



FUNDACIÓ  
CÀTEDRA  
IBEROAMERICANA

Universitat de les  
Illes Balears

## MEMORIA DE ACTIVIDADES AÑO 2008

**Fundació Càtedra Iberoamericana**

Edificio Guillem Colom Casasnovas - Universitat de les Illes Balears

Carretera de Valldemossa, km. 7,5 - 07122 Palma (Illes Balears)

Telf. 00 34 971173166 / Fax 00 34 971173184

[catedra.iberoamericana@uib.es](mailto:catedra.iberoamericana@uib.es)

[http://www.uib.es/catedra\\_iberoamericana/](http://www.uib.es/catedra_iberoamericana/)

## ÍNDICE

1. Plan de actuación para el año 2009	3
1.1. Actividades y proyectos que el Patronato prevé realizar	3
1.2. Objetivos a alcanzar	8
1.3. Definición de las actuaciones a realizar	8
2. Ratificación de convenios	9
3. Proyectos	10
3.1. Proyecto Puno	16
3.2. Proyecto con la Casa del Perú en Baleares	19
4. Trayectorias empresariales	20
4.1. Conferencias realizadas en la UIB	20
5. Situación del acuerdo con la Fundació Baleares a l'Exterior	21
6. Portal web	27
7. Rediber/Prof/turismo	43
8. Nombramiento de colaboradores de la FCI	50

## 1. Plan de actuación para el año 2009

### FUNDACIÓ CÀTEDRA IBEROAMERICANA A LA UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

#### PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO 2009

##### 1.1. Actividades y proyectos que el Patronato prevé realizar

Todas las actividades que se proponen son propias de los fines fundacionales.

##### **INCORPORACIÓN DE NUEVOS PATRONOS**

La FCI se propone incorporar en el año 2009 un nuevo patrono: el Consell Insular de Mallorca, como miembro de pleno derecho.

##### **ACUERDOS**

Se seguirá con el programa de incorporar nuevas universidades, centros de investigación y organizaciones sin ánimo de lucro que quieran colaborar con las actividades de la FCI.

Objetivo: 20 nuevos convenios.

##### **FUNDACIÓ BALEARS A L'EXTERIOR**

Desde años atrás se viene colaborando con la Fundació Balears a l'Exterior en tres ejes diferentes: la realización de actividades culturales en las Casas Baleares establecidas en Iberoamérica; la convocatoria de becas para descendientes de las Baleares que lleven como mínimo cinco años viviendo en el exterior y la realización de un investigaciones que tienen como objetivo conocer las realizaciones hechas en el exterior por parte de los descendientes de las Baleares.

##### **CURSOS**

###### **Máster sobre gestión turística**

En este cursos se van a poner en marcha los cursos semipresenciales sobre gestión turística en convenio con universidades iberoamericanas. Estos masters van a tener una duración de 500 horas. De ellas el 50% serán online y el 50% restante será presencial mediante el so de las facilidades que ofrecen las TIC.

Objetivo: 40 alumnos.

###### **Universidad Nacional de La Plata**

Realización de la segunda edición del master sobre gestión del turismo en La Plata (Provincia de Buenos Aires) en convenio con la Universidad Nacional de La Plata.

Este curso será impartido por profesores de la UIB y por profesores de la Universidad Nacional de La Plata.

Objetivo: 20 alumnos

###### **Introducción a la cultura balear e hispánica**

Cursos destinados a las personas que llevan poco tiempo residiendo en las Islas Baleares. Reciben información sobre aspectos generales de a cultura en las Islas Baleares: geografía, etnología, literatura y sobre los mecanismos que tiene la administración para atender a la población inmigrante.

Objetivo: 1 cursos a realizar. 7 alumnos.

###### **Ejecución del Proyecto Formación para la inserción social y para la mejora de la convivencia intercultural en las Islas baleares**

Este proyecto plantea la realización de cursos dirigidos a diversos colectivos de inmigrantes residentes en las Islas Baleares. Estos se realizarán con una financiación de ICO y se coordinarán con las asociaciones y federaciones de inmigrantes con los que la FCI ha establecido convenios de colaboración y cooperación

## **PREMIO A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

Se prevé realizar la sexta convocatoria de ayuda a proyectos de investigación. Se dedicará la dotación del premio de este año a premiar un proyecto con la cantidad de 12.000 euros. El proyecto se realizará en el espacio de un año. La FCI publicitará las bases de este concurso y las divulgará en toda la Comunidad Iberoamericana de Países. Asimismo la FCI establecerá el tema de la convocatoria. Un jurado nombrado ad-hoc será el encargado de otorgar el premio.

## **PREMIO JUNÍPER SERRA A PERSONALIDADES**

Se convocará de nuevo el premio Junípero Serra destinado a destacar alguna personalidad que haya destacado dentro del marco sociocultural de la Comunidad Iberoamericana de Países. De acuerdo con la norma que rige el premio este año corresponde otorgar el premio a un ciudadano o institución de origen iberoamericano.

## **CONFERENCIAS**

### **Programa Conocer América**

El programa Conocer América se dedica a la realización de un conjunto de conferencias y cursos de corta duración que tienen como objetivo enseñar a los universitarios de la UIB aspectos referentes de la realidad social o cultural de América Latina. Estas conferencias y cursos son dados por profesores de universidades iberoamericanas que están de visita en la UIB. No existe una especialidad académica preferida, sino que se invita a todos los profesores de cualquier especialidad.

Objetivo: 10 conferencias y 4 cursos de 10 horas de duración.

### **Trayectorias Empresariales**

Este curso tiene como objetivo acercar a los estudiantes el mundo de la empresa para que a través de la experiencia de empresarios, ejecutivos y altos empleados de las empresas o instituciones invitadas puedan conocer las características de cada una de ellas. Se pone especial interés en que los ponentes pertenezcan a empresas con intereses en Iberoamérica.

Este año se realizarán los siguientes cursos de Trayectorias Empresariales: ciclo de conferencias para los universitarios mallorquines en el Edificio Jovellanos (primer cuatrimestre de cursos 2007-2008), un curso en la sede de Eivissa (segundo cuatrimestre del curso 2006-2007).

