetes con la salsa, tapar la cazuela y cocer en el horno.

PESCADO GLASEADO CON SALSA DE “SA PADRINA”

8 pax

INGREDIENTES	
CANTIDAD	GENERO
1.400 gr.	Pescado
½ Man.	Acelgas
5 Und.	Cebolla
4 Und.	Dientes de ajo
2 Dl.	Aceite oliva
2 dl.	Vino blanco
1 pieza (100 gr)	Zumo de limón
300 gr.	Tomates
3 dl.	Mahonesa
5 Und. (1 lata)	Filetes de anchoa
1/10 parte del manojo	Perejil picado
Unas hojas	Mejorana
Unas hojas	Hierbabuena
Una pizca	Sal y pimienta

Elaboración:

Limpiar el pescado, hacerles unos cortes transversales y sazonar con sal, pimienta y zumo de limón.

Colocar el pescado sobre una placa de hornear untada con aceite.

Limpiar todos los vegetales, escurrirlos y cortarlos en pequeños cortes.

Mezclar todas las verduras con el tomate, sazonar y aliñar.

Cubrir todo el pescado y hornear.

Rociar con el vino a media cocción y dejar cocer.

Mojar varias veces con su jugo.

Retirar una vez cocida la verdura en un recipiente aparte y dejar enfriar.

Añadir la mahonesa y los filetes de anchoas, triturar por el “turmix”.

Cubrir todo el pescado con esta salsa y hornear unos minutos para glasearlo.

Servir con unas patatas vapor y unos gajos de limón.

BERENJENAS RELLENAS TRADICIONALES

4 Pax

INGREDIENTES	
CANTIDAD	PRODUCTO
8 ud.	Berenjenas
400 gr.	Carne picada mezclada
3 ud	Huevos
100 gr.	Pan duro
2 dientes	Ajo
2 ramas	Orégano fresco
½ manojo	Perejil
100 gr.	Cebolla
½ dl.	Brandy
c.s.	Sal y pimienta
3 dl.	Salsa de tomate
100 gr.	Pan rallado

Elaboración:

Cortar las berenjenas longitudinalmente, hacer unas incisiones y freír.

Limpiar y picar finamente la cebolla, los ajos, el orégano y el perejil.

Vaciar la pulpa con la ayuda de una cuchara y mezclar una vez fría con todos los demás ingredientes menos la salsa de tomate.

Pasar dos veces por la máquina picadora y proceder a rellenar las berenjenas.

Poner en placa gastronorm, espolvorear con pan rallado y cocer a horno moderado hasta que estén bien cocidas.

Servir acompañado de la salsa de tomate.

GREIXONERA DE BROSSAT

8 pax

INGREDIENTES	
CANTIDAD	GÉNERO
½ Kg.	Requesón
1.5 dl.	Nata
1.5 dl.	Leche
150 gr.	Azúcar
4 piezas.	Huevo
½ pieza	Ralladura de limón
1 gr.	Canela en polvo

Elaboración:

Disponer todos los ingredientes en un cuenco.

Triturar todo el conjunto con la ayuda del turmix.

Untar una cazuela de barro con mantequilla y azúcar y verter toda la mezcla.

Cocer en el horno precalentado a 180° C durante unos 40 min.

Servir la cazuela fría.

Robiols

Ingredients 15;

- 125grs de sucre
- 500grs de farina
- 125grs de saïm
- 125cl de suc de taronge
- raspadura de llimona
- 2 vermells d'ou
- 1 pols de bicarbonat
- 250grs de confitura

Elaboració ;

Fer un volcà amb la farina i disposar en el centre la resta d'ingredients menys la confitura.

Amasar sense treballar gaire i deixar reposar.

Donar forma i farcir amb la confitura.

Coure a forn fluix uns 20 minuts.

SOPAS MALLORQUINAS

4 Pax

INGREDIENTES	
CANTIDAD	GENERO
1 unid. (mediana)	Col
½ pieza	Coliflor
100 gr.	Guisantes
300 gr	Alcachofas
100 gr.	Pimiento verde
1 manojo	Cebolletas
¼ manojo	Perejil picado
400 gr.	Tomates
2 dl.	Aceite de oliva
Rebanadas finas	Pan mallorquín
Una pizca	Sal y pimienta
10 gr.	Pimentón dulce
100 gr.	Tirabeques
1 man.	Espinacas
1 man.	acelgas

Elaboración:

Limpiar y trocear de las verduras.

Disponer la mitad del aceite de oliva, rehogar la cebolleta y el ajo.

Incorporar el tomate y el pimiento verde. Rehogar todo el conjunto durante unos minutos.

Añadir la col, las hortalizas más duras, como las judías verdes, los guisantes y las alcachofas cortadas en gajos pequeños.

Dejar cocer hasta que las verduras estén bien sudadas.

Incorporar el pimentón dulce y el perejil.

Mojar con el agua apenas hasta cubrir todas las verduras.

Agregar la coliflor, los tirabeques y las espinacas (si es temporada).

Dejar cocer todo el conjunto y rectificar de sal.

Cocer la verdura e ir depositando en una "greixonera" capas alternas de rebanadas de pan y de verduras, rociando con un chorrito de aceite de oliva cada capa

Rociar con un poco de caldo y dejar estofar unos minutos, para conseguir que el pan vaya absorbiendo el caldo.

“SUQUET DE PEIX I MARISC”

4 Pax

INGREDIENTES	
CANTIDAD	GÉNERO
400 grs.	Pescado de carne dura (escórpora, dorada, sargo, pargo, etc.)
400 grs.	Marisco del mediterráneo (gambas, almejas, langosta, etc.)
1 und.	Ñora
20 grs.	Ajo
1 rebanada	Pan
100 grs.	Tomate
Un poco	Pimentón
1 l.	Agua
350 grs.	Patatas
-	Sal
-	Pimienta

Elaboración:

Abrir la ñora y quitar las pepitas.

Saltear la ñora, el pan y los ajos picados.

Machacar en el mortero.

Limpiar y cortar el pescado en supremas.

Calentar de nuevo la sartén con aceite, añadir la picada, el tomate picado, el pimentón y el pescado sazonado con sal y pimienta.

Mojar con el agua y añadir las patatas rotas (esqueixades).

Salpimentar.

Cocer unos quince minutos.

Nota:

Este plato tiene multitud de variantes en toda la costa mediterránea española y sur de Francia, así como sinónimos en la costa cántabra y gallega.

FOTOS DE LAS ACTIVIDADES EN ASCOCHINGA











Informe del viatge de Joan Buades a Xile

El projecte de viatjar a Xile és per realitzar una investigació sobre la història del moviment emigratori balear al país andí Xile des de 1889 (any de l'arribada a Mallorca de contractistes de mà d'obra per lliurar passatges gratuïts entre els mallorquins que desitjassin emigrar a Xile) i la dècada dels cinquanta del segle XX.

La investigació es basarà en la memòria oral (entrevistes als descendents d'illencs establerts a Xile), recerca en hemeroteques, biblioteques i arxius. A més, en les dates del viatge (setembre), el Centro Balear de Santiago té previst el muntatge d'una exposició sobre l'emigració balear i se'ls hi oferirà assessorament i material fotogràfic i documental que tenim

Entre els dies 11 i 24 de setembre vaig viatjar a Xile amb la finalitat d'entrar en contacte amb la colònia d'ascendència balear per entrevistar membres del col·lectiu amb l'objectiu de recuperar a través de la memòria oral alguns aspectes de la emigració balear a Chile.

El propòsit del viatge era el d'aconseguir el màxim d'informació per escriure un llibre que tracti un tema fins ara gairebé desconegut, l'emigració balear a Xile.

Per mitjà de la Casa Balear de Xile i del seu president, Lorenzo Reus i d'alguns directius com Eduardo Barceló, Rosana Fuster, Marieta Cervera, Bernardita Matas, vaig poder accedir a entrevistar a un nombrós contingent de descendents d'illencs: Hugo Zepeda Coll, Blanca Aguiló Vargas, Eduardo Barceló Pallas, Pedro Melis de la Vega, Magdalena Ferrer Ordinas, Andrés Salinas Ripoll, María Rosa Matas Colom, Carmen i Pilar Andreu Juliá, Germán Picó Santos; Antonio Truyol Albertí, Lorenzo Reus Muñoz, Marieta Cervera Llambias, Eliana Morey, Monserrat Bassa Rodriguez, José Antonio i Fernando Rodillo, Bartolomé Fluxà, Alonso Ferrer, Rosana Fuster y Ximena Riera.

El resultat de les entrevistes y de la documentació que vaig aconseguir, es veurà a una futura publicació integrada dins la col·lecció "Els camins de quimera" que tractarà el tema xilè. Aquesta investigació s'està efectuant juntament amb l'historiador xilè Juan Antonio Garcia Sánchez, autor de diversos estudis sobre l'emigració a Chile.

2.2. Ayudas al estudio (becas)

Becas destinadas a Baleares residentes en el Exterior

Curso académico 2010/2011

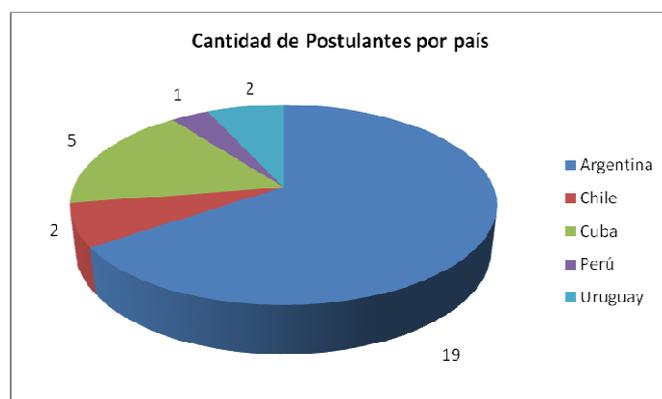
Solicitudes recibidas

El plazo para presentar las solicitudes la beca cerró el 15 de julio de 2010. Fueron recibidas un total de 29 solicitudes de las cuales a 11 se les ha otorgado las becas.

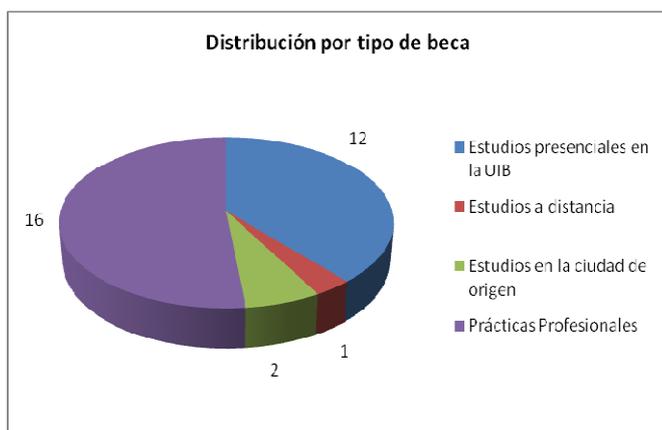
En la actual convocatoria se incluyó la posibilidad de becar estudios de posgrado que se realicen en el país de origen del solicitante, en dicho caso se cubre el costo de matrícula correspondiente.

Presentamos de forma esquemática información general de las propuestas recibidas. (en los casos de que el postulante indicara más de una opción hemos sumado un punto a cada opción)

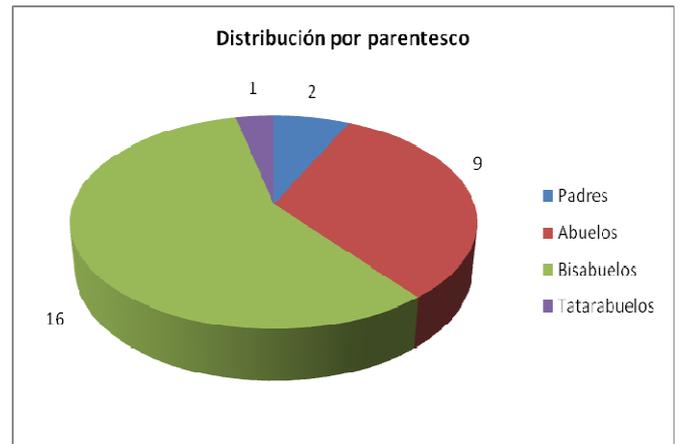
País	Nº de postulantes
Argentina	19
Chile	2
Cuba	5
Perú	1
Uruguay	2



Tipo de beca solicitada	Nº de postulantes
Estudios presenciales en la UIB	12
Estudios a distancia	1
Estudios en la ciudad de origen	2
Prácticas Profesionales	16



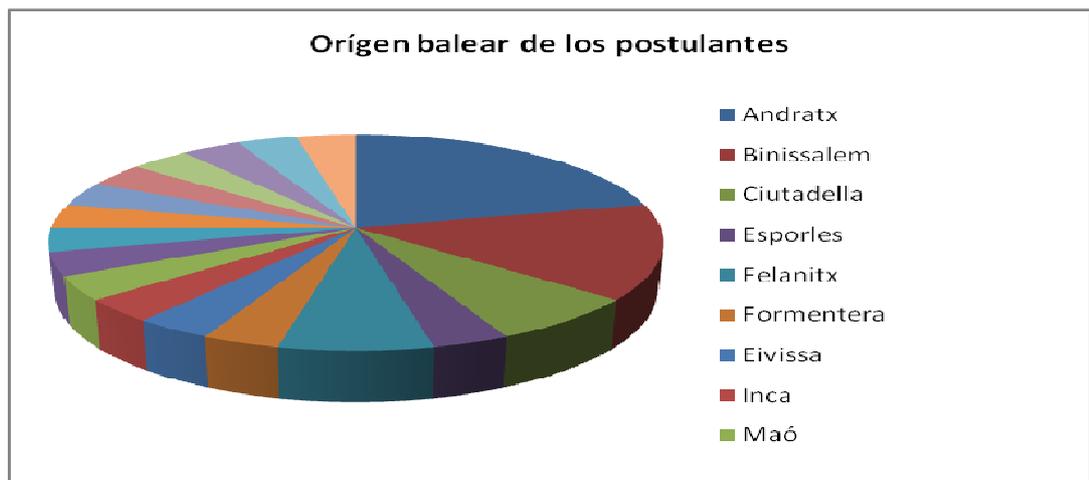
Parentesco	Nº de postulantes
Padres	2
Abuelos	9
Bisabuelos	16
Tatarabuelos	1



Sexo	Nº de Postulantes
Mujer	12
Hombre	17



Origen Balear	Nº de postulantes
Andratx	6
Binissalem	4
Ciutadella	2
Esporles	1
Felanitx	2
Formentera	1
Eivissa	1
Inca	1
Maó	1
Manacor	1
Montuïri	1
Palma	1
Sant Lorenç des Cardassar	1
Santa Margalida	1
Sineu	1
Sòller	1
Son Servera	1
Valldemosa	1



**Becas destinadas a Baleares Residentes en el Extranjero
Curso Académico 2010-2011
Anexo Cuadro Resumen de los Becarios Seleccionados**

**BECARIOS
SELECCIONADOS**

NOMBRE	MODALIDAD	CURSO / EMPRESA	DURACIÓN BECA
María Laura Juan Martin	Postgrado en país de origen	Especialización superior en estimulación temprana. Centro de Estudios Interdisciplinarios para el Aprendizaje y la Comunicación	Pago de la Matrícula del curso
María Agustina Capurro Tous	Postgrado en país de origen	HR Executive Program (programa ejecutivo de recursos humanos) Universidad Torcuato Di Tella	Pago de la Matrícula del curso
Virginia Luciana Radov	Postgrado presencial en la UIB	Master en políticas de igualdad y prevención de la violencia de género	Curso Académico 2010-2011
Flavia Melina Rovetta Adrover	Postgrado presencial en la UIB	Experto universitario en creación de contenidos para cine y tv	Curso Académico 2010-2011
Rosell Alemany Saavedra	Postgrado presencial en la UIB	Master universitario en tecnologías de la información	Curso Académico 2010-2011
Iris Marisol Cortez Verger	Prácticas profesionales en Baleares	Relacionada con investigación en fisiología vegetal	Tres meses
Adriana Elisa Bellmann Mercadal	Prácticas profesionales en Baleares	Relacionada con psicología clínica	Tres meses
María Fernanda Korich Spencer	Prácticas profesionales en Baleares	Relacionada con turismo	Tres meses
Paula Sastre	Prácticas profesionales en Baleares	Relacionada con recursos humanos	Tres meses
César Héctor Comellas	Prácticas profesionales en Baleares	Relacionada con ingeniería mecánica	Tres meses
Carlos Emiliano Saldivia Martorell	Prácticas profesionales en Baleares	Relacionada con informática	Tres meses

De las personas seleccionadas ya están disfrutando de la Beca las siguientes beneficiarias:

María Laura Juan Martín (Buenos Aires, Argentina); inició sus estudios en el mes de agosto en Argentina y ha recibido el pago correspondiente a dos tercios de la matrícula, la parte restante se le abonará en marzo de 2011 con la presentación del rendimiento académico obtenido.

Virginia Luciana Radov (Córdoba, Argentina); Está cursando actualmente el máster en prevención de la violencia de género de la UIB y a su vez colabora con la FCI, ha redactado las condiciones de uso de la web XARXIBERTur, colabora en tareas de administración y está desarrollando la adecuación de la Fundación y la Red de Turismo a la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD)

María Fernanda Korich Spencer (San Juan, Argentina, residente en Reino Unido) ; se encuentra realizando las prácticas en el proyecto XARXIBERTur Red Iberoamericana de Turismo, realizando búsqueda de información, clasificación y selección de material (artículos, noticias, enlaces, investigaciones, publicaciones, etc.) para subir al portal web de la Red.

Flavia Melina Rovetta Adrover (Nueva Palmira, Uruguay) ; Se encuentra colaborando con la FCI en el área de comunicación de la propia Fundación y del proyecto XARXIBERTur. En el mes de febrero de 2011 iniciará el cursado del posgrado en contenidos para cine y TV, dictado por LADAT-UIB.

En los próximos meses se irán incorporando el resto de beneficiarios de la beca en las diferentes modalidades y empresas donde realicen sus prácticas.

3. Proyectos

3.1. Proyecto Productivo-Guatemala

PROYECTO DE DESARROLLO PRODUCTIVO EN LA COMUNIDAD DE LA INDEPENDENCIA – SAN MARCOS (GUATEMALA)

RESUMEN DEL PROYECTO:

A través de las acciones planificadas en el proyecto productivo formulado, pretendemos realizar en un periodo de 3 años actividades encaminadas a mejorar la producción, desarrollando actividades para el mejoramiento de los animales, cultivos, recursos naturales y al mismo tiempo mejorar la organización social. Para el efecto, presentamos este perfil que es la primera fase (primer año) de las actividades que realizaremos en cada una de las áreas descritas anteriormente.

OBJETIVO GENERAL:

Ampliar los conocimientos y la capacidad de los campesinos para mejorar el manejo de los animales con que cuentan.

UBICACIÓN:

COMUNIDAD	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
La Independencia	Tejutla.	San Marcos.

BENEFICIARIOS:

	FAMILIAS	PERSONAS
Directos	<u>30</u>	<u>140</u>
Indirectos	<u>40</u>	<u>220</u>
TOTAL	<u><u>70</u></u>	<u><u>360</u></u>

3.2. Projecta-T

Una de las actividades que viene desarrollando la FCI desde su creación es la difusión de informaciones de interés académico como convocatorias de becas, premios, ayudas a la investigación y a proyectos, congresos y otras reuniones científicas como también actividades culturales.

Una de las mayores necesidades del colectivo joven es la información, especialmente la relacionada a oportunidades de formación en todos los niveles (primario, secundario, universitario, formación profesional, etc.). Este tipo de información se encuentra dispersa en diferentes fuentes y dirigida a segmentos de población a menudo diferenciados por el nivel educativo que poseen y las instituciones formadoras a las cuales pertenecen o tienen acceso.

Este tipo de información también es de interés para el colectivo de padres y madres de familia con hijos con varias necesidades y niveles de formación, con la responsabilidad de ofrecer las mejores oportunidades a los niños/as y jóvenes para asegurar su futura incorporación al mercado laboral en las mejores condiciones.

Otro segmento poblacional al que resulta atractiva esta información es el relacionado a la investigación científico-académica y además el cual está relacionado con los centros de investigación, ONGD, fundaciones, etc.; que desarrollan sus actividades y proyectos tanto de investigación como de cooperación al desarrollo en el ámbito de las Islas Baleares, otras comunidades autónomas dentro del Estado Español y en los países del ámbito de la Unión Europea o fuera de ella.

El proyecto que proponemos pretende romper la disgregación de la información en diferentes organismos públicos y privados para concentrarla en un portal atractivo, dinámico, actualizado y de fácil acceso para todos los usuarios, reuniendo el máximo número de informaciones útiles.

En base a esta experiencia y teniendo en cuenta la situación económica actual, la FCI está desarrollando un servicio de alerta de convocatorias de interés académico porque vuestra entidad pueda ofrecerla a los usuarios de su red, ya sea a través de vuestra página web o por un boletín electrónico distribuido a vuestros contactos mensualmente, con algunas posibles ediciones extraordinarias durante el año.

Butlletí d'informacions acadèmiques

Volum 1, nº 1

Data del butlletí



Beques

- Beca d'Arts Plàstiques 2010 - Obra Social CAM. Període d'inscripció: del 15 de novembre al 3 de desembre 2010.
- Ajuts econòmics individuals per a la formació permanent del professorat de formació professional – PIMEB i Conselleria d'Educació i Cultura del Govern de les Illes Balears. Termini de presentació: 30 de desembre de 2010.
- Beques Leonardo da Vinci de Mobilitat. Termini: fins al 31 de desembre de 2010.
- Beques MAEC-AECID curs acadèmic 2011-2012. Termini de presentació: 28 de gener de 2011.
- Beca Màster Erasmus Mundus / CIMET "Ciència i Tecnologia del Color". Termini sol·licitud: 28 de gener de 2011.
- Beques per a espanyols per a estudis de postgrau a l'estranger. Fundació Caja Madrid. Termini de sol·licitud: 31 de gener de 2011.
- Convocatòria Inves2011, Ajudes a la Investigació. Fundació Banco Herrero. Termini de presentació: 31 de gener de 2011.
- Convocatòria Beques "Borses de viatge Ruth Lee Kennedy" per a dones. Fulbright Espanya. Termini de presentació: 14 de febrer de 2011.
- Beques Fundació Carolina per any acadèmic 2011-2012. Termini: fins el 6 de març de 2011.
- Beques per a Estudis de Doctorat en Brasil, Unesp / AUIP. Termini: fins al 15 de març de 2011.
- Beques 9 º Curs de Desenvolupament de Projectes Cinematogràfics. Termini de presentació: 31 de març de 2011.
- Convocatòria Programa de Cooperació UE-Canadà. Termini de presentació: 31 de març de 2011.
- Programa ERASMUS Mundus Convocatòria 2011. Termini de presentació: 29 d'abril de 2011.
- Beques de mobilitat Argo Global per a titulats de Universitats Espanyoles. Termini: fins a març de 2012.