La novedad de este año será que en vez de invitar a nuevos empresarios cada vez que se realice el ciclo, serán los mismos empresarios que repetirán cada año o cada dos años como profesores. De este modo podemos asegurar una alta calidad de las clases.

Objetivo: 2 ciclos de conferencias. 170 alumnos

## **GESTIÓN DE PROYECTOS**

Durante el año se establecen diversos acuerdos con instituciones o empresas para realizar diversas actividades de difusión cultural y social. El método que se utiliza en la FCI es la realización de convocatorias internas entre sus afiliados para que realicen propuestas para presentar a las diversas convocatorias que se abren a lo largo del año. La FCI comprueba el interés, la viabilidad y la solidez del grupo que lo propone y hace suya la propuesta presentándola a alguna de las convocatorias que estén abiertas.

**Ejecución del proyecto: Fortalecimiento de microempresarios rurales de turismo vivencial en la Península de Chucuito. Puno (Perú). Fundación "la Caixa"/ FCI/ CEDESOS.**

Los objetivos del proyecto a cumplirse durante el 2009 son los siguientes:

- a) Fortalecer capacidades y habilidades de familias rurales que promueven el turismo vivencial y artesanía, b) Adecuar e implementar casas hospedajes rurales a través de un fondo rotatorio, c) Fortalecer microempresarios líderes en turismo vivencial y artesanía, d) Conformar alianzas estratégicas para optimizar recursos financieros y técnicos. e) Promocionar y difundir las potencialidades naturales y culturales de la Península de Chuchito

Se plantea 4 componentes principales:

- a) Componente capacitación: con sus actividades de realización de cursos talleres de capacitación, b) Componente fondo rotatorio: actividades de acceso a créditos y seguimientos y evaluaciones permanentes, c) Componente microempresa: actividades de capacitación, pasantías a otras experiencias exitosas, d) Componente Alianzas estratégicas: firma de convenios con agencias de viajes, instituciones públicas y privadas relacionadas al turismo vivencial y e) Componente Promoción: Elaboración de documentales, afiches, trípticos, documentos, participación en ferias nacionales e internacionales para promocionar.

**Presentación del Diagnóstico socio-antropológico y laboral de la comunidad peruana en Baleares**

El estudio se plantea obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre diversos aspectos del colectivo peruano residente en las islas. En tal sentido se ha aplicado una serie de herramientas de recojo de información que serán procesadas mediante diversos medios de análisis social y estadístico. Los resultados serán presentados y entregados a la casa de Perú en Baleares, a la representación diplomática de Perú en las Islas y a las entidades del Govern Balear que han financiado el Proyecto.

**Proyectos a presentar durante 2009**

1. Promoción artesanal: hilado, tejido y arpillería en el Sector "El Nazareno" – Pamplona Alta. Lima (Perú). **FCI / Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)**
2. Fortalecimiento de capacidades de producción agropecuaria sostenible para la seguridad alimentaria y la inserción al mercado de familias campesinas pobres de las provincias de Acobamba y Churcampa, de la Región Huancavelica. (Perú). **FCI / ONG Mujer y Sociedad (Perú)**
3. Circuito turístico caminos del inca "K`apaq Ñan" - Lago Titicaca Puno (Perú). **FCI /Universidad del Altiplano. (Puno-Perú)**
4. Proyecto PROCUY – Península de Chucuito. Puno (Perú). **FCI**
5. Proyecto participación y educación ambiental para la conservación del gato andino (*Oreailurus jacobita*) Puno (Perú). **FCI/ Universidad del Altiplano (Puno-Perú)**
6. Proyecto para formar promotores sociales con las competencias necesarias para contribuir al mejoramiento de la ejecución y de la sostenibilidad de los proyectos de agua y saneamiento Lima Metropolitana (Perú). **FCI/ Universidad nacional Mayor de San Marcos (Lima-Perú)**
7. "Centro de recuperación de chicos de la calle".Escuela de Oficios San José. Rosario (Argentina). **FCI/ ONG Argentinos Solidarios en Mallorca**
8. La figura del Rey Jaime I y su trascendencia en la historia mediterránea entre las comunidades baleares en el exterior, principalmente entre los miembros de las Casas Baleares de Argentina (en Buenos Aires y Córdoba), los de la Casa Balear de Montevideo (Uruguay) y en la Casa Balear de Santiago de Chile. **FCI / Consell Insular de Mallorca.**
9. Sistematización de la conservación y manejo de la biodiversidad cultivada y silvestre por familias conservacionistas de las comunidades de Península de Capachica, Puno, Perú". **FCI/ CEDESOS (Puno).**

10. Proyecto de aprendizaje de la ciencia y la matemática mediante sus aplicaciones a la salud, al ambiente, al trabajo y a la sociedad. **FCI /AIRA (Venezuela)**
11. Proyecto "Brigada Azul". **FCI/ ONG Mujer y Sociedad (Lima-Perú)**
12. Artesanía de piedras, como una estrategia para mejorar la calidad del aprendizaje académico en niños y una actividad para incrementar ingresos económicos de las familias de la Comunidad de Chillora, Distrito de Capachica, Puno, Perú. **FCI/ CEDESOS**
13. Escuela de fútbol para el desarrollo integral de la niñez de los más pobres y menos favorecidos de la ciudad de Santa Marta, Colombia. **FCI /Fundación Reial Mallorca.**

### **Presentación de proyectos a la Unión Europea.**

En el año 2009 se pretende iniciar la presentación de proyectos a las convocatorias abiertas por la Unión Europea. A continuación se hace referencia a las líneas a las que se pueden presentar proyectos.

Comisión Europea: Una Asociación Reforzada entre la Unión Europea y América Latina.  
Comisión Europea: América Latina, Documento de Programación Regional 2007-2013

Financiación prevista 2007-2013: La dotación financiera asciende a 556 millones de por € América Latina durante el periodo 2007-2013.

**El actual Programa Indicativo Regional** establecido contempla los siguientes temas:

**Tema 1: Apoyo a la cohesión social, reducción de la pobreza, de las desigualdades y de la exclusión social.** Actuaciones en función de objetivos específicos: Estudios, informes, acciones de difusión, seminarios, encuentros, actividades de formación, entre otras.

**Tema 2: Integración regional.** Posibles actividades recomendadas: Estudios, conferencias, seminarios para PYME, encuentros empresariales, formaciones, intercambios de personas, encuentros de profesionales para el intercambio de información relativa a las condiciones del mercado y cultura empresarial.

**Tema 3: Responder a los retos regionales/comprensión mutua:** Por medio del apoyo a proyectos conjuntos, esta acción busca reforzar los vínculos entre las Instituciones Académicas de la UE y de América Latina por contribuir a desarrollar el espacio de enseñanza superior común. Se proponen actividades, según los objetivos específicos, entre ellas tenemos:

- Acercar los sistemas de enseñanza superior, reconocimiento mutuo entre instituciones, favorecer la movilidad que trabajando en el ámbito de la enseñanza superior, centros de formación y empresas;
- Apoyar a la integración en redes de las instituciones de enseñanza superior, centros de investigación, de formación y las empresas;
- Promover y difundir las buenas prácticas y favorecer las sinergias;
- Promover el uso de las tecnologías de la información;
- Promover la colaboración entre las universidades, las instituciones de enseñanza superior, los centros de investigación y el mundo de la empresas.

Objetivo: Presentar un proyecto

### **Red Iberoamericana de profesores, investigadores y profesionales de turismo.**

Se ha presentado a la convocatoria de acciones complementarias de AECID: PCI-Iberoamérica la creación de una red social de profesores. Investigadores y profesionales sobre turismo. Aparte de AECID se ha presentado propuestas a otras instituciones del Govern de les Illes Balears y municipios de las Baleares.

Esta red tiene pretende reunir en ella a personas individuales, instituciones: universidades, escuelas de hotelería y turismo, administración local, regional y estatal y empresas con el objetivo de establecer una relación directa entre los profesionales y las entidades en las que prestan sus servicios.

La red tendrá su sede física en la FCI/UIB y la relación entre los miembros se realizará a través de un portal web.

Objetivo: Constituir la red en el año 2008.

### **Proyecto de estudio sobre la fiscalidad y otros aspectos económicos en los países iberoamericanos**

Proyecto de estudio de refundición y análisis comparativo de la normativa final laboral, arancelaria y mercantil que afecta a las empresas baleares y españolas que estén establecidas o se deseen establecer en los principales países iberoamericanos que sean atractivos para sus inversiones.

#### **Análisis de la crisis económica actual en Iberoamérica.**

Se propone recoger el máximo de información sobre la actual crisis económica que está afectando a las economías occidentales. Para ello se analizarán las informaciones publicadas en la prensa especializada, en los grandes periódicos de cada país. El objetivo es recoger una máxima de información representativa para que puedan servir de información básica para los centros: oficiales o privados en los que se tiene que tomar decisiones estratégicas.

Con estas informaciones se elaborarán informes que puedan ser de utilidad para las empresas e instituciones que tengan intereses en Iberoamérica.

#### **Conocer los avances más importantes que se producen en I+D+I en Iberoamérica y en Europa.**

El objetivo de este proyecto es detectar los grandes avances que se producen en materia de I+D+I en América Latina y en España con el objetivo de poner los grupos de investigación en contacto para que puedan intercambiar ideas, presentar proyectos conjuntos y facilitar el intercambio de técnicas entre estos grupos. De este modo se pretende mejorar la aplicación de estas técnicas específicas en los otros países.

#### **PORTAL WEB. [WWW.UIB.ES/CATEDRA\\_IBEROAMERICANA](http://WWW.UIB.ES/CATEDRA_IBEROAMERICANA)**

Se seguirá potenciando el uso de la página web y el correo electrónico de la FCI como herramienta de comunicación entre el mundo cultural de la comunidad iberoamericana de países.

En este año se cambiará el aspecto formal de la página web de la FCI para darle una mayor agilidad y que sus contenidos sean más fácilmente accesibles por los usuarios

Durante el año 2007 se harán acuerdos específicos con los gabinetes de las universidades iberoamericanas que lo deseen para difundir a través del boletín informativo de la FCI todos los cursos, congresos, seminarios, etc. que realicen.

Se potenciará la edición mensual del **Boletín Informativo y el de INFOflash** con nuevas secciones e informaciones que puedan ser de interés para el mundo cultural iberoamericano.

#### **Libros electrónicos**

Proseguirá la actividad de publicación de libros en formato electrónico que se ponen a disposición de todos los usuarios de la página de forma libre y gratuita. Asimismo se facilitará el acceso desde la página web a las principales bibliotecas virtuales, de acceso libre y gratuito que existen en la red.

## **1.2. Objetivos a alcanzar**

### **Cursos.**

#### **Programa Conocer América**

Número de cursos a realizar: 4  
Número de personas asistentes:

#### **Trayectorias Empresariales**

Número de ciclos a realizar: 2  
Número de conferencias a impartir: 15  
Número de asistentes: 170

#### **Curso sobre historia, arte y tradiciones**

Número de cursos a realizar: 1  
Número de personas asistentes: 80

#### **Gestión de proyectos**

Número de proyectos a realizar: 5  
Número de personas involucradas: 2000

#### **Página web. [www.uib.es/catedra\\_iberamericana](http://www.uib.es/catedra_iberamericana)**

Número de boletines informativos difundidos: 20  
Número de visitas de la página web: 50.000

#### **Libros electrónicos**

Número de libros publicados: 5

## **1.3. Definición de las actuaciones a realizar**

Todas las actuaciones que se proponen, como se ha dicho anteriormente se ajustan a los principios generales de la FCI. Para conseguir realizar cada una de las actividades propuestas, así como para alcanzar los objetivos se mantendrá una actividad constante de información por parte de la FCI para todos los estudiantes de la UIB y los usuarios de la página web.

Se difundirán todas las actividades a través de correo electrónico.

Se atenderán las peticiones de colaboración que puedan presentar los estudiantes de la UIB, especialmente los de origen iberoamericano.

Se atenderán las peticiones del profesorado y PAS de la UIB para realizar actividades culturales y sociales dentro del marco establecido por la FCI

Se intentará captar nuevos patronos de la FCI para que ayuden a soportar económicamente los proyectos que se realicen.