Premis

- II Premis d'Investigació "Cristòfor Mestre i Artigas". Viticultura i Enologia. Termini: fins al 30 de novembre de 2010.
- III Premis Joves Emprenedors Socials. Termini: fins l'1 de desembre de 2010.
- I Edició dels Premis a la Innovació per al Desenvolupament d'Aplicacions per Entorns Mòbils, Càtedra UAM— Telefònica. Termini de presentació: fins el 15 de desembre 2010.
- I Concurs Internacional de Fotografia, Galeria Zero. Termini de presentació: fins el 30 de desembre 2010.
- IV Edició del Premi Fundació Abbott a la Cooperació Sanitària a Iberoamèrica: 2010-2011. Termini: Fins al 31 de desembre de 2010.

Convocatòries

- "SA NOSTRA" Solidària. Les ONG que vulguin optar a la convocatòria d'ajuts 2011 podran presentar els seus projectes de l'1 de novembre al 15 de desembre de 2010.
- Convocatòria per a cooperació en matèria de transports (inclouent aeronàutica). 7è Programa Marc de la Unió Europea. Termini: fins al 16 de desembre de 2010.
- Convocatòria Festival Internacional de Cinema Universitari, UNIFEST. Termini: fins al 31 de desembre de 2010.
- Convocatòria a Projectes de Recerca Fonamental, FECYT. Termini de presentació 24 gen 2011.
- Temus IV - Reforma de l'educació superior per mitjà de la cooperació universitària Internacional. Termini: fins al 15 de febrer de 2011.
- Convocatòries obertes del 7è Programa Marc de la Unió Europea.

3.3. OpenProfile-Pro

En un entorno dónde las redes sociales proliferan en *internet* y adquieren relevancia en entornos profesionales, proponemos un proyecto con el que explotar su potencial promoviendo la interacción entre profesionales tanto del ámbito empresarial como académico.

Concretamente, el proyecto *OpenProfile-Pro* afrontará el reto de utilizar tecnologías de la información para fomentar la interrelación entre las empresas baleares que componen el clúster turisTEC de Tecnologías de la Información aplicadas al Turismo y los miembros de la red académico-empresarial iberoamericana Xarxibertur, dirigida a profesionales vinculados a la actividad turística.

Los **objetivos sociales y de desarrollo económico** que se propone alcanzar el proyecto son:

- Incrementar las interacciones, relaciones comerciales y cooperación en I+D+i entre los profesionales, empresas e instituciones del clúster turisTEC y la red Xarxibertur. Con ello la transferencia de conocimiento, tecnología y negocio entre Baleares y países de Iberoamérica.
- Proporcionar a los integrantes de turisTEC y Xarxibertur herramientas de análisis de la red de colaboraciones establecidas entre sus miembros, siendo tal información útil tanto para los propios profesionales para encontrar colaboradores para sus proyectos, clientes o proveedores, como para los gestores de ambas redes apoyando la toma de decisiones internas.
- Ofrecer a los usuarios de redes sociales una herramienta de apoyo a su actividad profesional, un perfil *online* abierto, único y gestionado por sí mismo, no por terceras partes. De esta forma el propietario del perfil lo custodia, controlando en todo momento el contenido y uso que se pueda hacer de sus datos personales y profesionales.

Los **objetivos tecnológicos y de investigación aplicada** son:

- Ofrecer un estándar de *curriculum online*, el *OpenProfile-Pro*, específico de profesionales vinculados con el turismo y que podrá ser consultado por sistemas informáticos.
- Desarrollar herramientas que faciliten la creación, actualización semiautomatizada y publicación de los *OpenProfiles*.
- Desarrollar herramientas para la recopilación y el análisis de la información contenida en los *OpenProfiles* públicos; representando a partir de ellos la red de colaboraciones y calculando los valores de los indicadores de forma dinámica, esto es, en respuesta a las consultas que realice un usuario.
- Definir algoritmos con los que calcular las redes de interacciones e indicadores numéricos para dar soporte a la toma de decisiones de gestión, supervisión, análisis de productividad y establecimiento de líneas prioritarias de cada red o clúster.
- Proponer metodologías de estudio de la evolución y tendencias de las redes para plantear acciones de gestión con efecto a largo plazo que aseguren su robustez y desarrollo.

En un entorno dónde las redes sociales proliferan en *internet* y adquieren relevancia en entornos profesionales, proponemos un proyecto con el que explotar su potencial promoviendo la interacción entre profesionales tanto del ámbito empresarial como académico.

Concretamente, el proyecto *OpenProfile-Pro* afrontará el reto de utilizar tecnologías de la información para fomentar la interrelación entre las empresas baleares que componen el clúster turisTEC de Tecnologías de la Información aplicadas al Turismo y los miembros de la red académico-empresarial iberoamericana Xarxibertur, dirigida a profesionales vinculados a la actividad turística.

Los **objetivos sociales y de desarrollo económico** que se propone alcanzar el proyecto son:

- Incrementar las interacciones, relaciones comerciales y cooperación en I+D+i entre los profesionales, empresas e instituciones del clúster turisTEC y la red Xarxibertur. Con

ello la transferencia de conocimiento, tecnología y negocio entre Baleares y países de Iberoamérica.

- Proporcionar a los integrantes de turisTEC y Xarxibertur herramientas de análisis de la red de colaboraciones establecidas entre sus miembros, siendo tal información útil tanto para los propios profesionales para encontrar colaboradores para sus proyectos, clientes o proveedores, como para los gestores de ambas redes apoyando la toma de decisiones internas.
- Ofrecer a los usuarios de redes sociales una herramienta de apoyo a su actividad profesional, un perfil *online* abierto, único y gestionado por sí mismo, no por terceras partes. De esta forma el propietario del perfil lo custodia, controlando en todo momento el contenido y uso que se pueda hacer de sus datos personales y profesionales.

Los **objetivos tecnológicos y de investigación aplicada** son:

- Ofrecer un estándar de *curriculum online*, el *OpenProfile-Pro*, específico de profesionales vinculados con el turismo y que podrá ser consultado por sistemas informáticos.
- Desarrollar herramientas que faciliten la creación, actualización semiautomatizada y publicación de los *OpenProfiles*.
- Desarrollar herramientas para la recopilación y el análisis de la información contenida en los *OpenProfiles* públicos; representando a partir de ellos la red de colaboraciones y calculando los valores de los indicadores de forma dinámica, esto es, en respuesta a las consultas que realice un usuario.
- Definir algoritmos con los que calcular las redes de interacciones e indicadores numéricos para dar soporte a la toma de decisiones de gestión, supervisión, análisis de productividad y establecimiento de líneas prioritarias de cada red o clúster.
- Proponer metodologías de estudio de la evolución y tendencias de las redes para plantear acciones de gestión con efecto a largo plazo que aseguren su robustez y desarrollo.

Alcance OpenProfile-Pro

El usuario de redes 2.0, sociales o de colaboración profesional poniendo como ejemplos bandera Facebook y Linked-in respectivamente, debe crear su perfil digital o "carta de presentación" para cada red en la que participa. Con el OpenProfile-Pro se ofrecerán medios para que este perfil se cree una única vez y pueda reutilizar en cualquier red 2.0 que implementara este estándar o para que el profesional lo pueda reutilizar en cualquier empresa/institución a la que pase a formar parte.

Con el OpenProfile-Pro la información de los perfiles está distribuida y es abierta, en contraposición a las redes actuales, que aglutinan esta información en un servidor central. Este perfil será público y estará a disposición de cualquier usuario de la WWW sin necesidad de que se registre en ninguna red social. Esto sin duda dará más visibilidad a turisTec y a sus colaboradores de la red Xarxibertur Herramientas de publicación, gestión y actualización de OpenProfiles

El perfil se guardará en dos formatos HTML y RDF. Ambos preparados para su publicación online, siendo el HTML el que se use para incorporar los datos del profesional en una web personal, institucional o de una red colaborativa y el RDF el input que requerirán las herramientas de análisis de la red de colaboración.

Para facilitar la creación y publicación de los OpenProfiles se ofrecerá una aplicación desde dónde crearlo y encontrar instrucciones para su publicación online. Esto debiera ayudar al usuario del perfil, aún sin grandes conocimientos técnicos, a tener un perfil público en cualquier página web y a mantenerlo al día.

Herramientas y métodos para el análisis de la red El análisis sistemático del contenido de los RDFs ofrecerá interesantes posibilidades a los gestores de turisTec y Xarxibertur, permitiendo así alinear iniciativas de interés común. Toda red tiene unas prioridades o líneas estratégicas, cuyo grado de cumplimiento se puede evaluar utilizando

indicadores (p.ej. productividad científica, cohesión del grupo, establecimiento de nuevas colaboraciones, etc). A modo de ejemplo de su utilidad, si los indicadores muestran que apenas se desarrollan proyectos en los que participe una empresa de turisTec y un grupo de investigación, será porque los medios que promuevan el intercambio de conocimiento y la cooperación entre profesionales no son eficaces.

Se utilizarán paquetes de programación de código libre para preparar un módulo para la representación y análisis de la red (Fig. 1). Permitirá la visualización de los nodos (personas) y sus relaciones (colaboración en un artículo, proyecto, grupo de trabajo...). Junto a la propia red se proporcionarán los valores para cada uno de los indicadores establecidos. Así mismo, se proporcionará un cuadro de mandos desde el que controlar las opciones de visualización y filtrar la información en base a atributos del perfil. Los perfiles distribuidos podrán ser recopilados en una base de datos de RDFs sobre la que realizar consultas específicas y cuyo resultado se utilice para dibujar la red. Como ejemplo, será posible crear la red y calcular el valor de los indicadores utilizando únicamente los nodos de una localización geográfica o los especializados en una temática concreta.

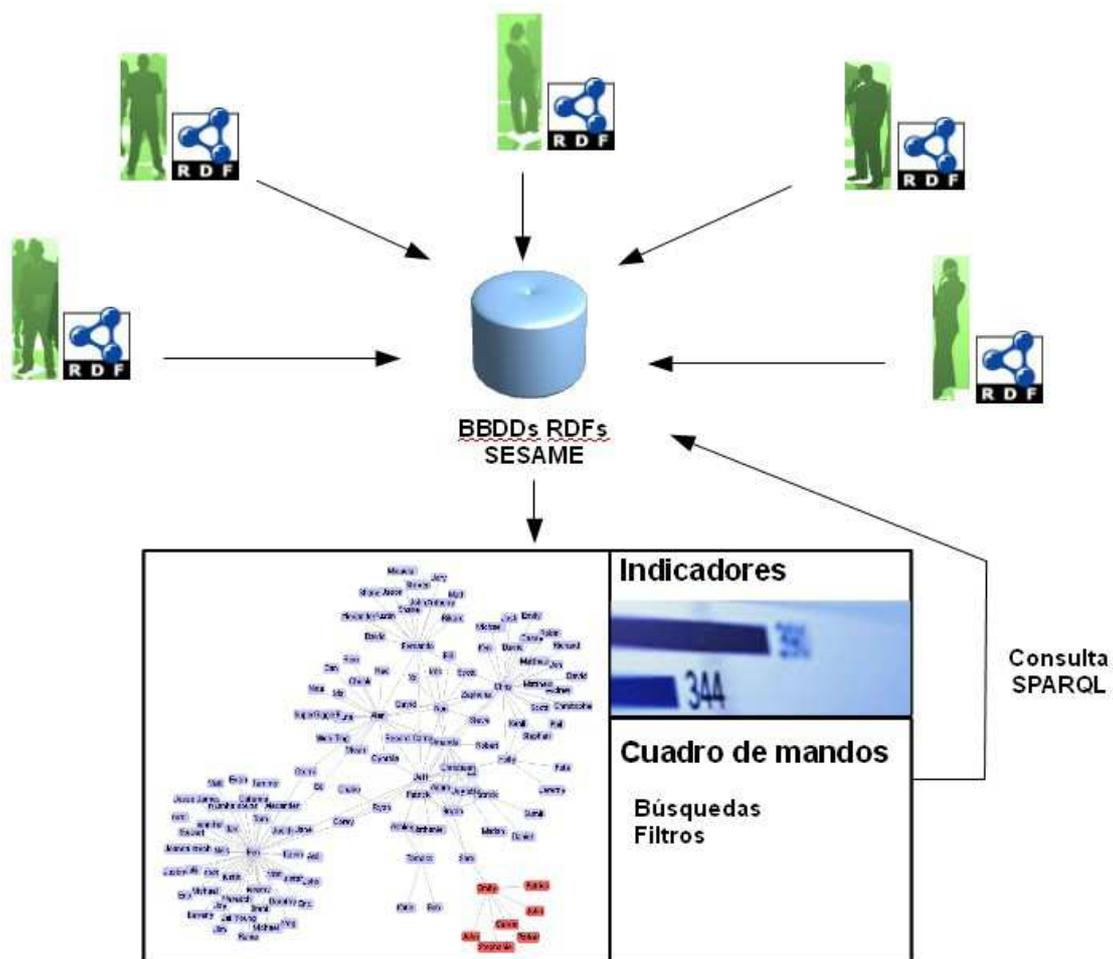


Fig. 1. Procedimiento de creación y consulta sobre la red

3.4 Programa integral de Formación en Negocio Electrónico de Empresas Turísticas (PIFNEET) y Programa de Prácticas en Empresas (PPE) para jóvenes españoles en el exterior de la Red Iberoamericana de Turismo Xarxibertur

El programa incluirá:

- Becas de estudios en el caso del programa de formación presencial/ on line
- Becas de prácticas en empresas del sector turismo en Baleares
- Seguro estudiantil.
- Billetes Aéreos de traslado ida-vuelta del país de origen en Latinoamérica hacia las Islas Baleares.
 - Clases Matinales impartidas por profesores expertos en turismo con larga trayectoria de docencia e investigación en dicho ámbito; y por empresarios y profesionales del sector de la hostelería y la restauración en Baleares.
 - 100 horas de Docencia presencial. De lunes a Viernes 5 horas por la mañana
 - 100 horas de docencia online
- Visitas a Instituciones y empresas turísticas de Baleares con el objetivo de ofrecer una visión práctica de las cuestiones tratadas en las clases presenciales.
 - 8 visitas
 - De lunes y jueves por la tarde.

Objetivos

El programa integral de formación y el programa de prácticas en empresas para jóvenes españoles en el exterior se diseña con un triple objetivo:

1. En primer lugar se pretende que los participantes adquieran y/o actualicen los conocimientos necesarios para contribuir en la mejora de la gestión turística en los países donde residen, recogiendo la experiencia del modelo turístico balear e integrarse al mercado laboral de sus países de residencia con las herramientas científicas y tecnológicas más actuales.
2. En segundo lugar, se ofrecerá una formación general de amplio espectro que asegure el conocimiento del estado de la cuestión en el ámbito académico del turismo. Para tal objetivo se revisarán tanto los principios básicos como la bibliografía relevante y los aspectos innovadores sobre las materias que constituyen la gestión del turismo y las aplicaciones tecnológicas.
3. En tercer lugar, los jóvenes de nacionalidad española residentes en el exterior tendrán la oportunidad de reencontrarse con sus raíces y de experimentar la vivencia de la formación académica en un centro de formación español

(Universidad de les Illes Balears – Escuela de Hostelería) y de generar vínculos además de académicos, profesionales, con las grandes empresas turísticas españolas y concretamente las empresas de Baleares.

Plan de trabajo

Las actividades previstas dentro del proyecto son las siguientes:

- PT1 .Preparación de los contenidos formativos
 - PT1.1 Colocación de los contenidos formativos en la plataforma
 - PT1.2 Elaboración de materiales en diversos formatos para el dictado de los cursos
- PT2 Actividades preparatorias de la formación
 - PT2.1 Diseño y asignación de tutoría
 - PT2.2 Convocatorias del programa cursos
- PT3 Actividades formativas
 - PT3.1 Dictado de materias
 - PT3.2 Evaluaciones permanentes
 - PT3.3 Tutorías
- PT4 Gestión y Justificación
 - PT4.1 Elaboración de informes del proyecto
 - PT4.2 Elaboración de memoria final del proyecto

Lista de Entregables

Nº	Entregable	Paquete Trabajo	Editor
1	Contenidos y material formativo	PT1	FCI
2	Informes del proyecto	PT4	FCI
3	Memoria final del proyecto	PT4	FCI

Lista de Hitos

Nº	Hito	Paquete(s) Trabajo	Modos de verificación
1	Finalización de Contenidos y material formativo	PT1	Edición de los contenidos formativos
2	Finalización del volcado de contenidos en plataforma	PT1	Plataforma activa
3	Finalización de las actividades preparatorias	Pt2	Convocatoria a los cursos

	de la formación		
4	Fin de curso formación de formadores y tutores	PT3	Evaluaciones finales
5	Fin de curso	PT3	Evaluaciones finales
6	Presentación de la memoria final del proyecto	PT4	Documento Memoria

3.5. Proyecto para elaborar insumos técnicos del “Programa Nacional de Turismo Santo Domingo – Ciudad Colonial”

EMPRESAS PARTICIPANTES

Imagine Tourism Consulting

Edificio Naorte, Bl.A, 1º, p10. Parc Bit. | 07121 Palma de Mallorca. ESPAÑA
Tel.: (+34) 971439752 | Email: info@imagnetourism.com
www.imagnetourism.com



MICCT (Microsoft Innovation Center Tourism Technologies)

Edificio Europa, c/ Blaise Pascal ParcBIT. | 07121 Palma de Mallorca, España
Tel.: +34 971 010 995 | Fax: +34 971 439 731 | Email: info@micct.com
www.travelingtowardsnewexperiences.com



Fundació Càtedra Iberoamericana / Xarxibertur

Edificio Naorte, Bl.B, 1º, p10. Parc Bit. | 07121 Palma de Mallorca. ESPAÑA
Tel.: (+34) 971439882 | Email: fabiola.velasquez@uib.es
http://www.uib.es/catedra_iberoamericana



AUIA

C/Toronega, 9 B | 28043 Madrid. España
Tel: 917216580 | Fax: 917597861 | Email: auia@telefonica.net
www.auia.es



Escuela de Turismo de Baleares

C/ Sol, 1-3. 07001 Palma de Mallorca. ESPAÑA
Tel. (+34) 971 721133 | Email: etb@etb-baleares.es



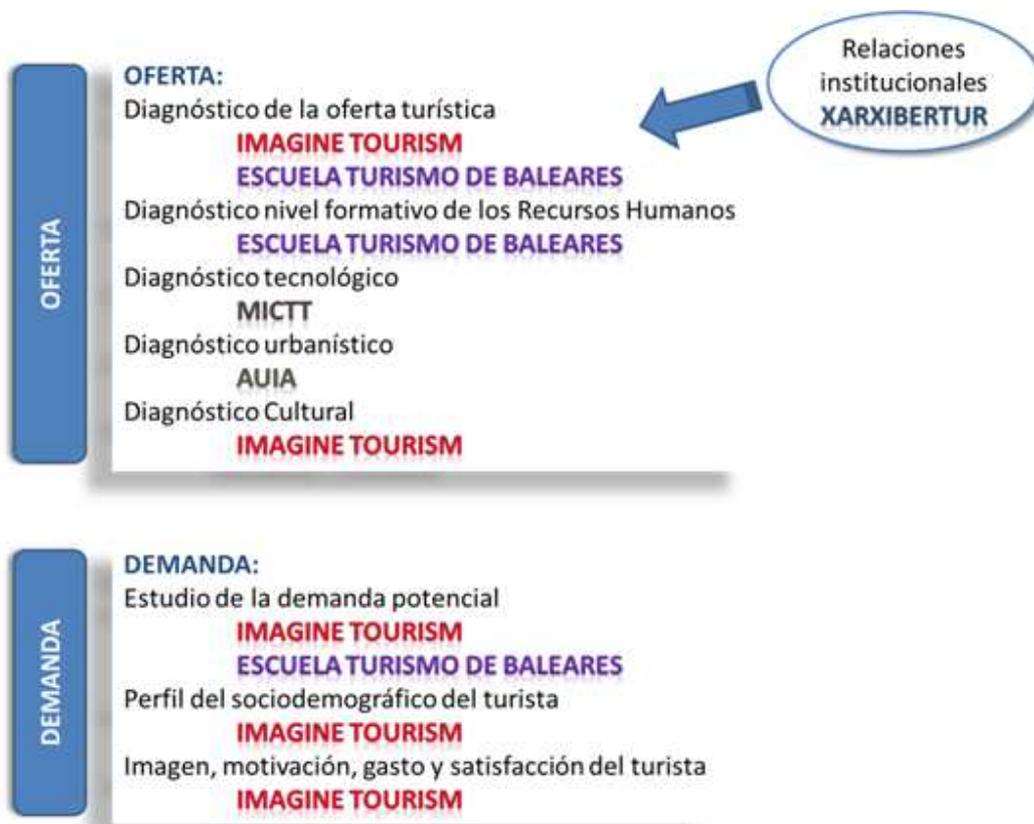
El Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR) ha recibido financiamiento del/al Banco Interamericano de Desarrollo (IDB), y se propone utilizar parte de los fondos para efectuar los pagos correspondientes a Support for Preparation of National Tourism Program-Santo Domingo Colonial Zone, para elaborar los insumos técnicos del "Programa Nacional de Turismo-Santo Domingo, Ciudad Colonial", como base para preparar una operación de préstamo (DR-L1035), ya acordada con el Gobierno del país e incluida en la programación de aprobaciones del Banco para el año 2011.

Dicho programa apoyará la implementación del plan nacional de turismo y estará orientado a dinamizar la competitividad del sector turístico dominicano bajo criterios de sostenibilidad y de diversificación de la oferta actual del país, contribuyendo a satisfacer segmentos de alto valor, fomentar mayores beneficios para la población local y disminuir la presión sobre la costa.

En este marco, el Programa se focalizará en el fortalecimiento institucional del MITUR y el desarrollo de productos turísticos de alto potencial competitivo en Santo Domingo que sean acordes a los mercados e incluyan la revitalización de su Ciudad Colonial.

Por la naturaleza del financiamiento de esta cooperación técnica del Banco Interamericano de Desarrollo a través del Fondo General de Cooperación de España, es requisito que la contratación sea a firmas de nacionalidad española.

En tal sentido, la Fundación Caétedra Iberoamericana de la UIB, Imagine Tourism Consulting, MICCT (Microsoft Innovation Center Tourism Technologies AUJA) y la Escuela de Turismo de Baleares se han comprometido a trabajar definiendo el siguiente esquema en la distribución de responsabilidades en los estudios a realizar.



Plan Integral de competitividad

- Plan de competitividad turística
- Plan de gestión cultural y patrimonial
- Plan de formación
- Plan de implantación tecnológica
- Plan urbanístico

3.6. Casa comunal de servicios múltiples de las Palmeras de Villa Baja.

Objetivo General:

Promover un cambio social y ambiental en la población del Asentamiento Humano de Pantanos de Villa Baja con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de los y las niños y niñas así como de las mujeres a fin de que sean ellas quienes de manera empoderada impulsen su participación con nuevos paradigmas de responsabilidad y cambio ante la toma de decisiones de sus propias vidas y desarrollo.

Objetivos Específicos:

Objetivo Específico 1.

Empoderar a las familias del Asentamiento Humano de Palmeras de Villa Baja en la lucha contra la desnutrición, la baja calidad educativa preescolar y escolar, poco conocimiento y práctica de las prácticas saludables así como del manejo y gestión de sus ornatos.

Objetivo Específico 2.

Promover la construcción e implementación de servicios básicos para reducir la desnutrición, los problemas provenientes de las malas prácticas saludables así como la deficiente calidad educativa a nivel preescolar y escolar en las familias del Asentamiento Humano Palmeras de Villa Baja.

Descripción de los destinatarios del proyecto

Grupos de beneficiarios	Familias Directas	Familias indirectas	Niños	Madres
1. Asociación de vivienda Palmeras de Villa Baja	92	0	184	92
2. Asociación de vivienda Andrés Avelino Cáceres	50	100	300	150
3. Asociación de vivienda Señor de Luren	30	15	90	45
TOTAL	172	115	574	287

Fuente: Elaboración propia, censo nacional de población y vivienda INEI 2007

La población beneficiaria es una población en pobreza y pobreza extrema, teniendo a 172 familias directamente beneficiadas y 115 familias beneficiadas indirectamente, cada familia cuenta con 5 miembros en promedio, existiendo 574 niños y 2872 madres que requieren atención inmediata.

3.7. Generación de empleo rural sostenible por turismo vivencial en el distrito de Conima, Provincia de Moho, Lago Titicaca (Perú)

La propuesta tiene por objetivo crear nuevos empleos rurales sostenibles que impliquen el incremento de ingreso familiar y que a través de la promoción de las potencialidades naturales y culturales, las familias pueden brindar servicios de calidad en turismo como: hospedaje, alimentación, danza, música y paseos en las comunidades beneficiadas y que se ubican en la orilla del lago Titicaca.

La actividad de turismo rural vivencial, es una de las actividades que en los últimos 5 años, ha tenido un crecimiento exponencial, debido a la demanda de turistas que prefieren este tipo de turismo y es una de las actividades que pueden incrementar los ingresos económicos de las familias entre un 20 a 30% y Puno ha sido considerado como el primer destino del turismo rural vivencial (PROMPERU 2007).

Con la implementación y promoción del turismo rural vivencial, permitirá para que las familias rurales pobres del Distrito de Plateria, mejoren sus ingresos económicos a través de brindar servicios de calidad a los visitantes que llegan a sus comunidades.

Antecedentes del proyecto:

La Fundación Cátedra Iberoamericana de la UIB, en el marco de la Red Iberoamericana de Turismo XARXIBERTUR y CEDESOS (entidad ejecutora en Puno, Perú), han desarrollado desde 2008 -y hasta mayo de 2011- una experiencia exitosa de Turismo vivencial en la Península de Chucuito, también a orillas del Lago Titicaca, con familias rurales de las Comunidades de Karina, Luquina Chico y Churo, poblaciones de origen quechua y aymara, proyecto que fuera financiada por la Fundación LaCaixa. En este proyecto se ha logrado integrar la actividad turística a la vida cotidiana y económica de las familias campesinas, como complemento a las actividades tradicionales agrícolas, pesqueras y de elaboración de artesanía. Todo se sustenta en las potencialidades locales y en la cultura y tradiciones de estas poblaciones originarias.

La entidad ejecutora, a partir del 2004 ha realizado una serie de proyectos sobre la base del turismo vivencial, como el Proyecto Promoción del turismo rural y artesanía en la Península de Capachica, que se ha ejecutado en cinco comunidades rurales y financiado por la Fundación Interamericana (IAF USA), lográndose un modelo sostenible del turismo rural vivencial para el Perú, siendo considerado por MINCETUR como una experiencia exitosa y modelo del turismo rural comunitario, por lo cual CEDESOS ha obtenido el Premio Chuspa de Plata de la Cámara de Comercio de Puno, durante el 2005, por ser la mejor ONG haber desarrollado emprendimientos rurales.

Actualmente, esta experiencia es sostenible, a pesar de haber terminado el proyecto hace más de cuatro años, se continúa apoyando con fondo rotatorio a las familias que promueven el turismo rural vivencial, estas familias iniciaron con un fondo rotatorio de 300 soles ahora, pueden prestarse hasta 3,000 soles, debido a la capacidad de pago que han adquirido. Luego, el 2008, esta experiencia ha sido replicada en dos Comunidades de la Isla de Amantani (Lampayuni e Incatiana) con el apoyo financiero de FOCOSUR, siendo también exitosa esta experiencia y por la cual ha sido ganador del Premio Solidaridad e Integración, organizado por RPP en la categoría de instituciones.

3.8. Turismo Vivencial en la Península de Chucuito, Puno (Perú)

Este proyecto, financiado por la Obra Social de LaCaixa, dará por concluidas sus actividades en el mes de mayo 2011. En tal sentido, a la fecha, la ejecución del proyecto se ha dado un 90% de lo propuesto, por lo que consideramos que se ha cumplido tanto en los plazos como en la ejecución del presupuesto y en los objetivos formulados.

Resultados previstos y su grado actual de logro así como las actividades enumeradas en el documento de formulación y contempladas en el cronograma para este período, los recursos dedicados y el grado de consecución.

JERARQUIA DE LOS OBJETIVOS	NIVEL DE LOGRO ACTUAL	FUENTES DE VERIFICACIÓN
OBJETIVO GENERAL		
Contribuir a elevar la calidad de vida de las familias que promueven y desarrollan el turismo rural y artesanía del Distrito de Chucuito	40 familias que promueven y desarrollan la actividad de turismo rural y artesanía de la Península de Chucuito, han mejorado su calidad de vida.	- Estudio post proyecto - Informes trimestrales de impactos
OBJETIVO ESPECÍFICO		
Incremento socioeconómico y ambiental de las familias que desarrollan el turismo rural vivencial y artesanía en la Península Chucuito	- Incremento del 10 al 12% de ingresos económicos de las familias rurales por mayor visita de turistas nacionales e internacionales - 30 familias con nuevas oportunidades de empleos rurales en turismo rural y artesanía	-Informe técnico del proyecto. -Registro de turistas pre y post proyecto. - Encuesta post proyecto. - Facturas y/ boletas - CDs con documentales -Registro servicios brindados
RESULTADOS		
1. Familias rurales capacitadas en turismo rural y artesanía	1.1. 40 familias capacitadas en servicios de turismo rural y artesanía 1.2. 25% de familias capacitadas aplican los conocimientos adquiridos en base a la capacitación	- Informes mensuales - Registro de Asistencia - Fotografías - Facturas o Boletas contables
2. Casas hospedajes rurales implementadas y funcionando para el turismo vivencial	2.1. 30 familias han accedido a fondo rotatorio para mejorar sus casas hospedajes 2.2. 21 familias brindan servicios de calidad en turismo rural vivencial	- Informes mensuales - Registro de beneficiarios - Facturas o Boletas contables - Fólderes de créditos
3. Microempresarios rurales capacitados y fortalecidos en turismo vivencial	3.1. 10 microempresarios líderes identificados.	- Microempresarios identificados
4. Alianzas estratégicas	4.1. 04 convenios de	- Documento de

conformadas, funcionan en forma concertada y coordinada	consorcios firmados al final del proyecto	convenio
5- La Península de Chucuito, ha sido promocionado y difundido sus potencialidades naturales y culturales	5.1. 13000 ejemplares de trípticos y afiches, dípticos, 01 documental, mensajes televisivos y volantes.	- Informes mensuales - Documentales - Documentos de difusión - Fotografías - Facturas o Boletas contables
ACTIVIDADES		
ACTIVIDAD 1: FAMILIAS RURALES CAPACITADAS EN TURISMO RURAL Y ARTESANIA		
Actividad 1.1. Capacitación en acondicionamiento y mejoramiento de casas hospedajes rurales, alimentación, termas solares y tratamiento de residuos sólidos	- 10 eventos de capacitación realizadas - 18 familias aplican conocimiento en turismo.	- Lista de asistentes - Fotografías - Boletas y facturas - Muestra de teñidos - Informe mensual - Contrato de movilidad
1.1.1. Capacitación in-situ sobre elaboración de pan queque.	- 06 personas de la comunidad de Karina capacitadas - 04 familias aplican conocimientos.	- Padrón de asistentes - Fotografías - Informe mensual
1.1.2. Capacitación sobre infraestructura de hospedajes rurales de las experiencias más exitosas de la región	- 18 personas de la comunidad de Karina capacitadas - 10 familias aplican conocimientos.	- Padrón de asistentes - Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual
1.1.3. Curso de Capacitación sobre Turismo Rural vivencial en la región Puno en la Institución Educativa Secundario Inca Garcilaso de la Vega Comunidad Churo	- 66 estudiantes capacitados de 2do, 3ro, 4to y 5to grados. - 07 estudiantes influyen en sus hogares para desarrollo de turismo.	- Padrón de asistentes - Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual
1.1.4. Curso de capacitación sobre construcción pozas sépticas, en la comunidad de Karina.	- 10 prestadores de servicios de turismo de la comunidad de Karina capacitados. - 04 familias aplican conocimientos.	- Padrón de asistentes - Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual
1.1.5. Curso de capacitación sobre teñidos naturales.	- 14 artesanas de las comunidades de Karina y Churo capacitadas.	- Padrón de asistentes - Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual - Muestra de teñidos
1.1.6. Pasantía de	- 10 familias de la	- Padrón de asistentes

capacitación sobre cocinas mejoradas a fogón en la comunidad de Perka.	comunidad de Luquina Chico visitan a Perka.	- Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual
1.1.7. Curso de capacitación sobre cocinas mejoradas a fogón en la comunidad de Luquina Chico.	- 08 familias de la comunidad de Luquina Chico capacitadas. - 08 cocinas mejoradas a fogón instaladas.	- Padrón de asistentes - Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual
1.1.8. Pasantía a los Distritos de Atuncolla y Capachica sobre el desarrollo de turismo rural vivencial (hospedaje, comedor, servicios higiénicos, entre otros).	- 15 personas de la comunidad de Perka Chuñahui y 09 personas de la comunidad de Churo Participan en el evento. - 11 familias de la comunidad de Perka Chuñahui y 07 familias de la comunidad de Churo interesados en desarrollar el turismo rural vivencial.	- Padrón de asistentes - Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual - Contratos de movilidad
Actividad 1.2. Evaluación y seguimiento de actividades de capacitación para evaluar impactos logrados	- 05 eventos realizadas	- Actas comunales - Fotografías - Lista de participantes
1.2.1. Sensibilización sobre el desarrollo de turismo rural comunitario y artesanía.	- 04 personas de la comunidad de Churo sensibilizadas en turismo. - 01 Grupo organizado para emprender turismo.	- Padrón de asistentes - Fotografías - Informe mensual
1.2.2. Reuniones de Sensibilización sobre el desarrollo de turismo rural vivencial y artesanía en las comunidades de Churo.	- 07 familias insertas a la actividad de turismo en la comunidad de Churo. - Conformación de 01 Asociación de Turismo Rural Vivencial Arco Punku, en la comunidad de Churo, sector Ventilla.	- Padrón de asistentes - Fotografías - Informe mensual
1.2.3. Reuniones de Sensibilización sobre el desarrollo de turismo rural vivencial y artesanía en la comunidad de Perka Chuñahui.	- 11 familias insertas a la actividad de turismo en la comunidad de Churo. - Conformación de 01 grupo organizado para desarrollo de Turismo Rural Vivencial.	- Padrón de asistentes - Fotografías - Informe mensual
1.2.4. Seguimiento a la instalación de cocinas mejoradas a fogón.	- 08 familias mejoran sus cocinas a fogón.	- Padrón de beneficiarios - Fotografías - Informe mensual
1.2.5. Seguimiento a instalación de servicios higiénicos y agua potable.	- 04 familias instalan servicios higiénicos y agua en la comunidad de Karina	- Padrón de beneficiarios - Fotografías - Informe mensual
	13 actividades realizadas	- Lista de participantes

ACTIVIDADES REALIZADAS Y NO PROGRAMADAS:	y no programadas	- Fotografías - Informes - Boletas y facturas
1. Charla de sensibilización sobre análisis de turismo rural comunitario	- 07 familias fortalecidas sobre turismo rural en la comunidad de Karina	- Informe mensual - Lista de participantes - Fotografías
2. Charla de sensibilización sobre contaminación ambiental en el Institución Educativa Secundario Leoncio Prado - Karina	- 120 estudiantes sensibilizados sobre contaminación ambiental.	- Informe mensual - Lista de participantes - Fotografías
3. Curso de Capacitación sobre proceso de instalación de viveros forestales y producción de plantones en la Institución Educativa Secundario Leoncio Prado - Karina	100 estudiantes de 2do, 3ro y 4to grados capacitados.	- Informe mensual - Fotografías - Boletas y facturas
4. Conformación de Brigada Ecológica y Turismo en la Institución Educativa Secundario Leoncio Prado – Karina.	- 01 Brigada Ecológica y Turismo conformado. - 18 estudiantes conforman Brigada Ecológica y Turismo	- Informe mensual - Lista de participantes - Fotografías - Boletas y facturas
5. Instalación de plantones en la Institución Educativa Leoncio Prado e Institución Educativa Inicial N°300 – Karina.	263 plantones instalados a campo definitivo.	- Informe mensual - Fotografías - Boletas y facturas
6. Instalación de plantones con prestadores de servicios de turismo rural de la comunidad de Karina.	117 plantones instalados a campo definitivo.	- Informe mensual - Fotografías - Boletas y facturas
7. Distribución de folletos de capacitación "Aprendiendo Inglés" a estudiantes y prestadores de servicios.	- 17 folletos distribuidos a los estudiantes de las comunidades de Luquina Chico, Churo y Karina. - 10 folletos distribuidos a los prestadores de servicios de turismo de la comunidad de Karina.	- Informe mensual - Folletos - Boletas y facturas
8. Reunión y sensibilización con las familias interesadas en desarrollar el turismo rural en la comunidad de Churo.	- 07 familias sensibilizadas se insertan a la actividad de turismo en la comunidad de Churo.	- Informe mensual - Padrón de participantes.
9. Reunión y sensibilización a autoridades y familias interesadas en desarrollar el turismo rural en la comunidad de Perka Chuñahui.	- 23 familias sensibilizadas en desarrollo de turismo rural vivencial. - 17 familias sensibilizadas se insertan a la actividad de turismo rural vivencial.	- Informe mensual - Padrón de participantes.
10. Identificación de	- 24 artesanas con	- Informe mensual

artesanas, según el nivel de conocimiento en tejidos para los procesos de capacitación.	conocimiento en nivel básico. - 15 artesanas con conocimiento en nivel intermedio	- Padrón de artesanas.
11. Reunión con familias para desarrollar el turismo rural en la comunidad de Perka Chuñahui.	- 11 familias de la comunidad de Perka Chuñahui comprometidos en desarrollar el turismo rural vivencial.	- Informe mensual - Padrón de artesanas.
12. Reunión de programación de actividades con las familias de la comunidad de Churo para desarrollar el turismo rural vivencial.	- 07 familias de la comunidad de Perka Chuñahui comprometidos en desarrollar el turismo rural vivencial.	- Informe mensual - Padrón de artesanas.
13. Verificación de casas y terrenos para adecuación y construcción de hospedajes	- Verificación de casas y terrenos de 07 familias. - 05 familias adecuan sus casas para hospedaje en la comunidad de Churo, sector Ventilla.	- Informe mensual - Padrón de artesanas. - Fotografías
ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN NO REALIZADAS		
1. Capacitación en Termas solares		
2. Tratamiento de Residuos Sólidos		
3. Capacitación en Preparación de bebidas		
4. Capacitación en servicios de seguridad turística.		
5. Capacitación en artesanía de bordados		
ACTIVIDAD 2: CASAS HOSPEDAJES RURALES IMPLEMENTADAS Y FUNCIONANDO PARA EL TURISMO VIVENCIAL		
Actividad 2.1. Evaluación de línea de base social, económica y ambiental para acceso de fondo rotatorio	- 62 fondos rotatorios otorgados	-Documento de Convenio -Documentos de crédito
2.1.1. Evaluación económica actualizada, verificación de documentos sustentatorios	- 60 familias evaluadas para otorgamiento de fondo rotatorio.	- Documentos de crédito - Fichas de evaluación

de terrenos para el fondo rotatorio	- 60 familias acceden a fondo rotatorio	
2.1.2. Fondo rotatorio para Turismo	- 30 familias acceden al fondo rotatorio para turismo	- Fotografías - Fichas de seguimiento
2.1.3. Fondo Rotatorio para artesanía	- 27 familias acceden a fondo rotatorio para artesanía	-Fotografías - Fichas de seguimiento
2.1.4. Fondo Rotatorio para actividades complementarias al turismo	- 03 familias acceden a fondo rotatorio	-Fotografías - Fichas de seguimiento
Actividad 2.2. Acondicionamiento e implementación de casas hospedajes rurales	- 29 casas acondicionadas e implementadas para hospedaje	Fotografías
2.2.1. Fondo rotatorio para implementación de casas hospedaje	- 28 familias acceden al fondo rotatorio para implementación de casa hospedaje en las comunidades de Karina y Luquina Chico - 21 familias implementaron sus casas hospedaje en Karina y Luquina Chico.	- Fotografías - Fichas de seguimiento
2.2.2. Seguimiento al implementación y mejoramiento de casa hospedaje	-21 casas hospedajes mejorados y decoradas en las comunidades de Karina y Luquina Chico.	- Fotografías
Actividad 2.3. Evaluación y seguimiento de impactos logrados con el fondo rotatorio		
2.3.1. Evaluación y seguimiento del fondo rotatorio otorgado a las familias	- las familias invierten los fondos en más del 90% - 03 familias cancelaron su deuda crediticia durante el periodo del informe.	- Fotografías - Fichas de seguimiento - Fichas de evaluación - Reporte de la caja - Cronograma de pagos
ACTIVIDAD 3: MICROEMPRESARIOS RURALES EN TURISMO VIVENCIAL CAPACITADOS BRINDAN SERVICIO DE CALIDAD		
ACTIVIDADES REALIZADAS Y NO PROGRAMADAS	13 actividades no programadas realizadas para fortalecimiento de microempresarios	- Lista de asistentes - Fotografías - Informes - Boletas y facturas
3.1. Elaboración de manualidades para decoración de hospedajes	07 manualidades elaborados para decoración de casas hospedaje.	- Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual

3.2. Aforo de caudal de agua para mejoramiento del sistema de agua potable.	05 fuentes de agua aforados para mejoramiento de agua.	- Fotografías - Informe mensual
3.3. Gestión y recojo de plántones forestales para la forestación	340 plántones gestionados y forestados en la comunidad de Karina	- Fotografías - Informe mensual - Documentos de gestión
3.4. Elaboración de manualidades en madera (soporte de cortinas y porta papel higiénico).	02 manualidades elaborados para decoración de casas hospedaje.	- Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual
3.5. Participación en el II Encuentro Regional de Turismo Rural Comunitario, realizado en Capachica.	320 participantes a nivel nacional e internacional	- Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual
3.6. Reunión de coordinación con las familias prestadoras de servicios de turismo para mejoramiento de servicios higiénicos.	10 familias prestadoras de servicio de turismo en la comunidad de Karina se comprometen en mejorar sus servicios higiénicos.	- Fotografías - Acta de reunión - Informe mensual
3.7. Cementación, sobre cementación y levantamiento de muro para la construcción de salón artesanal de Karina.	01 salón artesanal en proceso de construcción ubicado en la comunidad de Karina.	- Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual
3.8. Identificación de Nuevas Asociaciones de Artesanas de la comunidad de Churo.	03 nuevas asociaciones de artesanas identificadas en la comunidad de Churo.	- Lista de asociaciones - Boletas y facturas - Informe mensual
3.9. Construcción de salón en la comunidad de Karina	01 salón artesanal construido y funcionando.	- Fotografías del proceso e inauguración del salón artesanal - Boletas y facturas - Informe mensual
3.10. Distribución de kits de servicios higiénicos en calidad de venta a facilidades	- 06 kits de servicios higiénicos distribuidos - 04 casas hospedajes con servicios higiénicos instalados.	- Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual - Contrato de pago
3.11. Estudio de producto turístico Chucuito	-01 estudio del producto turístico	- Recibo por honorarios - Informe Final - Contrato de locación de servicios.
ACTIVIDAD 4: ALIANZAS ESTRATEGICAS CONFORMADAS FUNCIONAN ADECUADAMENTE		
Actividad 4.1. Firmas de convenio y reuniones de concertación	- 02 convenios firmados con Asociación Cuture Contact de Francia y Municipalidad Distrital de	- Documentos de Convenios firmados