## 2. Ratificación de convenios

- Acuerdos y Convenios entre entidades en Mallorca y la FCI
- Acuerdos y Convenios entre Universidades de Iberoamérica y la FCI.
- Convenio con Air Europa para el año 2009

### ACUERDOS Y CONVENIOS ENTRE LA FCI/UIB Y OTRAS ENTIDADES

ENTIDAD	ACUERDO MARCO	CONVENIO ESPECÍFICO
Federación de Asociaciones Ecuatorianas de Baleares	X	X
Federación Casa Argentina de Baleares	X	X
Universidad Americana (Nicaragua)		X
Universidad Mayor (Chile)		X
Universidad Nacional del Sur (Argentina)	X	
Convenio con Air Europa para el año 2009	X	

### 3. Proyectos

**Área: Convenios interinstitucionales y proyectos de cooperación**

**Responsable: Fabiola Velásquez Sánchez**

#### I.- Proyectos en ejecución

1. Fortalecimiento de microempresarios rurales de turismo vivencial en la Península de Chucuito. Puno (Perú). **Fundación “la Caixa”/ FCI/ CEDESOS.**
2. Diagnóstico socio-antropológico y económico de las posibilidades de conciliar la vida personal, familiar y laboral de las mujeres y hombres peruanos inmigrantes de la Comunidad Autónoma de Baleares. **(conjuntamente con Casa de Perú en Baleares) Dirección General de Inmigración. CAIB 2008**

#### II.- Proyectos recientemente presentados

1. Proyecto red iberoamericana de profesores e investigadores universitarios. **FCI/AECI**
2. Estudio de las potencialidades de producción y comercialización justa y sostenible de la artesanía y de los derivados de tubérculos andinos y llaska de la Península de Chucuito (Puno-Perú) para el mercado europeo. **Agencia de Cooperación Balear. CAIB. Octubre 2008**
3. Producción y comercialización justa y sostenible de la artesanía y de los derivados de tubérculos andinos y llaska de la Península de Capachica (Puno-Perú) para el mercado europeo. **Agencia de Cooperación Balear. CAIB. Octubre 2008.**
4. Formación para la convivencia social, intercultural y ciudadanía en Baleares. **Caja Madrid. Octubre 2008**
5. Consolidación de la cadena productiva de la leche mediante la formación de una red de comercialización en el altiplano de Puno (Perú) **Centro de Investigación de Recursos Naturales y Medio Ambiente (CIRNMA) / FCI. Fundación “laCaixa”.**
6. Proyecto de creación de la Web sobre “Los Reyes de la Casa de Mallorca”. **FCI/ Consell Insular de Mallorca.**
7. Proyecto de creación de la Web sobre la “bra y trascendencia de Ramón Llull en la cultura mediterránea y universal” **FCI/ Consell Insular de Mallorca.**
8. Proyecto de creación de la Web “Rutas culturales de Mallorca”. **FCI/ Consell Insular de Mallorca.**

### III- Proyectos en estudio

14. Promoción artesanal: hilado, tejido y arpillería en el Sector “El Nazareno” – Pamplona Alta. Lima (Perú). **FCI / Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)**
15. Fortalecimiento de capacidades de producción agropecuaria sostenible para la seguridad alimentaria y la inserción al mercado de familias campesinas pobres de las provincias de Acobamba y Churcampa, de la Región Huancavelica. (Perú). **FCI / ONG Mujer y Sociedad (Perú)**
16. Circuito turístico caminos del inca “K`apaq Ñan” - Lago Titicaca Puno (Perú). **FCI / Universidad del Altiplano. (Puno-Perú)**
17. Proyecto PROCUY – Península de Chucuito. Puno (Perú). **FCI**
18. Proyecto participación y educación ambiental para la conservación del gato andino (*Oreailurus jacobita*) Puno (Perú). **FCI/ Universidad del Altiplano (Puno-Perú)**
19. Proyecto para formar promotores sociales con las competencias necesarias para contribuir al mejoramiento de la ejecución y de la sostenibilidad de los proyectos de agua y saneamiento Lima Metropolitana (Perú). **FCI/ Universidad nacional Mayor de San Marcos (Lima-Perú)**
20. “Centro de recuperación de chicos de la calle”.Escuela de Oficios San José. Rosario (Argentina). **FCI/ ONG Argentinos Solidarios en Mallorca**
21. La figura del Rey Jaume I y su trascendencia en la historia mediterránea entre las comunidades baleares en el exterior, principalmente entre los miembros de las Casas Baleares de Argentina (en Buenos Aires y Córdoba), los de la Casa Balear de Montevideo (Uruguay) y en la Casa Balear de Santiago de Chile.  
**FCI / Consell Insular de Mallorca.**
22. Sistematización de la conservación y manejo de la biodiversidad cultivada y silvestre por familias conservacionistas de las comunidades de Península de Capachica, Puno, Perú”. **FCI/ CEDESOS (Puno).**
23. Proyecto de aprendizaje de la ciencia y la matemática mediante sus aplicaciones a la salud, al ambiente, al trabajo y a la sociedad. **FCI /AIRA (Venezuela)**
24. Proyecto “Brigada Azul”. **FCI/ ONG Mujer y Sociedad (Lima-Perú)**
25. Artesanía de piedras, como una estrategia para mejorar la calidad del aprendizaje académico en niños y una actividad para incrementar ingresos económicos de las familias de la Comunidad de Chillora, Distrito de Capachica, Puno, Perú. **FCI/ CEDESOS**
26. Escuela de fútbol para el desarrollo integral de la niñez de los más pobres y menos favorecidos de la ciudad de Santa Marta, Colombia. **FCI /Fundación Reial Mallorca.**

Además, se ha elaborado un calendario de convocatorias para presentación de proyectos de cooperación en diversos organismos públicos y privados en el ámbito europeo, español y autonómico, que servirá para la planificación del área de trabajo. En este documento se hayan resumidas las condiciones y características de las convocatorias, temas y montos económicos a los que puede optar en caso.