	Platería.	
4.1.1. Firma de convenio y reuniones de concertación	- 02 convenios firmados con Asociación Cuture Contact de Francia y la Municipalidad Distrital de Platería.	- Documentos de Convenios firmados
4.1.2. Gestión ante la municipalidad Distrital de Chucuito para el apoyo de calaminas para el Techo de salón Artesanal en la comunidad de Karina.	60 unidades de calaminas gestionadas para el techado del salón artesanal de la comunidad de Karina.	- Fotografías - Documento de gestión - Informe mensual
ACTIVIDAD 5: POTENCIALIDADES NATURALES Y CULTURALES DE LA PENINSULA DE CHUCUITO DIFUNDIDOS		
Actividad 5.1. Materiales de difusión elaborados y difundidos	- 04 material de promoción elaborados y difundidos - En 09 eventos de promoción participados	- Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual - Contratos - Materiales impresos
5.1.1. Construcción de letreros de señalización	02 letreros de señalización turística localizados en la comunidad de Karina.	- Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual
5.1.2. Participación en el desfile por día Mundial del Medio Ambiente	Participación en 01 evento, dando a conocer el turismo rural ecológico de la Península de Chucuito.	- Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual
5.1.3. Participación en el curso: Proyecto Curricular Regional Puno	- Participación de CEDESOS y la Institución Educativa Secundaria "Leoncio Prado" en 01 evento. - 01 Exposición sobre los servicios turísticos que se viene brindando en la comunidad de Karina.	- Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual
5.1.4. Participación en el I Congreso Nacional de Andinismo y Turismo de Aventura	Participación en 01 evento en Provincia de Carabaya – Macusani.	- Fotografías - Informe mensual
5.1.5. Participación en el II Concurso de señorita Suma Imilla Arku Punku 2009.	Familias beneficiarias del proyecto, promocionan los atractivos turísticos y artesanía de las comunidades de Karina y Churo.	- Fotografías - Informe mensual
5.1.6. Participación en el Evento Señorita Puno 2009.	- CEDESOS, promociona la artesanía de Chucuito, a	- Fotografías - Boletas y facturas

	través de un representante	- Informe mensual
5.1.7. Participación en la Feria EXPO PUNO 2009	02 familias de las comunidades de Karina y Churo promocionan el destino turístico y artesanía de Chucuito.	- Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual
5.1.8. Participación en el III Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario.	- CEDESOS, promociona los atractivos turísticos de las comunidades de Karina y Churo.	- Fotografías - Boletas y facturas - Informe mensual
5.1.9. Impresión de díptico en inglés, afiches y volantes	- 03 Materiales promocionales difundidos en eventos.	- Boletas y facturas - Materiales impresos
5.1.10. Participación en el II encuentro de turismo rural indígena en Chiapas México, Febrero 2010.	- Se ha expuesto la experiencia de turismo rural vivencial de Chucuito y distribuido material de difusión (trípico y documentales)	Boletas, Facturas y Declaraciones Juradas
5.1.11. Participación en la feria del desarrollo de finalistas del Banco Mundial. En Cali Colombia, Abril, 2010	Se ha expuesto artesanía de totora para el turismo en el lago Titicaca. Se ha entregado a los participantes material de difusión (trípticos)	Apoyo del Banco Mundial
Actividad 5.2. Evaluación de impactos de actividades de promoción y difusión	- 112 visitas recepcionadas - 03 agencias articuladas - 01 coordinación con agencia	- Cuaderno de registros - Informes
5.2.1. Recepción de turistas locales y extranjeros en Karina	- 93 turistas nacionales e internacionales atendidas.	- Cuaderno de Registro de visita de turistas
5.2.2. Articulación a agencias	- 03 Agencias articuladas a la comunidad de Karina y Luquina Chico	- Boleta de pago por los servicios.
5.2.4. Visita de turistas franceses a través de contacto realizado con la Asociación Culture Contac de Francia.	18 turistas franceses y 04 TC, visitan a la comunidad de Karina mediante LA Asociación Culture Contact de Francia.	- Cuaderno de Registro de visita de turistas
5.2.5. Coordinación con la agencia de viajes Allways Travel	- 01 coordinación para provisión de turistas de carácter solidario - Instalación de 01 biblioteca comunal para hábito de lectura.	- Documentos de compromiso.

No se han logrado llevar a cabo las actividades de capacitación en termas solares, tratamiento de residuos sólidos, capacitación en preparación de bebidas, servicios de seguridad turística y artesanía de bordados, debido que las familias priorizan cursos de capacitación referidos a preparación de alimentos, limitado exigencia por las agencias por duchas con agua caliente, entre otros. Estos cursos de capacitación serán priorizados durante el quinto y sexto semestre del proyecto.

Se ha incorporado nuevas actividades durante el periodo del informe como cursos y charlas de sensibilización sobre medio ambiente y turismo (idioma de inglés básico) a Instituciones Educativas Primarias y Secundarias para formar brigadas ecológicas para desarrollar actividades de limpieza de playas, forestación y reciclaje de botellas, además de reuniones y charlas de sensibilización a las autoridades y familias de las comunidades de Churo y Perka Chuñahui, con la finalidad de sensibilizar e insertar a las actividades de turismo rural vivencial, de los cuales se tiene 15 familias de las dos comunidades que ya han iniciado en desarrollar el turismo rural recientemente.

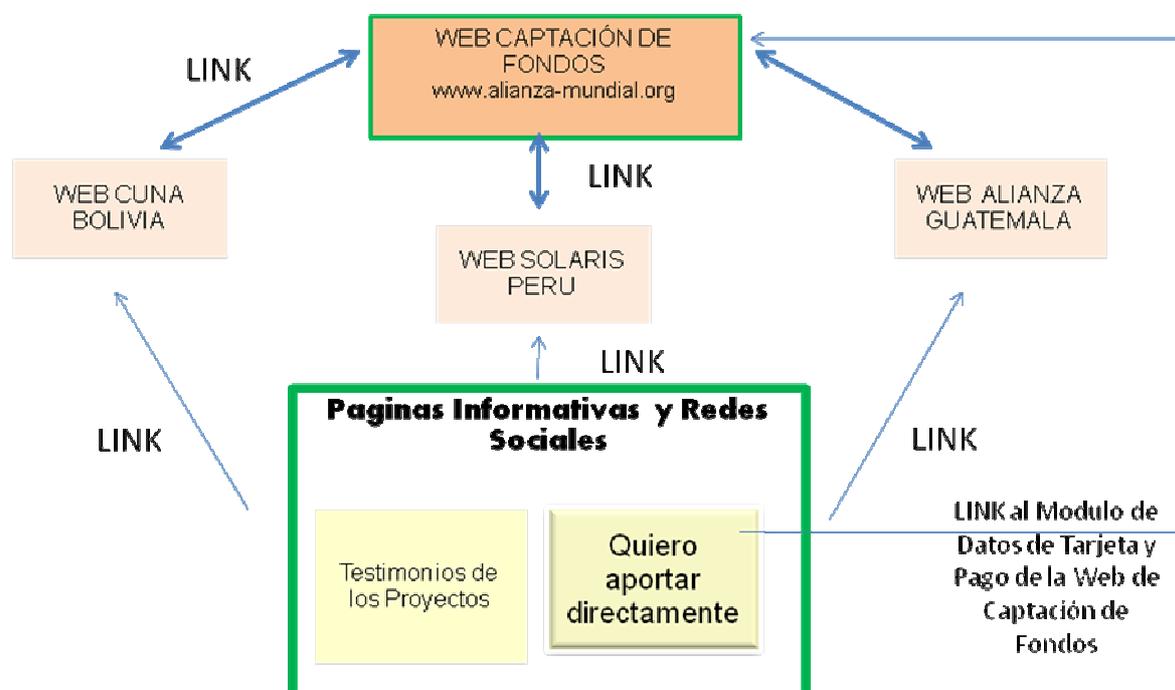
3.9. Fundraising – Alianza Mundial para el Desarrollo Eficiente (Bolivia)

La Alianza Mundial para el Desarrollo Eficiente, entidad que ha suscrito convenios de colaboración con la FCI-UIB y que coordina acciones con entidades ejecutoras de proyectos de desarrollo en Bolivia (Asociación CUNA), Perú (Asociación SOLARIS) y Guatemala (Asociación Alianza Mundial Guatemala), está en proceso de diversificar las fuentes de recursos financieros y entre las alternativas que se tienen en el mundo de la cooperación, se ha enfocado en la captación electrónica de fondos.

El fin es construir una herramienta digital de amplia cobertura con módulos que permitan fidelizar y concretar los aportes de los potenciales donantes. Se pretende construir una base de donantes que hagan aportes regulares de dinero y aseguren el flujo de recursos financieros para la ejecución de proyectos de desarrollo. Para tal efecto, es muy importante que los mensajes que se difundan por la página WEB promuevan la solidaridad e impulsen a los visitantes a la página WEB para concretar una donación eventual o frecuente.

Los Resultados que se espera de la implementación óptima de la página WEB es consolidar un grupo importante de colaboradores que estén identificados con nuestra visión y misión institucional y que podamos tener una porción importante en el mercado de donantes.

Sobre los avances que ya tenemos (construcción de la pagina Web, los medios de cobro y las ideas locales para el diseño inicial), se pretende que un consultor especializado pueda aportar con el diseño final de la pagina Web y construya los contenidos que puedan estimular a los visitantes a aportar dinero de manera mensual, semestral o anual y también, para consolidar una base de datos confiable, lograr que el visitante a la página web se suscriba y pueda dejarnos los datos personales importantes. Además, tenemos la perspectiva de fomentar el turismo rural y vivencial y la pagina Web puede motivar a que visiten la zona de nuestros proyectos y logren directamente o por medios virtuales informarse sobre el trabajo de Cuna en Bolivia, de Solaris en Perú y Alianza Mundial en Guatemala y planifiquen una visita a cualquier proyecto.



3.10. Portal web FCI



**Informe:
Portal Web FCI**

**Febrero
2011**

CONTENIDOS

1. Difusión

2. Publicaciones del año 2010

3. Estadísticas web

4. Nueva web: traspaso al sistema infoglu

Imagen de la página web



**FUNDACIÓ
CÀTEDRA
IBEROAMERICANA**
Universitat de les Illes Balears

- Organigrama**
- Objectivos**
- Casas Balears**
- Actividades**
- Convenios**
- Proyectos**
- Premios Invest.**
- Premio J. Serra**
- Memoria**
- Enlaces**
- Contacto**
- Inicio**



Fundació Càtedra Iberoamericana

Becas	Convocatorias	Premios	Formación	Congresos	Divulgue su investigación	Revistas académicas
Cursos On-line UIB	Libros electrónicos	Suscribase al Boletín	Boletines anteriores	Webs de universidades	Difunda sus actividades	Países de Iberoamérica

Próxima actualización: 15/02/2011

Últimas novedades

- Becas de Creación Artística MUSAC
- Becas SICUE de Movilidad en España
- Becas para estudios de maestría y doctorado para profesionales colombianos
- Beca "La conservación de la naturaleza en las Constituciones Latinoamericanas" On Line



UruguayNatural
Ministerio de Turismo y Deporte



Govern de les Illes Balears
Conselleria de Turisme i Treball



UIB
Universitat de les Illes Balears

21 de Enero 2011

**Acuerdo Marco de Colaboración
Les Illes Balears y La República Oriental del Uruguay**

Deciden unir sus esfuerzos para lograr una amplia colaboración en materia turística que redunde en beneficio de ambas comunidades



aecid
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Becas Postgrado "Pueblos Indígenas, DDHH, Gobernabilidad y Cooperación Internacional"

Plazo de presentación 14 de Febrero 2011



FONDO INDIGENA

Ranking Mundial de Universidades en la Web
Laboratorio Cibermetría
CSIC



CSIC

Microciencia 2011
Certamen de Cortos y Microrrelatos Científicos
Plazo de presentación 24 de Marzo 2011



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Cebem
Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios

Formación On Line
La comunicación intercultural como herramienta en el ámbito laboral
Plazo solicitud de becas 18 de febrero 2011



OEI CAEU

Becas
Seminario Virtual Comunicación de la Ciencia
Plazo de solicitud 15 de Febrero 2011

IV Congreso Iberoamericano de Universidades para Mayores
Del 27 al 30 de Junio 2011 - Alicante, España
Solicitud de beca hasta el 6 de Mayo 2011



UIMP
Universidad Internacional
Marín Pelayo

European Journal of Physical and Health Education Social and Humanistic Perspective
Presentación / Normas de publicación / Volumen 1



European Journal of Physical & Health Education
Social and Humanistic Perspective

Propuesta de colaboración entre la FCI y entidades sin ánimo de lucro para la presentación conjunta de proyectos de cooperación al desarrollo





XARXIBERTur

Red iberoamericana sobre turismo



Más informaciones...

© UIB - Fundació Càtedra Iberoamericana - email
Última actualización: Martes, 8 Febrero, 2011

1. Difusión

- Actualizaciones de la página: todos los martes de cada semana.

- Notas informativas: *INFOflash*.
 - o N° de suscriptores: **22.347**

- Número de informaciones difundidas en el año 2010: **614**
 - o Convocatorias: 298
 - Becas: 137
 - Premios: 93
 - Otras convocatorias: 68
 - o Congresos: 316

INFOflash

Importante herramienta de difusión de informaciones.

Idiomas: castellano y portugués.



La Fundación Càtedra Iberoamericana informa:

Ranking Mundial de Universidades en la Web

Una iniciativa del Laboratorio Cibermetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de España

[Más info...](#)

En cumplimiento de la Ley 15/99 de Protección de Datos de Carácter Personal, la Fundación Càtedra Iberoamericana (FCI) le informa que sus datos personales forman parte de un grupo de ficheros automatizados de responsabilidad de la FCI, destinatario de la información que usted nos aportó voluntariamente o que ha sido obtenida de publicaciones oficiales, medios de comunicación o directamente de la entidad en la que usted desempeña su actividad pública. Estos ficheros cuentan con las medidas de seguridad exigidas legalmente. Sus datos se utilizan para el cumplimiento del objeto social de la FCI. Los derechos de oposición, acceso, rectificación y cancelación que la Ley le otorga, puede ejercerlos reenviándonos este mensaje con el título: Borrar lista.

2. Publicaciones del año 2010

Libros electrónicos: colección Veracruz

Año 2010



JUNIPERO SERRA Y CALIFORNIA: EL PROCESO DE ASENTAMIENTO Y CONTROL

Antoni Picazo Muntaner

JUNIPERO SERRA Y CALIFORNIA: EL PROCESO DE ASENTAMIENTO Y CONTROL

Antoni Picazo Muntaner

- Versión en html
- Versión para imprimir (Word)
- Versión disponible en CD-Rom (10 euros)

Publicación en la colección **Documentos de Trabajo** del Centro de Altos Estudios Universitarios de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

DOCUMENTOS DE TRABAJO | N.º 05

**CIENCIA, TECNOLOGÍA
Y SOCIEDAD EN
IBEROAMÉRICA:
UNA EVALUACIÓN DE LA
COMPRENSIÓN DE LA
NATURALEZA DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA**

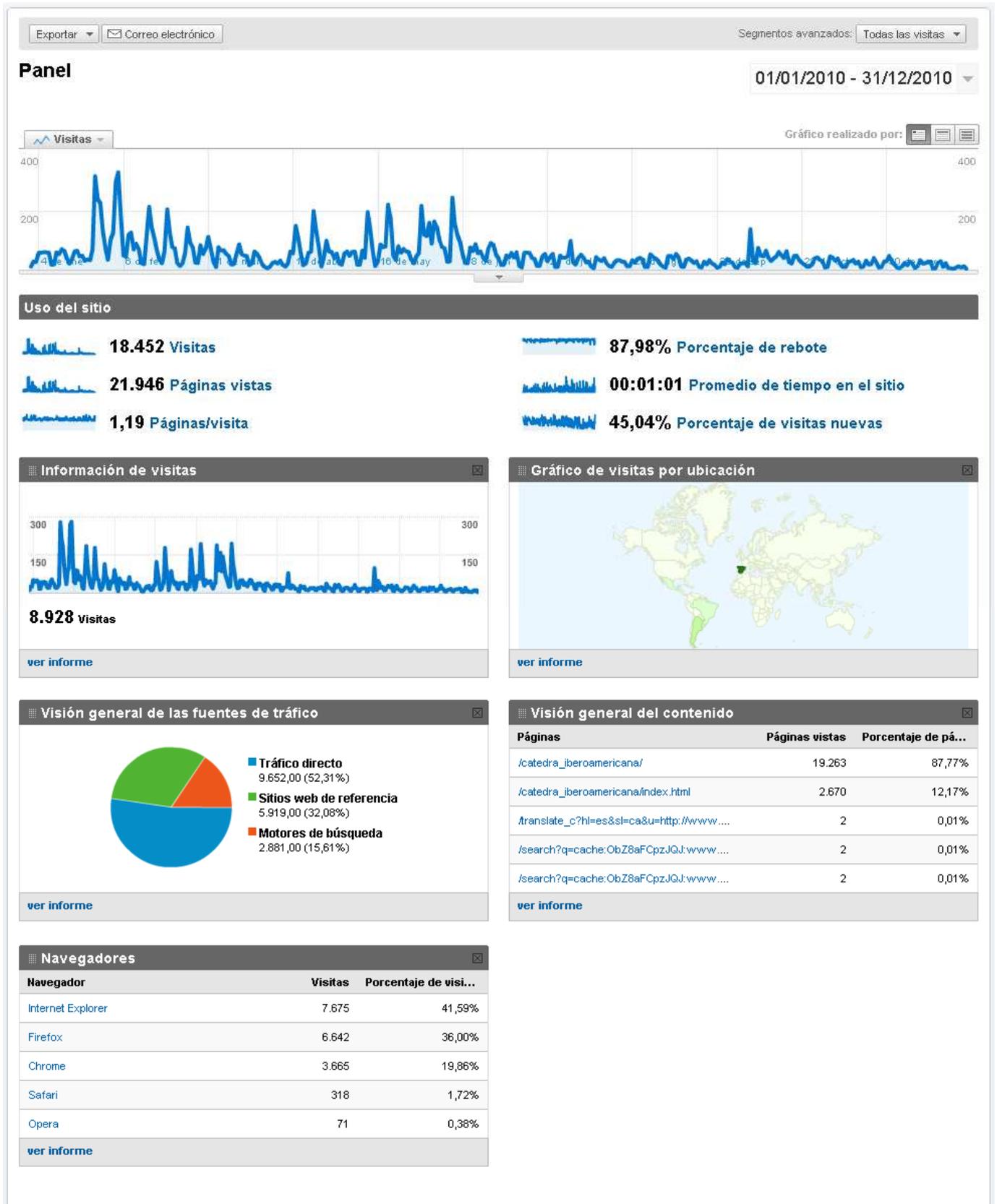
Antoni Bennàssar Roig
Ángel Vázquez Alonso
María Antonia Manassero Mas
Antonio García-Carmona
(coordinadores)

Organización
de Estados
Iberoamericanos
Para la Educación,
la Ciencia
y la Cultura

Organización
de Estados
Iberoamericanos
Para la Educación,
la Ciencia
y la Cultura

CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITÁRIOS

3. Estadísticas web



Número total de entradas en el año 2010: **21.946**

4. Nueva web: traspaso al sistema infoglué

Siguiendo los cambios de las páginas web de la UIB al nuevo sistema infoglué, la FCI ya ha solicitado el traspaso y en estos momentos ya se está trabajando en los contenidos en conjunto con el Servei d'Informació (SI).

Modelo de diseño de la nueva web, siguiendo el formato infoglué de la UIB

FUNDACIÓ CÀTEDRA IBEROAMERICANA

Quienes somos

- Función y objetivos
- Actividades
- Convenios
- Proyectos
- Premios de investigación
- Premio Juniper Serra
- Memoria
- Casas Baleares
- Contacto

Servicios

- Libros electrónicos
- Revistas académicas
- Divulgue su investigación
- Difunda sus actividades
- Boletines

XARXIBERTur
Red Iberoamericana de turismo

Últimas novedades

Becas

LOGO Texto

Premios

Formación

Agenda

- Becas
- Premios
- Convocatorias
- Formación
- Congresos

Actualidad

- Becas para...
- Premios a la ...
- Convocatorias AECID...
- Curso on line ...
- Congreso Internacional...

Accesos directos

 aecid

 Fundación Carolina

4. XARXIBERtur, Red Iberoamericana de Turismo



El espacio de enlace entre profesionales, empresas, instituciones y entidades vinculadas al turismo.

<http://www.xarxibertur.com/>

info@xarxibertur.com



4.1. Actividades de Xarxibertur en Uruguay - septiembre 2010

1. Actividades en Punta del Este
2. Actividades en Montevideo.
3. Propuestas de acuerdo con el Ministerio de Turismo y Deporte de la República Oriental del Uruguay, la Consellería de Turisme i Treball del Govern de les Illes Balears y la Universitat de les Illes Balears.

Ponencia presentada en el IX Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. 22 al 24 de setiembre, 2010. Montevideo (Uruguay). Mariano Alguacil "Desarrollo de portafolio de productos enoturísticos para Argentina"

Ponencia presentada en el "4to Congreso Latinoamericano de Investigación Turística" . del 22 al 24 de septiembre de 2010. Antoni Bennassar Roig. Red Iberoamericana sobre turismo

En el mes de septiembre de 2010 la Fundació Càtedra Iberoamericana realizó dos acciones de difusión y fortalecimiento de la "Red Iberoamericana de Turismo XARXIBERTur".

1. Actividades en Punta del Este

La primera de ella consistió en la participación en el "**1º Congreso Internacional de Punta del Este TICs Educación y Turismo**" y "**5º Encuentro BTM 2010: La Educación en la Sociedad de la Información**", organizado por la Biblioteca Tecnológica de Maldonado, el Municipio de Maldonado y la Cámara Empresarial de Maldonado y que se desarrollo los días 17 y 18 de septiembre de 2010 en el Hotel Conrad Punta del Este.

El día 18 de septiembre presentamos la Red Iberoamericana de Turismo XARXIBERTur dentro de las conferencias que se denominaron "Bloque Baleares" donde también se presentaron las experiencias de la Escuela de Hotelería de Islas Baleares , el Clúster TurisTEC y algunos casos concretos de colaboración que se están llevando a cabo entre empresas baleares y uruguayas.

También participamos, junto con representantes de algunas de las empresas baleares que tienen inversiones en Uruguay y con directivos de TurisTEC, en una serie de reuniones programadas por el Municipio de Maldonado para dar conocer las realidades tanto baleares como uruguayas en materia turística , posibilidad es inversión y colaboración otros campos como el educativo, el institucional y el profesional.

Hemos recogidos varias propuestas de interés para la XARXIBERTur como son: La futura escuela de Hotelería y Turismo de Punta del Este, la creación de la Ciudad Universitaria de Maldonado, las inversiones del Palacio de Congresos de Maldonado, posibles inversiones en materia de Puertos Deportivos, futuras colaboraciones con instituciones en asesoramiento de planificación turística, la incorporación de Punta del Este en el grupo de Ciudades Turísticas, etc.

Contactos realizados.

Nombre	Organismo/Institución	Cargo
Arq. Álvaro Bertoni Sanguinetti	Intendencia Maldonado (Uy)	Subdirector Gral. de Turismo
Sabás Pereira	ADIPE Pta. Del Este (Uy)	Presidente
Arq. Ricardo Pereira	Intendencia Maldonado (Uy)	Dir. Gral. Planeamiento Urbano y Territorial
Juan Fancisco Bistiancic	Cámara Inm. de Maldonado	Presidente

Marcelo Duarte	HPS Gaming, Maldonado (Uy)	Socio Director
Marcelo Gallarreta	Sanatorio Mautone	Gerente General
Orlando Piñero	CHYRP, Centro de Hoteles y Restaurantes de Piriápolis	Presidente
José María Zubillaga	Cámara Empresarial Maldonado	Presidente
César Presa	Viajes Tot	Director
César Presa	Unión de Comerciantes de Maldonado	
Rosina Grolero	Ctro de Hoteles Pta. del Este	
Daniel Hidalgo Sosa	Unión de Comerciantes de Maldonado	Presidente
Luis A. Borsari	Cámara Uruguay de Turismo	Asesor Inmobiliario
Sr. Héctor Araújo	Liga de Fomento y Turismo	Presidente
Giselle Della Mea	3vectores	Diseñadora Gráfica
	MindProject	Tourism Revolution Activist
Beatriz Leonor Lardizábal		Traductora en Inglés
Prof. Verónica de la Encina	Edu Training	Directora Educativa
Sergio Leonardo Turi	ClickTur	Director Comercial
Pablo H. Baldi	HPS Gaming	Socio Director
Lic. Gabriel de Souza	Ministerio de Turismo y Deportes (Uy)	Responsable Unidad de Innovación
Ing. Diego Sastre Abreu	Pyxis	Director Comercial



Fotos de la presentación de la Red Iberoamericana de Turismo XARXIBERTur en el “1º Congreso Internacional de Punta del Este TICs Educación y Turismo” y “5º Encuentro BTM 2010: La Educación en la Sociedad de la Información”

2. Actividades en Montevideo

La segunda acción de difusión y fortalecimiento de la Red Iberoamericana de Turismo XARXIBERtur la realizamos en Montevideo con la participación en el “**4to Congreso Latinoamericano de Investigación Turística**” del 22 al 24 de septiembre de 2010.

Organizado por la Universidad de la República Oriental del Uruguay, Universidad de Mar del Plata (Argentina), Centro de Investigaciones de Estudios Turísticos de Argentina, Universidad Austral de Chile y Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile.

Dentro de las actividades propias del Congreso el día miércoles 22 el Director Ejecutivo de la FCI realizó una presentación formal de XARXIBERtur a los asistentes y durante toda la duración del congreso tuvimos en exposición un póster y entregamos un díptico de difusión de la Red y CDs con información.

El martes 21 participamos en las Jornadas Intercluster Uruguay-Baleares donde se presentaron las experiencias de TurisTEC por Baleares y los cluster Punta del Este Ciudad Universitaria, Conglomerado Turístico de Montevideo y Asociación Turística de Colonia por Uruguay. Los responsables de los cluster uruguayos recibieron información personalizada de XARXIBERtur y se interesaron por participar en la Red.

El martes 21 también asistimos a una reunión con el Sr. Ministro de Turismo y Deporte de Uruguay Dn Héctor Lescano y la Sra. Subsecretaría Dña Liliam Kechichián, donde renovaron el compromiso de firma de un acuerdo marco en materia turística entre el Ministerio de Turismo y Deporte de Uruguay, la Consellería de Turisme de la CAIB y la Uinversitat de les Illes Balears por medio de la XARXIBERtur. Por este tema el día jueves 23 tuvimos otra reunión con el asesor legal del Ministerio de Turismo y Deporte de Uruguay , el Dr. Avel·li Blasco de la UIB y el Dr. Antoni Bennàssar por la FCI , donde se trabajó un borrador de documento y se establecieron unas primeras áreas de colaboración que serán : asesoramiento en legislación turística y educación superior en turismo.

Con la coordinación y apoyo del profesor Juan Estrades, realizamos una serie de reuniones con directivos de la Universidad Católica del Uruguay , Universidad de la República, Universidad ORT y Municipio de Montevideo. Todos ellos se interesaron por participar activamente en XARXIBERtur

También asistimos a una reunión en la Casa Balear del Uruguay donde además de difundir la Red de Turismo, se trataron temas de interés para la comunidad de baleares y sus descendientes residentes en Uruguay , como posibilidades de becas, inversiones y aspectos socio culturales.



Fotos de la Presentación en el 4to Congreso Latinoamericano de Investigación Turística.



Centro Balear del Uruguay

Contactos realizados

Nombre	Organismo/Institución	Cargo
Víctor Baltodano Zúñiga	Univ. Nacional Costa Rica	Director Académico
Rosita Lladó Acone	Federación de Instituciones Baleares	
Fernando Diorio	Municipalidad de Concepción del Uruguay	Asesor. Técnico Universitario en Turismo
Mg. Juan Carlos Mantero	Univ. Nacional de Mar del Plata	Arquitecto UBA
Elina Inés Giunta	Paso del Portillo. Viajes y Turismo	Licenciada en Turismo
Thomas Lowy	Unión Latina	Director de oficina
Luis A. Borsari Brenna	Cámara Uruguaya de Turismo	Presidente
Miguel Romero Zaffaroni	Bematech	Director
Martín Machín Cladera	Balear 1º Cardos de Maclanaca	MBA, Ing. en Computación
Violeta Pérez	Fac. de Humanidades, Técnico en Turismo	Asesora y Gestora
Martín Cuadrado	Asoc. Turística del Dpto. de Colonia	Secretario Ejecutivo
Dr. Héctor Lescano	Ministerio de Turismo y Deporte	Ministro
Prof. Alicia Sirtori Torres	Centro Balear del Uruguay	Consejo Directivo
Ing. Marcel Mordezki	Universidad ORT	Coordinador Académico



XARXIBERTur: Red Iberoamericana de Turismo.



Autores: Araujo, C.¹; Arnal, S.²; Arnez, R.³; Bennassar, A.⁴; Blasco, A.⁴; Camacaro, L.⁵; Cesar, A.²; Grosso, F.¹; Jafari, J.⁶; Jofre, A.⁷; Juameda, N.⁸; Navarro, C.⁹; Palou, P.⁹; Prina, M.⁹; Rejowski, M.⁹; Rodriguez, M.⁹; Ruiz, M.⁹; Salvà, P.⁹; Sastre, F.⁴; Seguí, M.⁹; Strazzera, A.¹⁰; Torres, E.¹¹; Troncoso, B.¹²; Velásquez, F.¹

¹ CIUTUR, 2 Universidad de Guadalajara (México), 3 Universidad del Valle (Colombia), 4 Universitat de les Illes Balears (España), 5 Universidad del Zulia (Venezuela), 6 University of Wisconsin (E.U.A.), 7 Universidad Nacional de La Plata (Argentina), 8 Universidad J.F. Kennedy (Argentina), 9 ANPTUR (Brasil), 10 Universidade do Algarve (Portugal), 11 Universidad de Málaga (España), 12 COMPEH.

Presentación

La Fundació Càtedra Iberoamericana propone la creación de una red sobre turismo con la finalidad de compartir el conocimiento acumulado sobre turismo.

Características

- La red está formada por personas, instituciones, empresas y entidades.
- Es de ámbito internacional.
- Se entiende el turismo como un fenómeno social interdisciplinario en el que intervienen multitud de campos del conocimiento.
- Se estructura en un portal web.

Objetivos

- Ser una fuente eficaz de información.
- Establecer una comunicación fluida entre sus miembros.
- Formación de equipos internacionales de investigación, docencia y asesoramiento.
- Generación de riqueza social y económica.

Plan de viabilidad

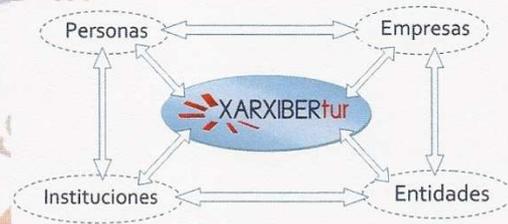
- Generación recursos propios: cursos, seminarios, congresos, asesoramientos.
- Cuotas de asociados (instituciones, empresas y entidades).
- Patrocinios.
- Proyectos.
- Publicidad.

Estructura del portal

SERVICIOS	RED	GRUPOS
<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca <ul style="list-style-type: none"> ○ Libros ○ Revistas electrónicas ○ Artículos ○ Bases de datos • Proyectos • Convocatorias • Newsletter • Propuestas de proyectos <ul style="list-style-type: none"> ○ Listado ○ Búsqueda de socios 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa • Directorio de profesionales • Directorio de empresas, organismos e instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> • XARXIBERTur <ul style="list-style-type: none"> ○ Documentos ○ Calendario ○ Fórum • Grupos temáticos <ul style="list-style-type: none"> ○ Documentos ○ Calendario ○ Fórum • Grupos de trabajo <ul style="list-style-type: none"> ○ Proyectos ○ Archivos ○ Calendario ○ Mensajes ○ Miembros ○ Grupos

Los puntos en rojo son de acceso restringido a los miembros de la red.

Miembros



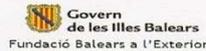
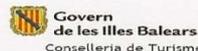
Algunos ejemplos

- Convenio sobre turismo entre Ministerio de Turismo de Uruguay, Conselleria de Turisme de les Illes Balears y Universitat de les Illes Balears.
- Proyecto Alianzas público-privadas en el modelo de desarrollo turístico.
- Proyecto sobre Enoturismo.
- Proyecto Openprofile-Pro.
- Proyectos sobre formación Plan Avanza. Formación de formadores. Comercio electrónico en turismo.

Conclusiones

1. La red debe ser punto de enlace, comunicación y planteo de actividades entre los actores del turismo.
2. Generar acciones de desarrollo social y económico respetuosas con los Objetivos del Milenio.
3. La red pertenece a sus miembros y su eficacia depende del compromiso de sus miembros con la misma.

Patrocinan:



<http://www.xarxibertur.com>

info@xarxibertur.com

4.2. Actividades Xarxibertur Perú. Septiembre – Octubre 2010

1. Informe relativo a la visita de evaluación del proyecto de Turismo Vivencial en la Península de Chucuito (Puno) 26 al 29 de septiembre de 2010.
 2. Visita a las Islas de los Uros y reunión con sus representantes y autoridades comunales.
 3. Reunión con profesionales dedicados a la actividad turística en Puno.
 4. Reunión con el coordinador regional-Cusco de la Fundación Solaris. 30 de septiembre de 2010.
 5. Reunión con el Director de Turismo del Gobierno Regional de Lima y su equipo de técnicos y asesores.
 6. Reunión con los miembros del Consejo Regulador del Pisco.
 7. Reunión con empresarios y profesionales dedicados al Turismo en el Valle de Lunahuaná (Ruta del Pisco) 3 de octubre de 2010.
 8. Presentación de la Red Xarxibertur en a Facultad de Ciencias Sociales de Pontificia Universidad Católica del Perú.
1. Informe relativo a la visita de evaluación del proyecto de Turismo Vivencial en la Península de Chucuito (Puno) 26 al 29 de septiembre de 2010.

Según el cronograma del proyecto financiado por la Obra social de LaCaixa, se realizó la visita de evaluación correspondiente al segundo año de ejecución del mismo.

Se coordinó con el equipo de trabajo de nuestro socio local en Puno, la ONG CEDESOS, para poder proceder a la visita de las tres comunidades participantes: Churo, Lukina y Karina, ubicadas en el distrito de Chucuito, en la provincia de Puno, a orillas del Lago Titicaca, A 4000 msnm.

Durante la visita de evaluación fue posible visitar un total de 25 familias participantes en el proyecto, es decir, las instalaciones de habitaciones, baños y cocinas “mejoradas”, destinadas al alojamiento de turistas en el interior de las viviendas de propiedad de los campesinos.

Ha sido posible observar un notable avance en el mejoramiento de las instalaciones destinadas al alojamiento de visitantes, sobre todo en lo relacionado a las áreas de alimentación y aseo, pues en lo que se refiere a las habitaciones dormitorio ya se había conseguido un buen nivel de comodidades para los visitantes, considerando las posibilidades de las familias beneficiarias del proyecto. No obstante se ha conseguido una significativa y visible mejora en los servicios y atención que se pueden ofrecer a los visitantes, desde el trato, vestimenta, decoración y utensilios ofrecidos, conservando la esencia de la cultura y tradiciones ancestrales de los quechuas y aymaras, pueblos originarios de la zona.

Contamos con el acompañamiento del coordinador de Xarxibertur en La Paz (Bolivia) Ing. Edgar Centeno, quien aprovechó la oportunidad de establecer contactos con entidades vinculadas al turismo en Perú y sobre todo para coordinar acciones con su homólogo en Puno, Dr. Ángel Canales, quien además de ser el Coordinador de Xarxibertur en el sur andino de Perú es el director de la ONG CEDESOS, entidad ejecutora del proyecto en cuestión.



Familia beneficiaria del proyecto en su alojamiento turístico



Servicios de atención al turista en las comunidades



Alojamiento en casa de los campesinos quechuas y aymaras beneficiarios del proyectos



Miembros de CEDESOS y beneficiarios del proyecto

2. Visita a las Islas de los Uros y reunión con sus representantes y autoridades comunales

Ante la petición de las autoridades y representantes del pueblo Uro, habitantes de las islas flotantes del Lago Titicaca, realizamos una visita a las islas con la finalidad de conocer las potencialidades turísticas y la infraestructura con la que cuentan estas comunidades Uro, que además de ser los habitantes de las islas, son propietarios y administradores del transporte fluvial hacia las islas. Cuentan con más de 200 embarcaciones destinadas a visitas guiadas por ellos mismos.

En reunión que mantuvimos con los representantes de la empresa de transporte fluvial de los Uros y con la Delegada de los guías turísticos, manifestaron su voluntad de adhesión a la Red y la necesidad de plantear una serie de perfiles de proyectos para ser trabajados por los grupos de especialistas que integran Xarxibertur.



Dirigentes y representantes de los Uros con miembros de Xarxibertur (Mallorca) y el Coordinador en La Paz (Bolivia)



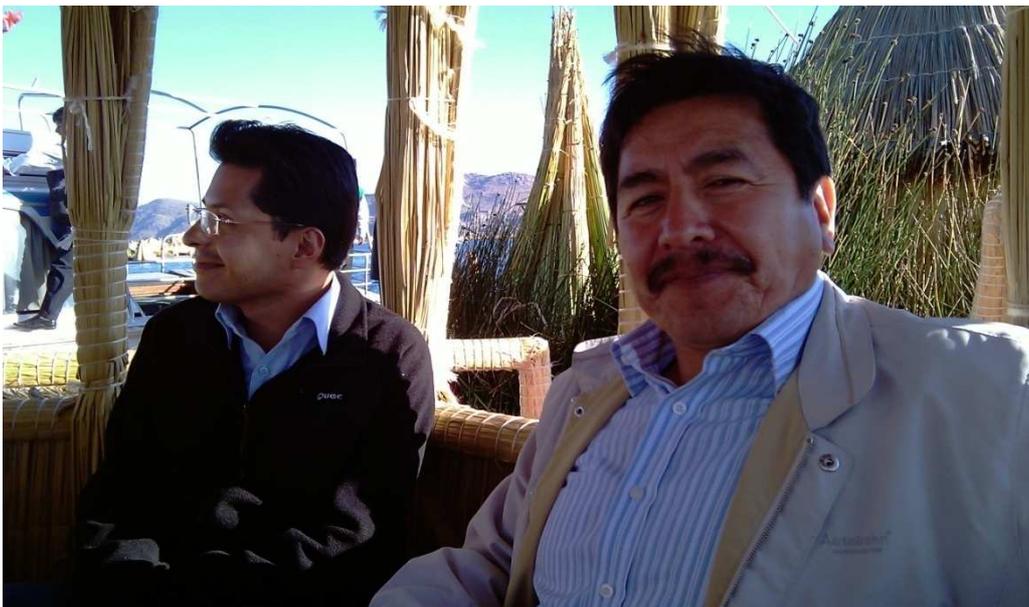
Una de las mujeres Uro, guía de turistas

Reunión de presentación de la Red Xarxibertur a empresas y ONGD que trabajan en el sector turismo de Puno y el sur andino de Perú.

La reunión, organizada por la coordinación de Xarxibertur en Puno, tuvo lugar en las instalaciones de la Municipalidad Provincial de Puno, a la que asistieron más de 150 participantes.

En dicha reunión, además de dar a conocer la Red y los detalles de cómo adherirse a la misma, las entidades y empresas invitadas tuvieron la posibilidad de intercambiar referencias para la posible constitución de grupos de trabajo al interior de la Red.

Entre los asistentes a la reunión hay que mencionar que participaron varias personas de entidades y empresas Bolivianas, interesadas en trabajar y coordinar acciones con Xarxibertur.



Ing. Edgar Centeno, coordinador de Xarxibertur en La Paz (Bolivia) y Alvaro Nogales (Alianza Mundial para el Desarrollo Eficiente (Bolivia)

3. Reunión con profesionales dedicados a la actividad turística en Puno

Como parte de las actividades de la Red Xarxibertur en la ciudad de Puno, se realizaron dos reuniones con profesionales de la rama del turismo (guías turísticos, comerciales de agencias de viajes, traductores, etc.)

Estos profesionales se mostraron interesados en participar de la Red con la finalidad de entablar relaciones con otros profesionales del ámbito Iberoamericano y la posibilidad de participar en proyectos. Se ha tomado una base de datos de los interesados.

4. Reunión con el coordinador regional-Cusco de la Fundación Solaris.
30 de septiembre de 2010.

Se realizó una reunión de trabajo con el Coordinador Regional-Cusco de la Fundación Solaris, Sr. Juan Carlos Castañeda, con la finalidad de evaluar la posibilidad que esta entidad pueda trabajar proyectos productivos en beneficio de las comunidades campesinas cusqueñas, y que cuenten con un componente turístico, para que a la vez de potenciar económicamente a las familias exista una estrategia de mantenimiento y conservación de la cultura y tradiciones locales. Estos proyectos se coordinarían con las alcaldías locales como la de la Provincia de Quispicanchis, con la que la entidad acaba de firmar un acuerdo de colaboración muy importante.



Juan Carlos Castañeda, coordinador Regional-Cusco de la Fundación Solaris y el Alcalde de la Provincia de Quispicanchis (Cusco-Perú)

5. Reunión con el Director de Turismo del Gobierno Regional de Lima y su equipo de técnicos y asesores

En el marco de la denominada Feria de las Regiones, organizada por el Gobierno Regional de Lima, fuimos invitados a hacer una presentación de la Red Xarxibertur. A dicha reunión asistieron, además de autoridades políticas y especialistas y empresarios del turismo, el Director de Turismo del Gobierno Regional de Lima y su equipo de técnicos y asesores.



En la reunión se tocaron una serie de temas vinculados a posibles colaboraciones y proyectos de cooperación a ser trabajados al interior de la Red, especialmente lo relacionada a la Ruta del Pisco de Lunahuana y su promoción tanto a nivel nacional como internacional.

Emilia Díaz Mori, director de Turismo, manifestó el creciente interés de los gobiernos regionales de Perú por integrarse a Redes como Xarxibertur.

Hemos elaborado una base de datos de las universidades, ONGD y otras entidades vinculadas al turismo en la Región Lima.



Juan Carlos Pilco (Inrena), Orlando Camarena Salvador (Mincetur), Karem Làrtiga (Mincetur), Emilio Díaz Mori (Director de Turismo – Gob. Regional de Turismo), Ramón Payat Arteaga (Promotor turístico), Oscar Gonzàles (Coordinador - Gob. Regional de Lima).

6. Reunión con los miembros del Consejo Regulador del Pisco

En Lima, se efectuó una reunión con miembros del consejo Regulador del Pisco, organizada por el Ing. Julio Vidal Rivadeneyra, productor del Valle de Lunahuaná (Cañete) y dueño de la empresa Vieja Bodega Rivadeneyra, uno de los principales referentes para impulsar el proyecto Ruta del Pisco. Su empresa ya está adherida a la Red y está coordinando con otras empresas para plantear proyectos turísticos dentro de la Ruta a trabajarse con Xarxibertur. Su empresa es la promotora del Museo del Pisco en Lunahuaná,

El Ing. Julio Vidal, es el coordinador de la Red en Lima. Actualmente, estamos coordinando con él una serie de iniciativas para llevar adelante durante 2011.



Ing. Julio Vidal Rivadeyra, productor del Valle de Lunahuaná (Lima) y promotor del Museo del Pisco y de la Ruta del Pisco.

7. Reunión con empresarios y profesionales dedicados al Turismo en el Valle de Lunahuaná (Ruta del Pisco) 3 de octubre de 2010.

En las instalaciones de la Antigua Bodega Rivadeyra, se realizó una reunión de presentación de la Red Xarxibetur entre los empresarios, profesionales y promotores del turismo en el Valle de Lunahuaná. En dicha reunión se expusieron una serie de temas a coordinar con el Gobierno Regional de Lima en torno a la promoción de la ruta del Pisco.

En el debate e intercambio de ideas surgieron una serie de propuestas para integrar proyectos a la Red y la necesidad de buscar cofinanciamientos nacionales e internacionales para impulsar el Pisco peruano.

Se ha propuesto tener otra reunión similar en el mes de mayo 2011, donde se formularán perfiles de proyectos para trabajar al interior de la Red.

A la cita también acudieron los miembros de la Sociedad Peruana de Ecodesarrollo, entidad ya adherida a la Red. Los técnicos de esta entidad, conocedores de las potencialidades del Valle a nivel turístico se han comprometido a formar grupos de trabajo para proponer proyectos con empresas y entidades de la Región Lima.