## CALENDARIO CONVOCATORIAS

Institución	Tipo de Proyectos	Fechas	Contacto
Fons Mallorquí	+Cooperación al desarrollo +Sensibilización	Enero y Febrero Todo el año	<a href="http://www.fonsmallorqui.org">http://www.fonsmallorqui.org</a>
Fons Menorquí	+ Cooperación al Desarrollo  + Sensibilización	Enero  Todo el año, evalúan en marzo, septiembre y diciembre	<a href="http://www.fonsmenorqui.menorca.es">http://www.fonsmenorqui.menorca.es</a>
La Caixa	Fomentar procesos de desarrollo socioeconómico surgidos localmente que cuenten con el apoyo y la participación locales y cuyo objetivo último sea la erradicación o la reducción de la pobreza	Enero Abril	<a href="http://obrasocial.lacaixa.es/">http://obrasocial.lacaixa.es/</a>
Bancaja	Semana intercultural para universidades y ayuntamientos	Febrero Marzo Junio	<a href="http://obrasocial.bancaja.es/">http://obrasocial.bancaja.es/</a>
A.E.C.I.D.	CAP	Convocatorias Abiertas todo el año. 1º Procedimiento CAP Marzo 2º Procedimiento CAP Mayo 3º Procedimiento CAP Septiembre.	<a href="http://www.aecid.es">www.aecid.es</a>
Fons Pitius	Cooperación al desarrollo (hasta 3 proyectos por entidad)	Marzo	<a href="http://www.fonspitius.org/es/index.php">http://www.fonspitius.org/es/index.php</a>
CAM	CAM Integra, para inmigrantes: • Inserción laboral y formación prelaboral Programas de interculturalidad Programas de mediación (laboral, educativa, sanitaria, etc.) Atención jurídica Información y sensibilización social	Marzo	<a href="http://www.obrasocial.cam.es">www.obrasocial.cam.es</a>  902.100.112



	consolidación en los canales de venta de Comercio Justo.		
Sa Nostra	Formación Colectivos con riesgo de exclusión social en España (inmigrantes)	Mayo - Junio	<a href="http://www.sanostra.es">http://www.sanostra.es</a> Fundació "SA NOSTRA", Caixa de Balears Tel: 971 707421 Fax: 971 707950
Caja Madrid	Cooperación al desarrollo en Centroamérica: Salud primaria y saneamiento básico Educación Proyectos productivos y de generación de ingresos Desigualdad y Personas riesgo exclusión social en España: Prevención, rehabilitación y formación Orientación y apoyo a las familias y al voluntariado Deporte, ocio y vida social	Octubre	<a href="http://www.obrasocialcajamadrid.es">www.obrasocialcajamadrid.es</a>  Usuario: FCIUIB  902.13.13.60
Fundación Eroski	Iniciativas económicas y de producción en Cooperativas en países empobrecidos Comercio Justo Formación y Capacitación de Población vulnerable Sensibilización en España	Octubre	<a href="http://www.fundacioneroski.es">http://www.fundacioneroski.es</a> <a href="mailto:info@fundaciongrupoeroski.es">info@fundaciongrupoeroski.es</a> FUNDACIÓN EROSKI Dpto. de Responsabilidad Social Barrio San Agustín, s/n. 48230 Elorrio (Vizcaya)
ABC Solidario	Proyecto Solidario : en España o extranjero, cooperación al desarrollo, atención a inmigrantes o colectivos con riesgo de exclusión social Entidad Solidaria: cubre gastos corrientes de entidades dedicadas a labor solidaria (cooperación al desarrollo, atención a colectivos en riesgo de exclusión social) Investigación Solidaria: Trabajos de investigación de universidades españolas sobre cooperación, atención a colectivos en	Noviembre- Diciembre	<a href="http://www.abcsolidario.com">www.abcsolidario.com</a>  <a href="mailto:premioabcsolidario@empresaysociedad.org">premioabcsolidario@empresaysociedad.org</a>  <b>Diario ABC</b> <i>V Convocatoria del Premio ABC Solidario</i> Goya 15, 2º D 28001 Madrid Teléfono: 91 435 89 97

	riesgo de exclusión social o gestión de entidades solidarias. Tienen que estar finalizados y realizados por estudiantes o profesores universitarios (trabajos de suficiencia investigadora, tesis, proyectos fin de carrera, artículos, trabajos de postgrado)		
Govern Balear	<p>+ Codesarrollo:</p> <p>a) Modalidad A. Proyectos que se lleven a cabo en las Illes Balears.</p> <p>b) Modalidad B. Proyectos que se llevan a cabo en países emisores de flujos migratorios.</p> <p>c) Modalidad C. Prospecciones y estudios para desarrollar futuras acciones de codesarrollo.</p> <p>+Sensibilización</p> <p>+Cooperación al Desarrollo</p>	<p>Octubre</p> <p>Junio</p> <p>Julio</p>	

### 3.1. Proyecto Puno

#### MEMORIA DE ACTIVIDADES 2008

#### PROYECTO DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO

#### FORTALECIMIENTO DE MICROEMPRESARIOS RURALES DE TURISMO VIVENCIAL EN LA PENINSULA DE CHUCUITO, PUNO, PERU

#### FUNDACIÓN CÁTEDRA IBEROAMERICANA (ESPAÑA) / CEDESOS (PERU)

#### FINANCIADO POR LA CAIXA

#### **Beneficiarios directos : 30 familias**

Son familias pobres rurales que promocionan el turismo rural vivencial para mejorar sus ingresos económicos y calidad de vida, debido a que esta península posee potencialidades paisajísticas y culturales, que pueden ser aprovechados para el turismo vivencial. Estas familias realizan actividades de ganadería, agricultura, artesanía, pesca artesanal, danzas y música. Estas actividades pueden complementarse a la actividad del turismo vivencial

#### **Beneficiarios indirectos : 300 personas**

**Objetivo Global:** Contribuir a mejorar la calidad de vida de familias rurales pobres de la Península de Chucuito

#### **Objetivos específicos:**

#### **a) Fortalecer capacidades y habilidades de familias rurales que promueven el turismo vivencial y artesanía.**

La metodología aplicada durante el desarrollo de los cursos en el año 2008 fue participativa e interdisciplinaria, con el propósito de motivar la intervención activa de las familias asistentes a los cursos de las diferentes comunidades donde se desarrolla el proyecto y poder así satisfacer sus inquietudes y consultas.