8. Presentación de la Red Xarxibertur en a Facultad de Ciencias Sociales de Pontificia Universidad Católica del Perú.

La última de las actividades en Perú, fue la reunión con la Dra. Cecilia Rivera, profesora de la Pontificia Universidad Católica del Perú, que impulsa los estudios de antropología del turismo junto con otros profesores de la Facultad.

En la reunión se planteó la posibilidad de tramitar convenios de colaboración entre la PUCP y la Red Xarxibertur. Está pendiente el envío de los formatos de convenio.

Posteriormente, en el mes de noviembre, en Palma de Mallorca durante la visita del Vicerrector de la PUCP a la UIB, Dr. Efraín González de Olarte, se entregó documentación y materiales informativos sobre la Red, a fin de ampliar las coordinaciones con otras facultades, además de las ya establecidas con la Facultad de Ciencias Sociales.

4.3. Actividad en Buenos Aires Feria Internacional de Turismo FIT 2010

III Actividad en Buenos Aires Feria Internacional de Turismo FIT 2010

A finales de Octubre el Dr. Antoni Bennàssar Roig, Director Ejecutivo de la FCI/UIB, participó en la Feria Internacional de Turismo FIT 2010 que se celebró en Buenos Aires Argentina del 30 de octubre al 02 de noviembre de 2010. Es la mayor feria de turismo de Latinoamérica y una de las más importantes a nivel mundial.

Allí realizó acciones de difusión de la Red Iberoamericana de Turismo XARXIBERTur y fortalecimiento de los vínculos ya existentes participando en una serie de reuniones con representantes de instituciones educativas, gubernamentales y empresariales.

También formó parte de la mesa redonda “**La enseñanza del Turismo en Europa y América Latina**” organizada por la Universidad de Buenos Aires (UBA) en el marco de la FIT

Contactos realizados

Nombre	Organismo/Institución	Rol
Horacio Díaz López	Intendencia Municipal de Maldonado	Director Gral. de Turismo
Juan Francisco Subiatebehere	Ladevi Ediciones	Periodista
Javier Cortelezzi	Universidad de Palermo	Coordinador Académico
Lic. Jorge Castillo	UADE, Univ. Argentina de la Empresa	Director Dpto. de Turismo y Hotelería
Pedro Narvaez	Guía Profesional	Lic. En Turismo
Arq. Álvaro Bertoni Sanguinetti	Intendencia de Maldonado	Subdirector Gral. de Turismo
Lic. María Belén Gaua	Secretaría de Turismo, Mendoza	Directora de Promoción Turística
Lic. Sergio J.J. Luza	Secretaría de Turismo, Mendoza	Director de Comunicación y Prensa
Lic. Alicia Ares	Universidad de la Marina Mercante	Directora de Carrera Licenciatura en Turismo
Juan Díaz Colodredo	Ladevi Ediciones	Representante Comercial
Lic. José Luis Feijoo	Universidad de Belgrano	Coordinador Gral. Educación Continua
Lic. Claudio Quintana	Intendencia de Montevideo	Director División Turismo

4.4. Ponencia presentada al XX Congreso Panamericano de educación Turística – CONPEHT. Bucaramanga (Colombia). 26 al 30 de octubre de 2010. María Vandam - "Retrospectiva y Prospectiva del modelo de gestión turística público – privado"



4.5. Presentación de la Red Xarxibertur en Forotec. II Fórum Tecnologic de les Illes Balears. Parc Bit – 25 i 26 de novembre 2010. Fabiola Velásquez. “Xarxa Iberoamericana sobre turisme – Xarxibertur”



red iberoamericana de turismo

El espacio de enlace entre profesionales, empresas,
instituciones y entidades vinculadas al turismo.

<http://www.xarxibertur.com/>
info@xarxibertur.com



FUNDACIÓ
CÀTEDRA
IBEROAMERICANA
Universitat de les
Illes Balears



Patrocinadores:



Illes Balears
MALLORCA MENORCA IBIZA FORMENTERA



Govern de les Illes Balears
Conselleria de Turisme



Govern de les Illes Balears
Fundació Balears a l'Exterior



Govern de les Illes Balears
Conselleria d'Innovació,
Interior i Justícia
Direcció General de Recerca,
Desenvolupament Tecnològic i Innovació



Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Consell de Mallorca
Departament d'Economia i Turisme



Ajuntament de Palma



iBit
Illes Balears
innovació
tecnològica



ParcBit
Parc balear
d'innovació
tecnològica

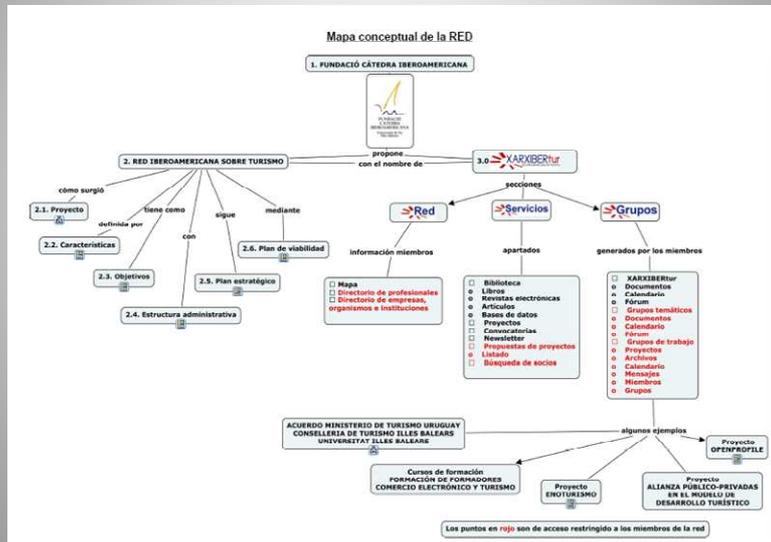


Universitat de les Illes Balears



- I. Mapa conceptual de XARXIBERTur
- II. Què es Xarxibertur?
 1. Fundació Càtedra Iberoamericana
 2. Red Iberoamericana sobre turismo
 - 2.1. Proyecto
 - 2.2. Característiques
 - 2.3. Objectivos
 - 2.4. Estructura administrativa
 - 2.5. Plan estratègic
 - 2.6. Plan de viabilidad
 3. Xarxibertur
 - 3.1 Red
 - 3.2. Servicios
 - 3.3. Grupos de trabajo

I. Mapa conceptual de XARXIBERTur



1. FUNDACIÓ CÀTEDRA IBEROAMERICANA A LA UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

La Fundació Càtedra Iberoamericana a la Universitat de les Illes Balears (FCI/UIB) es una entidad sin ánimo de lucro que tiene entre sus objetivos trabajar en los campos de la cultura, la educación, la investigación y sus relaciones con la sociedad en el marco de la Comunidad Iberoamericana de Países. En el anexo b. se puede consultar información específica sobre la FCI/UIB. La FCI/UIB lanza como proyecto la creación de una Red Iberoamericana sobre Turismo para la que propone el nombre de XARXIBERTur.



2. RED IBEROAMERICANA SOBRE TURISMO

2.1. Proyecto

Las razones para esta propuesta son diversas,

- Turismo intensivo. Esta intensidad en la práctica turística ha

Conducido a...

- Una acumulación de experiencias muy importante.
- Las empresas turísticas baleares han desarrollado un conocimiento sobre el hecho turístico que no se ha dado en otras regiones.
- Este conocimiento se ha puesto de manifiesto en la creación de múltiples empresas pioneras en turismo que figuran en vanguardia.
- La actividad turística ha conducido a un desarrollo económico de las islas muy importante. Las islas pasaron en cuestión de muy poco tiempo de ser tierra de emigración a tierra de inmigración.

Finalmente, en la FCI/UIB se piensa que las islas deben compartir su conocimiento turístico para que ayude a las regiones que deseen desarrollarse desde esta actividad social. Como es lógico en estos años dedicados a la práctica intensiva del turismo ha habido de todo: aciertos y errores. Se trata de compartir los primeros y evitar, en la medida de lo posible, los segundos



2.2. Características

- La red está formada por personas, instituciones, empresas y entidades
- Es de ámbito internacional: comunidad iberoamericana de países.
- Se entiende el turismo como un fenómeno interdisciplinar que afecta a muchos campos del saber.
- Se estructura en un portal web con el uso de las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.
- Se trata de un espacio virtual de comunicación



2.3. Objetivos

- Convertir la red en punto de enlace entre profesionales, centros de formación, instituciones, empresas y entidades.
- Sin estacionalidad
- Conseguir que sea una fuente eficaz de información
- Compartir información entre profesionales de diversas especialidades
- Lograr una comunicación fluida entre empresas, centros de formación e Instituciones
- Compartir conocimiento



2.4. Estructura administrativa

Oficina de trabajo

Comisión ejecutiva

Formada por 4 miembros.

Reunión semanal

Comisión de seguimiento:

Formada por 8 miembros.

Reunión semestral

Comisión de patrocinadores del portal

Formada por todos los miembros patrocinadores del portal.

Reunión anual

Plenario de la red

Reunión anual en el congreso de la red



2.6. Plan de viabilidad

1. Generación de recursos propios: cursos, conferencias, congresos, jornadas. En cada caso se determinará la cuantía. 10% sobre presupuesto
2. Patrocinadores. Se trata de instituciones y empresas que contribuyan al mantenimiento de la red con una cantidad anual.
3. Empresas/ Instituciones. Se fijará por parte del organismo rector de la red la cuantía de la cuota anual.
4. Entidades. Este es un caso especial. Se estudiará en cada caso que tengan acceso de forma gratuita o mediante una cuota anual.
5. Apoyo de organismos públicos en condiciones especiales.
6. Publicidad. Banners
7. Costes indirectos sobre proyectos presentados a concurso. 10% sobre presupuesto (según convocatoria)
8. Costes indirectos sobre encargos. 10% sobre presupuesto.



3.0 XARXIBERtur

La red XARXIBERtur se visualizará mediante un portal web que será el punto de enlace entre todos lo miembros de la red.

www.xarxibertur.com

3.1 Red

La red está formada por profesionales, instituciones: gobierno y centros de formación, empresas e instituciones.

Cada miembro de la red podrá poner su perfil profesional para que esté a disposición de las personas que puedan estar interesadas en conocer posibles contrapartes para proyectos, contrataciones, etc.

Servicios



La estructura del portal web **XARXIBERtur** está compuesta por una sección de **SERVICIOS** que cumple la función de información y difusión, **RED** corresponde al cuerpo de miembros y su distribución geográfica, y **GRUPOS** comprende las funciones de comunicación y trabajo colaborativo del portal.

SERVICIOS	RED	GRUPOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Biblioteca <ul style="list-style-type: none"> ○ Libros ○ Revistas electrónicas ○ Artículos ○ Bases de datos ▪ Proyectos ▪ Convocatorias ▪ <i>Newsletter</i> ▪ Propuestas de proyectos <ul style="list-style-type: none"> ○ Listado ○ Búsqueda de socios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mapa ▪ Directorio de profesionales ▪ Directorio de empresas, organismos e instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XARXIBERtur <ul style="list-style-type: none"> ○ Documentos ○ Calendario ○ Fórum ▪ Grupos temáticos <ul style="list-style-type: none"> ○ Documentos ○ Calendario ○ Fórum ▪ Grupos de trabajo <ul style="list-style-type: none"> ○ Proyectos ○ Archivos ○ Calendario ○ Mensajes ○ Miembros ○ Grupos

Los puntos en rojo son de acceso restringido a los miembros de la red.

4.6. Participación de la Red Xarxibertur en el proyecto OpenProfile-Pro del clúster turisTEC de Tecnologías de la Información aplicadas al Turismo.

TurisTec y Xarxibertu actúan como gestores en el proyecto que permitirá alinear iniciativas de interés común.

Toda red tiene unas prioridades o líneas estratégicas, cuyo grado de cumplimiento se puede evaluar utilizando indicadores (p.ej. productividad científica, cohesión del grupo, establecimiento de nuevas colaboraciones, etc). A modo de ejemplo de su utilidad, si los indicadores muestran que apenas se desarrollan proyectos en los que participe una empresa de turisTec y un grupo de investigación de Xarxibertur, será porque los medios que promuevan el intercambio de conocimiento y la cooperación entre profesionales no son eficaces.

Se utilizarán paquetes de programación de código libre para preparar un módulo para la representación y análisis de la red. Permitirá la visualización de los nodos (personas) y sus relaciones (colaboración en un artículo, proyecto, grupo de trabajo...). Junto a la propia red se proporcionarán los valores para cada uno de los indicadores establecidos. Así mismo, se proporcionará un cuadro de mandos desde el que controlar las opciones de visualización y filtrar la información en base a atributos del perfil. Los perfiles distribuidos podrán ser recopilados en una base de datos de RDFs sobre la que realizar consultas específicas y cuyo resultado se utilice para dibujar la red. Como ejemplo, será posible crear la red y calcular el valor de los indicadores utilizando únicamente los nodos de una localización geográfica o los especializados en una temática concreta.

4.7. Presentación de la Red Xarxibertur en La Paz (Bolivia)

PRESENTACION Y REUNION OFICIAL DE LA RED IBEROAMERICANA DE TURISMO Jueves 9 de diciembre 2010 La Paz Bolivia

En fecha 9 de diciembre de 2010 el Director y Representante legal de Alianza Mundial en Bolivia Ing. Edgar Centeno Chavarria realizó la presentación oficial de la Red Iberoamericana de Turismo XARXIBERTUR ante los representantes de las siguientes instituciones:

GOBIERNO MUNICIPAL Teresa Chávez Dirección de Turismo; ASOCIACION BOLIVIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ABAVYT NACIONAL) Alez Zorrilla Machicao Gerente General; MESA DE TURISMO Isabel Oroza Presidenta; BOLIVIANA DE AVIACION (BOA) Carmen Flores Gerente Regional La Paz; ASOCIACION BOLIVIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ABAVYT LA PAZ) Yara Duhamel Miembro de ABAVYT; FUNDACION EMEGECE - GOBIERNO MUNICIPAL Silvia Rodriguez Sagredo Responsable de Proyectos; CAMARA HOTELERA DE LA PAZ Nicole García Gerente General; BRIGADA PARLAMENTARIA LA PAZ Gustavo Viruez; CAMARA NACIONAL DE OPERADORES DE TURISMO RECEPTIVO (CANOTUR) Judith Hoffmann Directora Vocal

Dichos representantes de instituciones públicas y privadas conforman la "Mesa de Turismo" creada el año 2000 que tiene como objetivo atender temáticas referente al turismo en Bolivia.

A partir de la presentación se realizó la invitación a las instituciones a ser parte de la RED y poder generar proyectos turísticos en Bolivia intercambiando experiencias con los demás miembros de la RED.

Ante la invitación los participantes hicieron conocer su aceptación y sus expectativas para trabajar conjuntamente con la RED, entre los comentarios más destacados mencionamos algunos:

- Tienen interés de ser miembros de la RED para intercambiar experiencias e ideas.
- Desean apoyo para canalizar proyectos que ya están elaborados pero requieren de asistencia técnica y recursos para su ejecución.
- Tienen interés en generar una complementariedad con Perú para desarrollar proyectos turísticos comunitarios.
- Desean trabajar con mutuo apoyo entre la RED y la Mesa de Turismo de La Paz Bolivia
- Como primer paso desean viabilizar un proyecto turístico de la CAMARA NACIONAL DE OPERADORES DE TURISMO RECEPTIVO (CANOTUR) y trabajar en conjunto con ALIANZA MUNDIAL para presentar el proyecto a la RED y recibir su apoyo tanto en asistencia técnica como búsqueda de financiamiento para dicho proyectos.
- También desean elaborar proyectos para la Hotelería en Bolivia y acceder de esta forma a certificaciones ISO que permita mayor competitividad de servicios.
- Manifestaron también que no tienen posibilidades de apoyar económicamente a la RED con cuotas pero si en trabajar arduamente en proyectos que fortalezca a Bolivia como destino turístico y sobre todo mejorar la calidad de vida de comunidades deprimidas de nuestro país.

También tiene las siguientes interrogantes:

¿Tiene la RED posibilidades de apoyar con algún contacto para financiar proyectos en Bolivia?

¿Cuáles son los temas concretos en los que podrían apoyar técnicamente y económicamente?

¿Qué obligaciones se tendrían para ser miembro de la RED?

Conclusiones

La Mesa de Turismo mediante su presidenta Lic. Isabel Oroza hicieron conocer sus deseos de ser miembros de la RED, y esperan recibir un comunicado oficial de conformidad a través de ALIANZA MUNDIAL aceptando su anexión.



En representación de la Red Iberoamericana de Turismo Xarxibertur, Alianza Mundial para el Desarrollo Eficiente participó de la Mesa de Turismo, La Paz Bolivia 1 de diciembre 2010

Después de identificar y recopilar información sobre instituciones que trabajan promoviendo el turismo en Bolivia, en fecha 1 de diciembre de 2010 Alianza Mundial se hizo presente, en representación de la Red Iberoamericana de Turismo Xarxibertur, en la reunión de la "Mesa de Turismo" (La Paz - Bolivia) conformado por la participación y representatividad de actores de turismo tanto público como privado, para mencionar algunos Operadores de turismo receptivo, Cámara hotelera de La Paz, Asociación de Agencias de viajes, empresas aéreas, representantes del Gobierno Municipal, representantes de la Gobernación de Departamento. Esta "Mesa de Turismo" fue creada en el año 2000 iniciativa del Directorio de la Federación de Empresarios de La Paz con la finalidad de apoyar el desarrollo turístico de La Paz y de Bolivia, actualmente está dirigido por la presidenta Lic. Isabel Oroza Garrón que cuenta con 30 años de experiencia en el sector.

La "Mesa de Turismo" también atiende y canaliza problemáticas respecto al turismo y es un fuerte referente en el sector, lleva a cabo constantes reuniones con instancias públicas y privadas para fortalecer y proponer mejores formas de desarrollar el turismo en Bolivia.

Es así que el director y representante en Bolivia de Alianza Mundial Ing. Edgar Centeno Chavarría realizó una presentación previa respecto a impulsar el turismo en Bolivia con proyectos de desarrollo a través de la "Red Iberoamericana de Turismo XARXIBERTur", que es iniciativa de la "Fundación Cátedra Iberoamericana". Enfatizó el ejemplo de turismo vivencial que se encuentra en ejecución en Puno - Perú promovido por la Red y la institución CEDESOS, siendo un claro ejemplo de las oportunidades que se pueden generar consensuando con todos los actores que permita un desarrollo económico colectivo de las comunidades.

El Ing. Edgar Centeno Chavarría también planteó poder coordinar y trabajar con la "Mesa de Turismo" en proyectos prioritarios en los municipios del Departamento de La Paz y explotar las potencialidades de cada región diseñando circuitos turísticos.

Los representantes expresaron su agrado al recibir la noticia que existe una Red que pueda apoyar el turismo en Bolivia integrando a los representantes de cada sector e intercambiando experiencias con otras regiones y países.

Se propuso llevar a cabo una segunda reunión de información el jueves 9 de diciembre donde Alianza Mundial hará una presentación más a fondo sobre las posibilidades de coordinación y desarrollo de proyectos a través de la Red Iberoamericana de Turismo.

Es importante destacar que de acuerdo a estudios de la Organización Mundial del Turismo OMT se prevé que a corto plazo existirá una mejora en el crecimiento de la economía en países de América Latina gracias al turismo debido a las grandes riquezas naturales que se poseen pero se reconoce que existen todavía falencias en el ámbito de infraestructura y marco jurídico.

En el caso de Bolivia, el aporte que tiene el turismo en el PIB es de 2,2 % y tiene un índice de competitividad en viajes y turismo de 3.33% ocupando en América Latina el “décimo lugar” como destino turístico.

El desafío que Bolivia tiene en el futuro de competir en los mercados internacionales como “destino turístico” se deberá al esfuerzo y sinergia de todos los actores en impulsar y diseñar proyectos inclusivos de desarrollo que vayan a favor de los más necesitados y promover a Bolivia con nuevas estrategias que permitan explotar toda su riqueza natural y cultural.



4.8. Convocatoria ASETUR

I. Presentación.

En el marco de la convocatoria nacional argentina “Proyecto de Apoyo Tecnológico al Sector Turístico del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva”, se convino realizar una serie de contactos con organismos e instituciones de ese país a fin de aportar ideas-proyecto que condujeran a la presentación de las mismas ante los ministerios correspondientes. Del total de ideas-proyecto generadas, se escogieron para su presentación, aquellas que por sus implicaciones tecnológicas involucraban posibilidades de participación a empresas y organismos de Mallorca; y que favorecían el establecimiento de convenios de cooperación y participación entre la Red Iberoamericana de Turismo y los organismos locales para el desarrollo de cada actividad puntual.

II. Actividades.

1. Se seleccionaron las ideas-proyectos de interés para cada provincia de acuerdo con las necesidades de desarrollo y/o optimización de servicios turísticos que involucraban la implementación de herramientas tecnológicas.
2. Se realizó un primer contacto con las instituciones y organismos locales para conocer el interés para participar de esta iniciativa.
3. Se remitieron las ideas-proyecto a los organismos provinciales correspondientes.
4. Se realizó un seguimiento de la recepción y valoración de las propuestas presentadas.
5. Se receptaron y valoraron las respuestas de los organismos locales.
6. Se realizó un informe con las conclusiones de la actividad llevada a cabo.

III. Descripción de las actividades.

Se establecieron tres ideas – proyecto con posibilidades de implementación en diferentes provincias.

Idea - Proyecto 1: Sistema operativo integral para la medición de la satisfacción turística en tiempo real en principales destinos turísticos.

Desarrollador: XARXIBERtur.

Consiste en una adecuación de sistemas informáticos ya existentes con el fin de realizar mediciones de importancia para la actividad turística en particular. El objetivo final es diseñar, desarrollar e implementar efectivamente un modelo de medición sistemática de la satisfacción y opinión turística, con capacidad de adecuarse e implementarse a mediano plazo en los principales destinos turísticos. El modelo a desarrollar será 100% transferible al centro turístico donde se implemente. Las principales actividades para lograr su implementación son:

- Desarrollo de software específico para el tratamiento automatizado de formularios implementados en encuestas y cuestionarios de satisfacción turística.
- Desarrollo de plataforma para vinculación y acceso de datos por parte de direcciones, secretarías y agencia Córdoba turismo

Idea – Proyecto 2: Sistema informático para autoguiado. Audioguías.

Desarrollador: Empresa miembro del Cluster Turistec.