#### **b) Adecuar e implementar casas hospedajes rurales a través de un fondo rotatorio.**

Esta actividad, se ha realizado a través de visitas permanentes por los técnicos de la institución a las familias de las comunidades identificadas en el proyecto. En dichas visitas, se informa sobre el proyecto y acceso a créditos para turismo y artesanía. Esta información se realiza en forma individual y así también a las asociaciones de turismo y artesanía.

Con respecto a los recursos financieros de la primera remesa para el otorgamiento de Fondo Rotatorio, se firmó un convenio de contrato de fideicomiso, que sirve para el otorgamiento de los fondos a familias cuya actividad es el turismo rural ecológico y artesanía, para lo cual se abrió una Cuenta de Ahorros en la CRAC – LASA, Caja Rural “Los Andes”, por la suma de 100,000 nuevos.

#### **c) Formar microempresarios líderes en turismo vivencial y artesanía.**

Se realizó el diseño y diagramación de tríptico con información necesaria para orientar la visita de turistas nacionales y extranjeros. La preparación y publicación de dichos documentos de difusión sirven para promocionar los servicios turísticos que ofrecen las familias.

Además, se ha elaborado afiches y documental para promocionar el potencial turístico de la Península de Capachica. Finalmente, personal de la institución y los beneficiarios de turismo y artesanía participaron en una serie de eventos sobre turismo y artesanía, difundiendo las potencialidades de la Península de Capachica.

#### **d) Promocionar y difundir las potencialidades naturales y culturales de la Península de Chucuito.**

Se ha creado una página Web con la información necesaria para cada una de las comunidades donde se desarrolla el proyecto (Karina, Luquina y Churo). Esta página será actualizada en forma permanente. En julio de 2008 se realizó en Palma de Mallorca la Feria de Promocional e informativa sobre el trabajo que realizan la FCI y CEDESOS en Capachica y se establecieron

una serie de contactos con personas interesadas en realizar visitas turísticas a Puno en el marco del proyecto.

**e) Conformar alianzas estratégicas para optimizar recursos financieros y técnicos.**

Para el logro de los objetivos del proyecto se ha firmado en 2008 convenios y alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas. Estas alianzas posibilitan la optimización de recursos humanos y económicos en beneficio de los usuarios que desarrollan la actividad turística y artesanal.



**Turistas procedentes de Australia arriban al embarcadero de Karina Chucuito el día 23 de Septiembre del 2008.**



**Desarrollo de exposición sobre el balance de experiencias del turismo rural comunitario en el auditorium de la Municipalidad Provincial de Puno el 25 y 26 de Septiembre del 2008.**



**Feria Promocional del Proyecto en Palma de Mallorca: Fortalecimiento de microempresarios de turismo rural vivencial en la Península de Chucuito.**



**Inauguración y visitantes a la exposición sobre turismo rural vivencial en Palma de Mallorca, España.**



**Obra Social**  
Fundación "la Caixa"



**CENTRO PARA EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

### 3.2. Proyecto con la Casa del Perú en Baleares



**Diagnóstico socio-antropológico y económico de las posibilidades de conciliar la vida personal, familiar y laboral de las mujeres inmigrantes de la Comunidad Autónoma de Baleares, según sea la familia repatriada o no.**

#### **Objetivos principales:**

- El proyecto tiene como objetivo específico lograr un diagnóstico socio-antropológico y económico de las condiciones en que las mujeres y hombres de la comunidad inmigrante de Baleares han modificado sus relaciones de género e igualdad en la familia, ya sea ésta la que ha quedado en el país de origen o la familia reagrupada, a partir de su incorporación a la vida laboral en Baleares y la posibilidad que ellas encuentran de conciliar su vida personal, familiar y laboral.
- Contribuir a otros estudios sociales de mayor envergadura sobre las condiciones socio-laborales de las mujeres y hombres inmigrantes en otras comunidades autónomas de España, en el marco laboral, cultural y social de las relaciones de género e igualdad en Europa.
- Editar material en formato de libro y un CD que pueda ser repartido gratuitamente para difundir los resultados de la investigación a todo tipo de instituciones del gobierno central, Govern Balear, instituciones que trabajan por la igualdad de la mujer en España, asociaciones y federaciones de inmigrantes, etc.
- Mantener una red de trabajo con otras instituciones que trabajan por la igualdad y la ciudadanía, sindicatos, asociaciones, ongd's y otros, para hacer un trabajo conjunto de sensibilización, información, asesoría y colocación laboral exitosa de las mujeres inmigrantes en Baleares.

**Duración del proyecto: 12 meses**

**Inicio: julio 2008**

**Fin: 30 de julio 2009**

#### **Número de beneficiarios directos e indirectos:**

- **Beneficiarios directos: 200 mujeres inmigrantes residentes en Baleares**

Beneficiarios indirectos: 2000 peruanos / peruanas que conforman el colectivo residente en Baleares

La difusión se ha realizado mediante un folleto informativo denominado "Viernes Laborales de la Casa de Perú en Baleares", que han editado la Casa de Perú y UGT-Baleares, que ha sido distribuido a todos los socios y amigos de la Asociación, así como repartido entre los miembros de diversas entidades ciudadanas de la Comunidad Autónoma: al Govern Balear, en la dirección General de Inmigración, al Consell de Mallorca en su Dirección Insular de Igualdad, a alcaldes de los ayuntamientos con mayor número de residentes inmigrantes, etc.

#### **Resultados;**

El proyecto consiste en elaborar un diagnóstico socio-antropológico y económico de las condiciones en que las que la comunidad inmigrante peruana en Baleares han modificado sus relaciones de género e igualdad en la familia, ya sea ésta la que ha quedado en el país de origen o la familia reagrupada, a partir de su incorporación a la vida laboral en las islas y la posibilidad que ellas encuentran de conciliar lo personal, familiar y laboral. Se ha empleado en la investigación la metodología propia de las ciencias sociales, en particular, la observación participante, base de todo estudio socio-antropológico y las herramientas de recojo de información tanto cualitativa como cuantitativa. Los datos obtenidos se encuentran procesados, listos para la interpretación estadística y socio cultural.