Consiste en una herramienta informática para la provisión de información al turista de forma interactiva. Esta herramienta está diseñada para poder ser alojada en páginas webs de organismos turísticos locales, como secretarías y direcciones de turismo. La misma se realiza en colaboración con asociaciones de guías y direcciones de turismo, que son quienes proveen la información que luego estará disponible para su descarga y utilización por parte del segmento de la población turística que se encuentra en búsqueda permanente de nuevas herramientas para la autogestión de su viaje. El diseño del proyecto está concebido para ser transferible al 100% y con proyección a principales centros turísticos. Esta solución tecnológica ya ha sido probada e implementada con éxito en Colonia del Sacramento, Uruguay.

Idea – Proyecto 3: Sistema operativo para la ordenación turístico recreacional y desarrollo sostenible de los destinos.

Desarrollador: XARXIBERtur.

El sistema a desarrollar está concebido para ser aplicado fundamentalmente en parques nacionales y áreas naturales protegidas, aunque cuenta con la posibilidad de adecuarse para ser implementado en diferentes destinos. El mismo consta de diferentes módulos que optimizan la tarea de registro de visitantes, gestión, control y seguimiento de excursiones, registro de ingreso de vehículos, administración y gestión de la información para estimaciones de impacto ambiental de las emisiones del flujo turístico, gestión de la información y provisión de datos en tiempo real a oficinas administrativas del parque nacional y secretarías de turismo, entre otras. Al mismo tiempo está previsto el desarrollo de la herramienta informática (Kiosco virtual) para proveer información relevante, en materia ambiental al turista. Esta solución tecnológica ha sido probada e implementada parcialmente en Parque Nacional Talampaya, Argentina.

IV. Organismos de presentación por provincia:

Provincia de Córdoba:

Agencia Córdoba Turismo.

Universidad Blas pascal.

Parque Nacional Quebrada del Condorito.

Municipalidad de Mina Clavero.

Municipalidad de Villa General Belgrano.

Municipalidad de Carlos Paz.

Provincia de La Rioja:

Secretaría de Turismo de la provincia de La Rioja.

Concesionario Parque Nacional Talampaya.

Provincia de Tierra del Fuego:

Centro Austral de Investigaciones Científicas CADIC – CONICET.

Universidad Nacional de la Patagonia Austral.

Instituto Fueguino de Turismo.

Municipalidad de Ushuaia.

Parque Nacional Tierra del Fuego.

Provincia de Mendoza

Bodegas Argentinas. Para: Proyecto Caminos del Vino

Secretaría de Promoción Turística.

Universidad de Congreso.

V. Resultados

Si bien no se registro una respuesta de todos los contactos, si se obtuvieron valoraciones positivas de las ideas-proyecto presentadas, por parte de organismos de las cuatro provincias escogidas. Esto ha servido para evaluar el interés de estos organismos y encontrar contrapartes locales para desarrollo de proyectos conjuntos a futuro. Al mismo tiempo se han obtenido consideraciones de relevancia de algunos contactos, en función con sus necesidades reales de implementación de tecnología y desarrollo turístico.

En relación a la presentación de las ideas-proyecto a la convocatoria Asetur, se convino de común acuerdo con los organismos contactados, pasar de esta convocatoria, a fin de poder trabajar con mayor profundidad sobre las propuestas que han resultado de mayor interés y contar con más tiempo para fortalecer los vínculos entre la Red Iberoamericana de Turismo y las posibles contrapartes. No obstante la valoración ha sido positiva y se ha considerado oportuno el aprovechamiento de la convocatoria para realizar contactos y establecer bases para futuros convenios estratégicos que favorezcan el desarrollo de proyectos de coparticipación en Argentina. Estos contactos han permitido acceder a información relevante relacionada con próximas convocatorias relacionadas con el desarrollo turístico y la innovación tecnológica.

En función de esto se considera necesario mantener los contactos y mantener actualizadas las ideas-proyecto para proponer su presentación en próximas convocatorias como:

- Programa Nacional de Inversiones Turísticas 2011.
- Apoyo Tecnológico al Sector Turístico ASETUR 2011.

4.9. Informe de estado web XARXIBERTur

ESTRUCTURA:

La estructura de la plataforma se ha ido ajustando conforme a la funcionalidad buscada, para optimizar la navegabilidad y el orden de la información. Se han realizado pruebas y evaluaciones con ayuda de los usuarios registrados para realizar los últimos ajustes previos al lanzamiento oficial. Actualmente la Red cuenta con 30 usuarios registrados que colaboran con la fase final de prueba.

ACCESO PÚBLICO.

Los módulos de acceso público, como lo son los de la sección “servicios” y grupo xarxibertur, han sido actualizados con contenido de biblioteca, revistas electrónicas, publicaciones, convocatorias, bases de datos y están listos para ser consultados por los usuarios registrados. En próximos días se continuará cargando información y documentos en estas secciones hasta alcanzar un volumen de información considerable. Resta aún por terminar de desarrollar el Newsletter.

ACCESO SOLO PARA MIEMBROS DE LA RED.

Los módulos de acceso exclusivo para miembros de la red, están en la fase final de actualización que permitirá a los usuarios consultar los documentos cargados, así como participar en foros específicos, informarse sobre convocatorias y eventos relacionados que sean de su interés y encontrar enlaces a los principales organismos e instituciones de Iberoamérica relacionados a la actividad turística.

Al mismo tiempo se encuentra en la etapa de testeo final la sección de grupos de trabajo, que provee la plataforma de trabajo interactiva entre profesionales, empresas y organismos relacionados a un proyecto en concreto.

- **Grupos temáticos:** Esta sección ya cuenta con contenido significativo y representativo de cada tema. Estos documentos servirán de base para que los usuarios que ya están probando la página web tengan una idea general respecto a cada grupo temático y puedan realizar sus aportes activando la retroalimentación.

Los siguientes son algunos de los documentos que están siendo cargados a la web, divididos según su grupo temático correspondiente.

1 - Dirección y gestión de Servicios.

- **UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO.**
- **MARKETING TURÍSTICO Y GESTIÓN DEL PRODUCTO**
- **FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.**
- **GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA**

2 - Distribución turística y transporte

- **ORGANIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA.**
- **EL IMPACTO DE INTERNET EN LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA**
- **TECNOLOGÍA Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA EN EL SIGLO XXI.**
- **TOUR OPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES, SU PAPEL EN EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA.**

3- Destinos turísticos

- **PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES: UN ANÁLISIS DESDE LA VISIÓN DEL DESARROLLO ENDÓGENO**

- EL CICLO DE EVOLUCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO, APROXIMACIÓN AL DESARROLLO HISTÓRICO DEL TURISMO EN CATALUNYA.

4 - Economía turística

- ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO EN LAS ISLAS BALEARES. POLÍTICAS DE REFLOTAMIENTO.
- LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA
- LA CONTABILIDAD MEDIOAMBIENTAL: PERSPECTIVA DE SU DESARROLLO EN EL SECTOR TURÍSTICO CUBANO.

5- Legislación turística

- INFORME SOBRE ANALISIS DE LAS LEGISLACIONES SOBRE INVERSION TURISTICA EN LA REGION CENTROAMERICANA.
- LEY DE PROMOCION Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BOLIVIA
- EL CODIGO DE ÉTICA DE LA OMT EN LA LEGISLACIÓN ARGENTINA.

6 - Gestión de alojamientos y restauración

- PROGRAMA DE ELEMENTOS PARA EL SERVICIO GASTRONÓMICO.
- LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, NUEVOS RETOS PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR HOTELERO.
- EL SERVICIO EXCELENTE: LA DIFERENCIA ENTRE CUMPLIR LAS EXPECTATIVAS DEL CLIENTE O SUPERARLAS.

7 - Medioambiente y Turismo.

- INDICADORES DE CAPACIDAD DE CARGA EN EL TURISMO.
- MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA EL SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO ACUÁTICO. PERÚ.

8 - Nuevas tecnologías en Turismo.

- TRAZABILIDAD DE NTICs PARA LA USABILIDAD Y VISIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO.
- SISTEMA DE REVENUE MANAGEMENT EN LÍNEA PARA EL SECTOR HOTELERO.
- TECNOLOGÍA Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA EN EL SIGLO XXI.

9 - Sociología del Turismo.

- PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO
- LA POSICIÓN SOCIAL Y ESPACIAL EN UNA CIUDAD TURÍSTICA.
- IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA CUBANA
- TURISMO CULTURAL EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA: INVESTIGACIÓN, FORMACION Y DESARROLLO REGIONAL.

10 - Turismo y deporte.

- GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEPORTIVA: SERVICIOS Y PRODUCTOS.

11 - Planificación turística.

- EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL TURISMO: PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO
- PLAN NACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA DEL PERÚ (CALTUR).

- **Grupos de Trabajo:** Esta sección está lista para que los grupos de trabajo comiencen a desarrollar sus actividades. Para ello se cargarán a la brevedad algunos proyectos que permitan realizar una valoración final de la funcionalidad del módulo y detectar detalles que puedan justificar ajustes extras.

Las sucesivas pruebas llevadas a cabo y la actual actividad de carga de documentos e información a la página web están permitiendo optimizar la funcionalidad de los módulos y actualizar la planificación original de la plataforma XARXIBERtur para establecer un cronograma de verificación del cumplimiento de los objetivos.

El cronograma tentativo actualizado para verificar el cumplimiento de objetivos es el siguiente:

Diciembre 2010/Enero 2011.

Objetivo Operativo 1: Ser funcional y con contenido de interés para motivar a los usuarios actuales a ingresar e interactuar aportando enlaces, documentación, sugerencias y realizando una valoración de la estructura, estética, navegabilidad, contenido, utilidad actual y potencial de la plataforma. Estas valoraciones permitirán actuar en función de los objetivos de la red y de las necesidades reales de los usuarios.

Actividades relacionadas con este objetivo: Carga de documentos “disparadores”, envío de mail a los usuarios registrados invitando a navegar por la página y usar las aplicaciones disponibles a fin de emitir una valoración de las mismas. (Valoración sobre la estética, navegabilidad, funcionalidad, utilidad percibida (potencial), contenido).

División de opiniones por perfil de usuario (estudiante, docente, profesional, empresario, etc.)
Ajustes operativos. (Analizar las valoraciones y sugerencias, establecer oportunidades de mejora, determinar viabilidad y modificar)

Ampliación del total de usuarios a fin de obtener mayor cantidad y diversos puntos de vistas en función del público objetivo.

Febrero/Marzo 2011.

Objetivo Estratégico 1: Constituirse en un espacio de interés para empresas y organismos desde el punto de vista del valor y beneficio que la Red puede aportar a estos.

Actividades: Desarrollo de estrategias de atracción de empresas, organismos y desarrolladores de proyectos de interés e impacto significativo para el desarrollo turístico en su relación con tecnología, medioambiente, sociedad y cultura. Desarrollo de la campaña de comunicación y promoción de la Red destinada a empresas, organismos e instituciones públicas y privadas.

Abril/Mayo 2011.

Objetivo Operativo/Estratégico 2: Contar con un desarrollo tecnológico estable, sólido profesional y de impacto visual significativo con un ordenamiento de la información optimizado para la navegación búsqueda y consulta del usuario general y para el desenvolvimiento práctico de los grupos de trabajo. Constituirse en una herramienta de consulta, actualización, promoción y desarrollo de proyectos de cooperación de interés para investigadores, organismos, instituciones, universidades y sector privado de Iberoamérica relacionados a la actividad turística.

Actividades: Proveen atención y actualización permanente a la página web en función de los requerimientos de los usuarios reales y potenciales. Mantener la campaña de comunicación de la Red como espacio de encuentro de profesionales, organismos, instituciones y redes específicas del ámbito turístico. Fortalecer las campañas de promoción de la plataforma como instrumento promotor de sinergias entre el ámbito público y privado, que provee oportunidades de negocio y de desarrollo, y que contribuye al posicionamiento, fortalecimiento y competitividad de la actividad turística en Iberoamérica.

4.10. Incorporación de becario del Máster en Gestión Turística UIB

En el mes de noviembre incorporamos a la Fundación un becario del Máster en Gestión Turística con Especialización en Planificación y Desarrollo Sostenible que se dicta en la UIB, con dedicación exclusiva al proyecto XARXIBERtur Red Iberoamericana de Turismo.

Esta incorporación nos brinda un profesional altamente calificado para desarrollar los contenidos de la Red y evaluar las propuestas recibas por parte de los diferentes miembros de XARXIBERtur.

Curriculum abreviado del becario incorporado.

CURRÍCULUM VITAE **JUAN PABLO MESA**



1. Información Personal:

- Apellido y nombre: MESA, Juan Pablo
- Fecha de nacimiento: 02 de abril de 1979
- Domicilio: Ricardo Rojas 9217. Villa Rivera Indarte. Córdoba Capital, República Argentina.
- Teléfono de contacto: 0034- 646545074
- E-mail: juampamesa@hotmail.com
- Nacionalidad: Argentino
- Estado civil: Soltero sin hijos

2. Información Académica:

- **Grado.** Diplomado en Turismo. Homologación del Ministerio de Educación y Ciencia de España de la titulación extranjera: Técnico Superior en Turismo y Hotelería.
- **Postgrado:** Perfeccionamiento en Desarrollo Sustentable en Argentina. Duración: 4 meses. Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina.
- **Postgrado:** Master Universitario en gestión Turística (MTA). En curso. Universidad de las Islas Baleares. España.

3. Información Laboral:

- **2009-2010.** Comercial. Empresa: Plataforma 10 "Central de reservas de transporte terrestre". Córdoba. Argentina. Actividades de atención y auditoría de puntos de venta.
- **2009-2010.** Director. Empresa: Emprendimiento Familiar Hotel Oviedo. Localidad turística Mina Clavero, Córdoba, Argentina. Actividades de estudio y análisis de temporada turística y desarrollo de planes para desestacionalización.
- **2007-2010.** Auditor Externo. Empresa: Rolling Travel Concesionario Parque Nacional Talampaya. La Rioja. Argentina. Actividades de desarrollo y control de proyectos para optimizar el servicio turístico.
- **2007-2010.** Representante Idóneo. Empresa: Transamérica Travel. Córdoba, Argentina. Responsable técnico del desempeño de la agencia ante la Secretaría de Turismo de la Nación.
- **2007-2009.** Desarrollador de proyectos. Empresa: Emprendimiento Familiar Argos Panoptes Control e Información para eventos. Córdoba, Argentina. Actividades de desarrollo y control de proyectos para optimizar el servicio de acreditaciones y flujo de asistentes en congresos y eventos.
- **2006-2007.** Auxiliar Administrativo. Empresa: Rolling Travel. Córdoba, Argentina. Actividades de manejo y control de caja, cobros, pagos y asistencia al departamento administrativo.

- **2004-2006.** Agente de Viajes. Empresa: Marassa Viajes y Turismo. Córdoba, Argentina. Actividades de reserva y venta de pasajes y paquetes turísticos.
- **2002-2003.** Atención al Cliente. Empresa: Travelers Airport Services S.A. Córdoba, Argentina. Actividades de información y provisión de servicio de transporte terrestre.

4. Idiomas:

- Español: Nivel Alto (lengua materna)
- Inglés: Nivel Intermedio
- Portugués: Nivel Intermedio

5. Otros Datos de Interés:

- Presentación de trabajos de investigación en Turismo Sostenible y Turismo Accesible ante la Universidad Nebrija y Fundación ACS. Premios Nebrija ACS. Madrid, España. Año 2009.
- Preparación de trabajos de investigación en Turismo Sostenible para su presentación ante Universidad de las Islas Baleares. Premio Gabriel Escarrer 2010. Palma de Mallorca, España. Año 2010.
- Ganador del VII Premio Nebrija ACS Turismo Sostenible y Cambio Climático. Madrid, España. Año 2010.

6. Otras Investigaciones y Proyectos Presentados:

- **Turismo y Medioambiente.** El reciclaje de residuos sólidos plásticos y orgánicos como alternativa para mejorar la calidad ambiental en Parque Nacional Talampaya. La Rioja, república Argentina. Año 2009.
- **Turismo y Estacionalidad.** Diseño e implementación de un sistema operativo para optimizar los tiempos de atención al turista en Parque Nacional Talampaya. La Rioja, República Argentina. Año 2006.
- **Turismo para Todos.** Viabilidad de la refuncionalización de sistemas de acceso y tránsito de turistas en Parque Nacional los Glaciares. Santa Cruz, República Argentina. Año 2004.
- **Turismo y Desarrollo Regional.** Compatibilidad entre actividad minera y turismo. Área Noroeste de la Provincia de Córdoba, República Argentina. Año 2003.
- **Turismo y Desarrollo Regional.** Área de Traslasierra. Córdoba, República Argentina. Año 2002

7. Cursos, Seminarios y Congresos:

- Seminario Intensivo de Turismo Alternativo. Secretaria de Turismo de Córdoba. Año 1998.
- II Congreso Nacional de Turismo Interno. Consejo federal de Turismo. Año 1998.
- III Congreso Nacional de Turismo Interno. Consejo federal de Turismo. Año 1999.
- Seminario Taller Interdisciplinario "Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable". Municipalidad de Córdoba. Año 1999
- Jornada de capacitación sobre BSP. Dinar Líneas Aéreas. Año 2000
- Seminario "Capacitación Turística de Chile". Corporación de Promoción Turística de Chile. Año 2000.
- I Congreso Argentino de Estudiantes de Geología. Universidad Nacional de Córdoba. Año 2002.
- Curso de Sistema de reserva y venta de pasajes aéreos Galileo Basic. Año 2003
- Curso de Sistema de reserva y venta de pasajes aéreos Galileo Client File. Año 2004.
- I Jornada Nacional de Turismo Accesible. Universidad Siglo XXI. Año 2005
- Conferencia Endeavor para emprendedores. Ciudad de Córdoba. Año 2007

4.11. Informe Portal Web



Informe:
Portal Web XARXIBERtur.com

Febrero
2011

En este informe presentamos el estado actual de evolución del portal web **XARXIBER** *tur.com* con imágenes de demostración de algunas secciones.

Para el desarrollo del diseño del logotipo y banners se ha contratado a la empresa Mokuto para esta función.

La web se encuentra en su fase final de ajustes. Las pruebas *on line* están siendo realizadas por 43 colaboradores del área del turismo de distintos países (España, Argentina, Venezuela, Chile, Cuba, República Dominicana, Bolivia y Uruguay).

Vista general del portal web: página de inicio



Xarxa Iberoamericana de turisme

En construcción Inicio Servicios Red Grupos Login Mi perfil ¿Quiénes somos? Mundo turístico



XARXIBERTur
El espacio de enlace entre profesionales,
empresas y entidades vinculadas al turismo

I Congreso Iberoamericano de Patrimonio Turístico

 Jueves, 16 de Diciembre de 2010 00:00



1er Congreso Iberoamericano PATRIMONIO TURÍSTICO
11.12.13 abril 2011

I CONGRESO IBEROAMERICANO DE PATRIMONIO TURÍSTICO DEL 11 AL 13 DE ABRIL DE 2011. SANTIAGO DE CHILE. CHILE

[Leer más...](#)

Acuerdo Marco de Colaboración con Uruguay

 Martes, 14 de Diciembre de 2010 00:00



21 DE ENERO DE 2011
FIRMA DEL ACUERDO MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE LES ILLES BALEARS Y LA REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY.

[Leer más...](#)

Foro Global de Turismo Andorra 2011

 Martes, 14 de Diciembre de 2010 00:00



ORGANIZADO POR LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, EN COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO DE ANDORRA, EL FORO GLOBAL DE TURISMO ANDORRA 2011 (GTF) SE CENTRará EN LAS CUESTIONES CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD Y LA RESPONSABILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO

[Leer más...](#)

Comunidad de Miembros Afiliados a la OMT

 Miércoles, 20 de Octubre de 2010 00:00



LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL TURISMO.
LANZAMIENTO OFICIAL DE "PLATMA": LA PLATAFORMA DIGITAL DE LOS MIEMBROS AFILIADOS DE LA OMT.

[Leer más...](#)

XARXIBERTur es una iniciativa de la Fundación Cátedra Iberoamericana con el patrocinio de:

 <p>Illes Balears MALLORCA IBIZA FORMENTERA</p>	 <p>Govern de les Illes Balears Conselleria de Turisme</p>	 <p>Govern de les Illes Balears Fundació Balears a l'Exterior</p>	 <p>Govern de les Illes Balears Conselleria d'Innovació, Interior i Justícia Direcció General de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i Innovació</p>	 <p>Fondo Europeo de Desarrollo Regional</p>
 <p>Consell de Mallorca Departament d'Economia i Turisme</p>	 <p>Ajuntament de Palma</p>	 <p>iBit Illes Balears innovació tecnològica</p>	 <p>ParcBit Parc balear d'innovació tecnològica</p>	 <p>Universitat de les Illes Balears</p>

RSS ← Arriba

Servicios

- **Biblioteca**
 - Libros
 - Revistas electrónicas
 - Artículos
 - Bases de datos
 - Actas de congresos
- Convocatorias
- Proyectos
- Propuestas de proyectos
 - Listado
 - Búsqueda de socios

En construcción Inicio Servicios Red Grupos Login Mi perfil ¿Quiénes somos? Mundo turístico

XARXIB
El espacio de enlace entre profesionales,
empresas y entidades vinculadas al turismo

Biblioteca
Convocatorias
Proyectos
Propuestas de proyecto

Servicios -> Biblioteca -> Libros

Libros

Búsqueda general:

Autor:

Año:

Tema:

Enviar

Portada	Título	Autor	Año	Idioma	Descarga
 Las ciudades históricas como destinos patrimoniales: potencialidades y requisitos Marcelo Brito	Las ciudades históricas como destinos patrimoniales: potencialidades y requisitos	Marcelo Brito	2007	Español	doc

Servicios -> Biblioteca -> Revistas electrónicas

Revistas Electronicas

Búsqueda general:

Tema:

Destinos turísticos
 Dirección y gestión de servicios turísticos
 Distribución turística y transporte
 Economía turística

Nombre	Descripción
<i>Annals of Tourism Research</i>	Annals of Tourism Research is a social sciences journal focusing upon the academic perspectives of tourism. While striving for a balance of theory and application, Annals is ultimately dedicated to developing theoretical constructs.
<i>Anuario de Estudios en Turismo</i>	Revista de divulgación de la producción científica de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue (Argentina).
<i>Aportes y Transferencias</i>	Aportes y Transferencias: tiempo libre, turismo y recreación. Publicación del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Mar del Plata (Argentina).
<i>Revista APUNTES</i>	Revista de estudios sobre patrimonio cultural, editada por la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia).
<i>Catálogo editorial del CLACSO</i>	Catálogo editorial del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO.