Los resultados serán presentados a la Casa de Perú en Baleares, a la representación consular de Perú en España y en Baleares a las instituciones de Govern Balear vinculadas a la inmigración y al trabajo, al colectivo peruano residente y otras entidades interesadas en el tema.

## 4. Trayectorias empresariales

### 4.1. Conferencias realizadas en la UIB



#### Programa Conocer América



Universitat de les  
Illes Balears

#### Conferencias 2008

**27/02/2008** - "La investigación contable en Cuba. Tendencias actuales".

**Tipo:** conferencia

**Expone:** Dr. Arístides Pelegrín Mesa, Universidad de Camaguey, Cuba.

**Organiza:** Fundació Càtedra Iberoamericana

**Data:** 27/02/2008

**06/03/2008** - Educación Inclusiva mediante Tecnologías de la Información y la Comunicación. Su justificación a inicios del Tercer Milenio

**Tipo:** conferencia

**Expone:** Dr. Miguel Prado Lima, Instituto Independiente Prodei.Net

**Organiza:** Fundació Càtedra Iberoamericana i Departament de Pedagogia Aplicada i Psicologia de l'Educació

**Data:** 06/03/2008

**15/04/2008** - Un trencaclosques cubà: Balears a Cuba

**Tipo:** conferencia

**Expone:** Alexandre Villa Wendt, diplomad en Ciències Empresarials i estudiant de LADE. Presenta: Dr. Gonçal López Nadal, professor d'Història Econòmica UIB.

**Organiza:** Fundació Càtedra Iberoamericana, Conselleria de Presidència, Fundació Balears a l'Exterior.

**Data:** 15/04/2008

**11/11/2008 al 28/11/2008**- Tendencias Económicas Actuales: Una Perspectiva Iberoamericana

**Tipo:** Seminario

**Expone:** Dr. Vicente Escandell Sosa, Universidad de Oriente de Santiago de Cuba

**Organiza:** Fundació Càtedra Iberoamericana

**Data:** 11/11/2008 al 28/11/2008

**18/11/2008** – A Obra de João Cabral de Melo Neto.

**Tipo:** conferencia

**Expone:** Nylcea Thereza de Siqueira Pedra, Mestre em Letras, UniBrasil

**Organiza:** Fundació Càtedra Iberoamericana

**Data:** 18/11/2008

## 5. Situación del acuerdo con la Fundació Balears a l'Exterior

### PROGRAMA D'ACTUACIONS DESTINADES ALS BALEARS RESIDENTS A L'EXTERIOR I AL SEU MOVIMENT ASSOCIATIU PER AL 09-12-2008

<b>ACTIVITATS CULTURALS</b>
Conferències a càrrec de professors de la UIB a les comunitats balears a l'exterior.
<b>Isabel Moreno</b> - Conferència a Córdoba ' <i>Mar Balear</i> ', el 8 de setembre de 2008.
<b>Miquel Seguí</b> - Conferència a Córdoba, el 8 d'agost de 2008 - Conferència a Bahía Blanca, el 12 d'agost de 2008
<b>Avel·lí Basco</b> - Conferència a Mar del Plata, el 10 d'agost de 2008
<b>Joan Buades</b> - Conferència a Córdoba ' <i>L'Emigració Balear a Ultramar</i> ' , el 2 de maig de 2008.
<b>Miquel Àngel Limón</b> - Conferència a Córdoba ' <i>La Emigración Menorquina a Argentina: Tres nombres, tres colores</i> '
Conferències a càrrec de professors nadius

<b>AJUTS A L'ESTUDI</b>
1) Convocatoria beques destinades a balears per:
A) realitzar cursos on-line de la UIB
B) Realitzar pràctiques en empreses balears i cursos presencials a la UIB
2) Màster a la Universitat de La Plata

<b>RECUPERACIÓ MEMÒRIA</b>
Compra de les cartes de Joan Torrendell a Víctor Petit
Publicació del llibre que recull els articles de Gabriel Alomar a La Nación de Buenos Aires
- Viatge a Cuba del professor Joan Miralles per acabar l'enquesta als descendents de les Balears que resideixen en aquella illa.
Activitats del portal web: <a href="http://pitiüsos.com">pitiüsos.com</a>

**BECAS FUNDACIÓ BALEARS A L'EXTERIOR – FCI 2008**

<b>NOMBRE</b>	<b>PROCEDENCIA</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>ESTUDIOS REALIZADOS</b>	<b>CURSO SOLICITADO</b>	<b>EMPRESA DE PRACTICAS</b>
Marisa Cecilia Ramirez	Argentina	U. Nacional de Entre Rios	Prof. Ciencias de la Educación	Resolución de Conflictos (on-line)	_____
Cesar Augusto Torres Anastazzini	Argentina	U. Nacional de Rosario	L. Administración de Empresas	Dirección y Marqueting de Empresas Turísticas (on-line)	_____
Jorge Rivero Santamaría	Cuba	U. de la Habana	Lic. Economía	_____	Sol Melià
Soledad Clar	Argentina	U. Nacional de La Plata	Ing. Electrónica	_____	Camper
Gabriel Alejandro Reus	Argentina	U. Nacional de La Plata	Contador Público	_____	Barceló
Juan Gabriel Marelli	Argentina	U. Nacional de Luján	Ing. en Alimentos	_____	Dep. Filologia Catalana
Maria Agustina Capurro	Argentina (Bahía Blanca)	U. del Salvador	Lic. Psicología	_____	Sa Nostra
Stefany Claire da Costa Gomez Nadal	Venezuela (Caracas)	U. Central de Venezuela	Lic. en Artes	Master en Patrimonio Cultural	_____
Maria del Pilar Hernández Lladó	Uruguay (Montevideo)	Instituto Técnico Hotelero-Gastronómico de Uruguay	Hotelería	Dirección y Marqueting de Empresas Turísticas	_____
Patricia Eugenia Vidal Ricci	Argentina (Bahía Blanca)	U. Nacional del Sur	Ing. Agronómica	Master Biología de las plantas en condiciones mediterráneas	_____

## **ACTA DE LA REUNIÓ DEL JURAT PER A CONCEDIR LES BEQUES DESTINADES A DESCENDENTS DE LES BALEARS RESITENS A L'ESTRANGER PER A REALITZAR ESTUDIS A LA UIB I PRÀCTIQUES EN EMPRESES DE LES ILLES BALEARS.**

El jurat de la convocatòria ha estat format per les següents persones: Presidenta, Sra. Josefa González, com a directora-gerent de la Fundació Balears a l'Exterior, Sra. Catalina, i Sr. Pau Morey, com a tècnics de la Fundació Balears a l'Exterior i el Dr. Antoni Bennàssar Roig, com a director executiu de la Fundació Càtedra Iberoamericana a la Universitat de les Illes Balears, com a secretari.