< Inicio Prev 1 **2** 3 Próximo Fin >

Servicios -> Biblioteca -> Artículos

Artículos

Búsqueda general:

Autores:

Journal:

Año de publicación:

Tema:

Destinos turísticos
 Dirección y gestión de servicios turísticos
 Distribución turística y transporte
 Economía turística

Referencia bibliográfica	Descarga
Prina de Vandam, MA. Análisis de los planes de estudio de carreras de grado en turismo y hotelería en el ámbito universitario en América.	doc
Pesquisa em Turismo: Panorama das Teses de Doutorado produzidas no Brasil de 2005 a 2007. RBTur, Vol. 3, No 3 (2009)	-

Servicios -> Biblioteca -> Bases de datos

Bases de datos

Búsqueda general:

Página 1 de 3

Base de datos	Descripción
	AMECO: base de datos macroeconómica anual elaborada por la Comisión Europea.
	Boletín-turístico.com: portal de información turística (blogs, agencias, videoteca, cursos, diccionario, hoteles y libros).
	Centro de Documentación Turística de España: servicio del Instituto de Estudios Turísticos de España que ofrece acceso a más de 100.000 referencias documentales en nueve catálogos, entre ellos: Turistur, Legistur, Revistur.
	DataComex: aplicación que permite elaborar informes con los datos que la Agencia Estatal de Administración Tributaria tiene sobre comercio exterior español y la Unión Europea.
	ECONIS: catálogo online de la Biblioteca Nacional de Economía de Alemania y del Centro de Información sobre Economía de Leibniz. Contiene más de tres millones de documentos sobre economía.

« Inicio Prev 1 **2** 3 Próximo Fin »

Servicios -> Biblioteca -> Actas de congresos

Actas de congresos

Búsqueda general:

Tema:

Destinos turísticos ▲
 Dirección y gestión de servicios turísticos ▢
 Distribución turística y transporte ▾
 Economía turística ▼

Página 1 de 2

Acta	programaCIIT4	
4º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística		Desde Miércoles, 22. Septiembre 2010 Hasta Sábado, 25. Septiembre 2010
I Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. CITUR 2007	Identidad Local y Turismo Sostenible	2007
I Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. CITUR 2007	Propuesta para la planificación de turismo sustentable desde la localidad de Tongoy	2007

« Inicio Prev 1 **2** Próximo Fin »

Red

- Directorio de profesionales
- Directorio de empresas, organismos e instituciones
- Mapa



Red -> Directorio de profesionales

Profesionales

Directorio de personas que integran la red Xarxibertur con información detallada. Sólo accesible a usuarios registrados

46 User(s):

<< Start < Prev [1] 2 Next > End >>

Usuario	Nombre
	Alberto Strazzera
	Jorgelina Ponce
	José Gándara
	Avel II Blasco
	Facundo Grosso
	Martin Machin Cladera
	Mirian Rejowski

<< Start < Prev 1 [2] Next > End >>

- Arriba

Red -> Directorio de empresas, organismos e instituciones

Entidades

Directorio de empresas, organismos e instituciones integrantes de la red XarXibertur

1 User(s):

Usuario	Nombre
 iBit Instituto de Estudios Tecnológicos	Fundacion IBIT

Arriba

Red -> Mapa

Mapa XarXibertur



The map displays the XarXibertur network across the globe. Two red location pins are visible: one in Spain (Spain) and one in Nigeria (Nigeria). The map includes navigation controls (compass, zoom in/out), a 'Relieve' dropdown menu, and a 'POWERED BY Google' logo. The footer text reads: 'Datos de mapa ©2011 Geocentre Consulting, MapLink, Tele Atlas - Términos de uso'.

Grupos (vista para usuarios REGISTRADOS)

- **Grupos temáticos** (cada grupo temático tiene una sección de documentos, calendario y fórum)
 - Dirección y gestión de recursos turísticos
 - Destinos turísticos
 - Distribución turística y transporte
 - Economía turística
 - Legislación turística
 - Gestión de alojamiento y restauración
 - Medioambiente y turismo
 - Nuevas tecnologías en turismo
 - Sociología del turismo
 - Turismo y deporte
 - Planificación turística
 - Productos turísticos
- Grupos de trabajo
- XARXIBERTur, toda la red
 - Documentos
 - Calendario
 - Fórum
- ¿Qué son los grupos?

The screenshot shows the XARXIBERTur website interface. At the top is a navigation bar with the following items: En construcción, Inicio (highlighted in red), Servicios, Red, Grupos (highlighted), Login, Mi perfil, ¿Quiénes somos?, and Mundo turístico. A dropdown menu is open under 'Grupos', listing: Grupos temáticos, Grupos de trabajo, Xarxibertur, Toda la Red, and ¿Qué son los grupos?. A second-level dropdown menu is open under 'Grupos temáticos', listing various tourism-related topics with right-pointing arrows: Dirección y Gestión de Servicios turísticos, Destinos turísticos, Distribución turística y transporte, Economía turística, Legislación turística, Gestión de alojamiento y restauración, Medioambiente y turismo, Nuevas tecnologías en turismo, Sociología del turismo, Turismo y deporte, Planificación turística, and Productos turísticos.

The main content area features a large banner for XARXIBERTur with the tagline: 'El espacio de enlace entre profesionales, empresas y entidades vinculadas al turismo'. Below the banner is a news article titled 'Acuerdo Marco de Colaboración con Uruguay' dated 'Martes, 14 de Diciembre de 2010 00:00'. The article includes logos for UruguayNatural (Ministerio de Turismo y Deporte) and Govern de les Illes Balears (Conselleria de Turisme i Treball). The text of the article reads: '21 DE ENERO DE 2011 FIRMA DEL ACUERDO MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE LES ILLES BALEARS Y LA REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY.' Below the article is a 'Leer más...' link.

On the right side of the page, there is a 'Calendario Eventos' widget showing the month of February 2011. The calendar grid has the following dates: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 (highlighted), 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28.

Grupos temáticos-> Documentos

Inicio de Descargas
Buscar documento
Enviar nuevo documento

Dirección y Gestión de Servicios Turísticos

Documentos

Ordenado por: **Nombre** | Fecha | Hits [Ascendente]

UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO



En el mundo empresarial actual cobra una gran importancia el análisis de la competitividad en las organizaciones, incluso a nivel sectorial y de país. Los impactos que traen consigo la globalización, el desarrollo vertiginoso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones hacen que las formas de competir hoy en día se redefinan.

Sitio: <http://www.eumed.net/rev/tyrydes/08/rgsa.htm>

Fecha publicación: 10.12.2010

Fecha de modificación: 17.12.2010

Tamaño: 71.04 kB

Descargas: 11

Descargar
Detalles
Editar
Mover
Borrar
Actualizar
Resetear
Liberar
No Publicar

Modelo conceptual para analizar procesos de cambio institucional en Administraciones Nacionales

nuevo!

Fecha publicación: 15.02.2011

Fecha de modificación: 15.02.2011

Tamaño: 206.41 kB

Descargas: 0

El documento debe ser publicado antes de ser bajado.

Grupos temáticos-> Calendario

Calendario

Vista Mensual 15. Febrero 2011

Enero		15. Febrero 2011				Marzo	
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
31	1	2	3	4	5	6	
7	8 <small>1ª Conferencia I ...</small>	9	10	11 <small>1ª Feria Ibéric ...</small>	12 <small>1ª Feria Ibéric ...</small>	13 <small>1ª Feria Ibéric ...</small>	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	1	2	3	4	5	6	

Añadir evento

Mostrar eventos sin publicar? No

Mostrar sólo mis eventos? No

Elegir Categoría:

Grupos temáticos-> Fórum

En construcción Inicio Servicios Red Grupos Login Mi perfil ¿Quiénes somos? Mundo turístico

ccBoard Forum

Índice de foros Últimas entradas MIPerfil MisEntradas Mensajes pendientes

Bienvenido clarissa
La última visita fue el 15-02-2011 09:00:54 

Nuevo tema

Xarxibertur, toda la red

Temas	Resp.	Visitas	Última entrada
 Re:Re:Hola a todos por Invitado en 13-12-2010 11:33:00	1	23	Re:Re:Re:Hola a todos  por flavia.rovetta en 22-12-2010 13:13:44
 Prueba por Horacio en 12-11-2010 11:06:43	0	18	Prueba  por Horacio en 12-11-2010 11:06:43
 Hola a todos por fibit en 03-06-2010 10:58:11	3	59	Re:Hola a todos  por fcatedra en 25-06-2010 12:26:41

Nuevo tema Página # 20 

Powered by ccBoard

Grupos de trabajo

Sección para los grupos de trabajo colaborativo. Tienen acceso los usuarios registrados. El componente dispone de: listado de proyectos en los cuáles el usuario participa, panel de tareas, gestor de archivos, calendario, foro y listado de usuarios.

Panel de Control Proyectos Tareas Gestor de Archivos Calendario Foro Usuarios Config Perfil

Test tareas / Proyectos

Buscar Filtro Activar

[Nuevo](#) [Copiar](#) [Archivar](#) [Borrar](#) [Config](#)

#	<input type="checkbox"/>	Título	Fundador de Proyecto	Total de tareas	Total de miembros	Total de grupos	Creado el	Tiempo limite	ID
1	<input type="checkbox"/>	Portal Xarxibertur	FCatedra	3	44	0	07/23/2010	08/31/2010	2
2	<input type="checkbox"/>	Enfoques dinamizadores de ciudades con potencial a través del turismo, en Iberoamérica.	Leriz Camacaro Sierra	1	4	0	01/24/2011	No seteado	12
3	<input type="checkbox"/>	test5	testuser	0	3	0	01/26/2011	No seteado	18
4	<input type="checkbox"/>	Test tareas	Clarissa	1	1	0	01/27/2011	01/27/2011	19

Exponer#

[Nuevo](#) [Copiar](#) [Archivar](#) [Borrar](#) [Config](#)

Projectfork is Free Software released under the GNU/GPL License.

Arriba

Mi perfil

En esta sección los usuarios registrados tienen acceso a sus datos personales y pueden enviar alguna contribución al portal. Todas las contribuciones deberán ser aprobadas por el administrador o moderador.



¿Quiénes somos?

- [¿Qué es XARXIBERTur?](#)
- [Miembros asociados](#)
- [Contacto](#)
- [Condiciones de uso](#)





Enlaces

En esta página encontrará una serie de enlaces a fuentes externas que pueden resultar de su interés

- [ARGENTINA](#) (31)
- [URUGUAY](#) (14)
- [PARAGUAY](#) (8)
- [BRASIL](#) (22)
- [BOLIVIA](#) (12)
- [PERÚ](#) (35)
- [CHILE](#) (30)
- [COLOMBIA](#) (26)
- [VENEZUELA](#) (15)
- [CUBA](#) (5)
- [MÉXICO](#) (30)
- [PORTUGAL](#) (7)
- [ESPAÑA](#) (45)
- [ORGANISMOS IBEROAMERICANOS](#) (18)
- [ORGANISMOS INTERNACIONALES](#) (22)
- [ECUADOR](#) (41)
- [NICARAGUA](#) (9)
- [COSTA RICA](#) (13)
- [PANAMÁ](#) (10)
- [GUATEMALA](#) (5)
- [PUERTO RICO](#) (4)
- [HONDURAS](#) (5)
- [REPÚBLICA DOMINICANA](#) (13)
- [EL SALVADOR](#) (7)

5. Otras actividades

5.1. Conferencias

“Impacto del cambio climático en los glaciares de la Patagonia y Tierra del Fuego”.

El día 03 de septiembre de 2010 la FCI organizó una conferencia en la UIB sobre el “Impacto del cambio climático en los glaciares de la Patagonia y Tierra del Fuego”. Con la valiosa exposición del Dr. Jorge Rabassa, importante científico y geólogo argentino investigador principal del CONICET en el Centro Austral de Investigaciones Científicas (CADIC) de Ushuaia, Tierra del Fuego.

Destacamos que la conferencia se realizó íntegramente en catalán, idioma que el Dr. Rabassa conoce desde la cuna, dado que pertenece a una familia de origen catalán que emigró a Argentina en el pasado siglo.

Invitación cursada



La Fundació Càtedra Iberoamericana a la Universitat de les Illes Balears,
té el gust de convidar-vos a la conferència

"Impacto del cambio climático en los glaciares de la Patagonia y Tierra del Fuego"

impartida pel

Dr. Jordi Rabassa
Investigador del CONICET (Argentina)
CADIC. Centro Austral de Investigaciones Científicas.
Ushuaia. Tierra de Fuego.

la mateixa es realitzarà a l'aula seminari Guillem Mateu de l'edifici Guillem Colom el divendres
03 de setembre de 2010 a les 12.00 hores

**Resumen de actividades realizadas por la Dra. en Historia Isabel Bueno Bravo en
representación de la Fundació Càtedra Iberoamericana - 2010**

1.- CONFERENCIAS

1.1.- Instituto Homeopático y Hospital de San José

(C/ Eloy Gonzalo, 3 y 5 28010 Madrid)

5 de marzo Enfermedad, medicina y salud azteca

26 de marzo La medicina preventiva y espiritual azteca

1.2.- Museo de América

(Avenida de los Reyes Católicos, 6 28035 Madrid)

Ciclo: la guerra en la sociedad azteca.

6 de marzo La guerra y la conciencia social azteca

13 de marzo Guerra y educación: las escuelas militares

20 de marzo Guerra y economía: la globalización azteca

27 de marzo La guerra y los espectáculos públicos

1.3.- Universidad Autónoma de México

20 de abril La guerra mesoamericana en el postclásico

2.- CONGRESOS

2.1.- INTERNATIONAL SYMPOSIUM UNIVERSITY OF NORTH TEXAS, DENTON, TEXAS, USA

16-17 de abril Reconciling Portraits of Pre-Hispanic Mexico: Texcoco and Current Aztec Studies

Ponencia Nezahualcóyotl: el rey ¿sostenible?

2.2.- III SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE CÓDICICES DEL CENTRO DE MÉXICO.

Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Geografía e Historia, Salón de Grados) y Museo de América de Madrid

Del 14 al 16 de octubre de 2010

Ponencia : “El sincretismo en la cartografía mexicana: análisis del Mapa de Popotla”.

3.- PUBLICACIONES (del 2010)

“Las guerras floridas” *Revista de Historia Militar*. Instituto de Historia y Cultura Militar. Ministerio de Defensa. Nº 106, 2009: 11-34

"El último emperador azteca: el final de Moctezuma II". *Revista National Geographic Historia*, nº 74, 2010: 64-75

"El templo mayor de México". *Revista National Geographic Historia*, nº 83, 2010: 92-94

"Cliff Palace: la fascinante ciudad del acantilado" *Revista National Geographic Historia*, En prensa

"Medicina, higiene y salud en el mundo azteca" *Revista National Geographic Historia*, En prensa

"La Conquista de México a través del Lienzo de Tlaxcala y su lenguaje interno". *Revista Itinerarios*, Universidad de Varsovia. En prensa

"Economic objectives and military strategy in the aztec empire". *Revista Ancient Mesoamerica*. Cambridge University Press. En prensa

"Nezahualcóyotl: el rey ¿sostenible?". University of Colorado press. En prensa

"El sincretismo en la cartografía mexicana: análisis del Mapa de Popotla". Ed. Universidad Complutense. En prensa

4.- INVITACIONES Y PROYECTOS

He aceptado la invitación de la Universidad de Varsovia al Congreso de Americanistas de Viena 2012 con la ponencia: El mapa de Popotla y sus copias.

Participo en la puesta en marcha de un proyecto polaco-norteamericano, para paleografiar y digitalizar la documentación etnohistórica del centro de México.

Estoy preparando un proyecto personal para estudiar un documento mexicano del siglo XVI, prácticamente inédito, cuyas copias se hallan en Viena y México D.F, con intención de presentarlo en el congreso de Viena.

Conferencia “Caminar la palabra...soñar el territorio”

Ofrecida por Farid Samir Benavidez Venegas

**CAMINAR LA PALABRA
SOÑAR EL TERRITORIO**

CONFERENCIA
**RESISTÈNCIA VIVA
O EXTERMINI INMINENT?**
20 anys de mobilitzacions indígenes

FARID BENAVIDES
investigador campus per la pau
Investigador grupo Copal
U.N. Colombia

FOSA COMÚN

26 de gener. 19 h.
Ramblas dels Ducs de Palma 10

27 de gener. 16:30 h.
Aula 7 del Edifici Sa Riera.
C/ Miquel dels Sants Oliver 12

col·labora

ho organitza

FARID SAMIR BENAVIDES VANEGAS, PhD

EDUCATION

PhD in Political Science. University of Massachusetts at Amherst. Dissertation: *A Tutelazo Limpio: A Story of the struggle for identity and rights in Colombia and the Demobilizing effect of the Law*. Committee: Prof. John Brigham (chair), Prof. Sonia Alvarez and Prof. Agustín Lao-Montes. September, 2008.

PhD (c) in Law. Universidad Pompeu Fabra. Doctoral Thesis: “Alternative punishment and drug abuse: a comparative approach”. Directors: Prof. Elena Larrauri, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

MA in Political Science. University of Massachusetts at Amherst. May, 2006

MA Sistema Penal y Problemas Sociales. Facultad de Derecho. Universitat de Barcelona. Thesis: "*Narraciones y Estructuras. La Construcción de la Nación en el Londres Victoriano*". Committee: Prof. Roberto Bergalli (chair), Prof. Hector Silveira and Prof. Amadeu Recasens. Barcelona, 1997-1998.

Specialization Criminal Law and Criminology. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 1992.

JD. Universidad Católica de Colombia. Thesis: "*El concepto de delito en la Criminología Crítica*". Bogotá, 1991.

BA Philosophy. Universidad Nacional de Colombia. Thesis: "*Carl Schmitt: Excepción, Democracia y Liberalismo*". February, 2009.

5.2. Acuerdo de Colaboración con el Centro de Formación ALFA

En el mes de febrero de 2010, el director del Centro de Formación Alfa solicitó la colaboración de la FC-UIB para la realización de algunas de sus actividades formativas, sobre todo lo relacionado con el profesorado con las competencias y habilidades necesarias para el dictado de dos de sus especialidades en el área sanitaria.

De otra parte, el Sr. Biel Gelabert Mascaró, director del Centro de Formación Alfa S.L. solicitó a la FCI-UIB la posibilidad de ubicar a dos de sus alumnos en calidad de practicantes, dentro de las condiciones y financiamiento del Plan FIT. Fue así, como Dña. MARGARITA GOMARIZ BURCIO con DNI 43106786W cumplió una jornada de prácticas profesionales no laborales de 4 horas diarias entre el 17 de mayo y el 03 de junio de 2010; lo mismo que D. LUIS MARTIN ROA PALMA con DNI 13284942G, quien cumplió una jornada de prácticas profesionales no laborales de 4 horas diarias entre el 17 de mayo y el 03 de junio de 2010, en referencia al convenio de colaboración entre la FCI-UIB y el Centro de Formación Alfa

5.3. Participación en la Reunión de Asamblea del ParcBit

REUNION DE LA ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA DEL PARCBIT ENERGIA I ALTRES SERVEIS, S.C.L.

Acta de la sesión celebrada el día 3 de diciembre de 2010

ASISTENTES



D. Viçens Matas Rosselló en representación de la entidad PARCBIT DESENVOLUPAMENT, S.A.

D. Viçens Matas Rosselló, en representación de la Comunitat autònoma de las Illes Balears.

D. Miguel Vives Lliteras, en representación de la entidad, P.I.M.E. Balears.

D. Diego Ruiz Coll, en representación de la entidad, Geron Balear, S.L.

D. Pau Martí Garí, en representación de la entidad Intelibit, S.L.

D. Miquel Salom Coll, en representación de la entidad SMI SISTEMES, S.L.



D. Pablo De Juan Mas, en representación de la entidad IQBOX GESTIÓN DE INICIATIVAS TECNOLÓGICAS, S.L. y PROMOTORA EDIFICIO NTIC, S.L..



D. Juan Antonio Vicens Márquez, en representación de la entidad SAMPOL INGENIERIA Y OBRAS, S.A.

D. Diego Ruiz Coll, en representación de la entidad MARXANT BALEAR, S.L.



Asiste en calidad de invitado por el Presidente, D. Facundo Grosso Fuglini, en representación de la Fundació Catedra Iberoamericana a la Universitat de les Illes Balears.

Asisten, a su vez, D^a Ana Groizard Cardosa, en calidad de letrado asesor.

Actúa como Presidente de la Asamblea, D. Vicens Matas Rosselló y como Secretario, D. Miquel Salom Coll, por ausencia de D^a. María Costa Genovard, elegido por la Asamblea General, de acuerdo con lo previsto en el artículo 41.4 de la Ley de Cooperativas y los Estatutos de la Cooperativa.

En Palma de Mallorca, en la sede del domicilio social de la Cooperativa, en el Parcbit, Camí de Can Manuel s/n, Predio Son Espanyol, siendo las 09:00 horas del día 3 de diciembre de 2010, se reúnen los asistentes que al margen se relacionan, que a su vez, representan más del 10% de la totalidad de los votos sociales, y acuerdan por unanimidad constituirse en Asamblea General Extraordinaria de la sociedad cooperativa limitada, "Parcbit, Energia i altres Serveis", para tratar de los asuntos que figuran en el siguiente:

ORDEN DEL DIA

- 1º- Informe del Presidente.
- 2º.- Cese y nombramiento de cargos en el Consejo Rector e Interventor.
- 3º.- Ruegos y Preguntas.
- 4º.- Lectura y aprobación del acta.

Todas las representaciones se acreditan en forma legal, a satisfacción de la Asamblea General.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 41 de la Ley de Cooperativas de las Illes Balears, la Asamblea General se entiende convocada y válidamente constituida al estar presente en segunda convocatoria como mínimo un diez por ciento de los votos sociales y aceptar los presentes por unanimidad la celebración de la misma.

Página 3 de 3

Acta de la Reunión de la Asamblea General Extraordinaria de la entidad mercantil, PARCBIT, ENERGIA I ALTRES SERVEIS, S.C.L., celebrada en sesión de 3 de diciembre de 2010.