Una vegada rebudes les sol·licituds i revisades per subsanar els errors tècnics que hi pogués haver el jurat s'ha reunit en dues sessions de feina: els dies, 28 de juliol de 2008 i dia 31 de juliol de 2008. A la primera sessió s'estudià la documentació presentada els candidats i a la segona sessió per realitzar la concessió de les beques.

En total s'han presentat 22 propostes, provinents dels següents països: Argentina, 14; Colòmbia, 1; Cuba, 1; Mèxic, 1; Perú, 2; Uruguai, 1 i Veneçuela, 2.

Una vegada analitzada la documentació han passat a la fase final tots els candidats que reuneixen les condicions expressades en la convocatòria i una vegada realitzada la quantificació dels mèrits presentats i d'acord amb la disponibilitat econòmica s'ha pres la següent decisió:

Beques per a realitzar pràctiques a empreses de les Illes Balears atorgades a:

Sr. Juan Gabriel Marelli Manresa. San Pedro, Argentina.

Sr. Jorge Rivero. L'Havana, Cuba

Sra. Soledad Clar. La Plata. Argentina

Sr. Gabriel Alejandro Reus. La Plata, Argentina.

Beques per a realitzar cursos presencials a la UIB.

Sra. Stefany Da Costa Gómez Nadal, Caracas, Veneçuela. *Patrimonio cultural: investigación y gestión.*

Sra. María Agustina Capurro Tous. Bahía Blanca, Argentina. *Màster sobre Ciencias sociales aplicadas a la atención sociosanitaria.*

Sra. Patricia Eugenia Vidal Ricci. Bahía Blanca, Argentina. *Màster sobre Biología de las plantas en condiciones mediterráneas.*

Sra. María del Pilar Hernández Lladó. Montevideo, Uruguai. *Turismo*

En Palma de Mallorca, el 31 de juliol de 2008.

**ACTA DE LA REUNIÓ DEL JURAT PER A CONCEDIR LES BEQUES DESTINADES A DESCENDENTS DE LES BALEARS RESIDENTS A L'ESTRANGER PER A REALITZAR ESTUDIS A LA UIB I PRÀCTIQUES EN EMPRESES DE LES ILLES BALEARS I CONCEDIR ELS AJUTS PER A REALITZAR CURSOS ONLINE.**

El jurat de la convocatòria ha estat format per les següents persones: Presidenta, Sra. Josefa González, com a directora-gerent de la Fundació Balears a l'Exterior, Sra. Catalina, i Sr. Pau Morey, com a tècnics de la Fundació Balears a l'Exterior i el Dr. Antoni Bennàssar Roig, com a director executiu de la Fundació Càtedra Iberoamericana a la Universitat de les Illes Balears, com a secretari.

Aquesta reunió té com a objectiu confirmar l'acceptació per part dels interessats de les beques concedides. Tots els elegits han confirmat l'acceptació de la beca en les condicions proposades a la convocatòria. Just hi ha una excepció, la senyora Agustina Capurro Torres que ha manifestat la impossibilitat d'acceptar la beca per realitzar un màster de dos anys i ha sol·licitat el canvi d'aquesta beca per una de pràctiques en empresa. El jurat s'ha manifestat favorable al canvi. D'aquesta manera queden concedides 5 beques de pràctiques en empreses i 3 beques per cursar màsters.

Els becaris que realitzaran pràctiques en empreses ho faran a les següents entitats:

Sr. Juan Gabriel Marelli Manresa. **Departament de Filologia Catalana. UIB**

Sr. Jorge Rivero. **Empresa Sol Meliá.**

Sra. Soledad Clar. **Camper**

Sr. Gabriel Alejandro Reus. **Empresa Barceló.**

Sra. María Agustina Capurro Tous. **Caixa de Balears, Sa Nostra.**

Respecte de les sol·licituds per a realitzar cursos online, s'han concedit dos ajuts:

Marisa Ramírez, curs **Resolución de conflictos**

César Torres, curs sobre **Patrimonio Cultural**

Palma de Mallorca 9 de setembre de 2008.

**CONVOCATÒRIA DE BEQUES PER A RESIDENTS BALEARS A L'EXTERIOR  
CONVOCADA PER LA FUNDACIÓ BALEARS A L'EXTERIOR I LA FUNDACIÓ CÀTEDRA  
IBEROAMERICANA A LA UNIVERSITAT DE LES BALEARS**

<b>Nº Sol·licituts presentades</b>	<b>25</b>
a) Per a realitzar cursos on-line	3
b) Per a realitzar cursos presencials	18
c) Per a realitzar Pràctiques en empreses Balears	4

<b>Sol·licituds denegades</b>	<b>15</b>
a) Per no presentar la documentació	9
b) Per no ser descendent balear	1
c) Per superar l'edat màxima permesa	2
d) Per no assolir la puntuació requerida segons la baremació	3

<b>Països sol·licitants</b>	
Argentina	16 sol·licituts
Cuba	2 sol·licituts
Perú	2 sol·licituts
Colòmbia	1 sol·licitut
Mèxic	1 sol·licitut
Veneçuela	2 sol·licituts
Uruguai	1 sol·licitut

<b>Edats dels sol·licitants</b>	
22 anys	1
23 anys	2
24 anys	2
25 anys	5
26 anys	1
27 anys	1
28 anys	1
29 anys	3
31 anys	2
33 anys	2
34 anys	1
35 anys	1
36 anys	1
42 anys	1
48 anys	1

<b>Membres Cases Balears</b>	
CB Buenos Aires	1
CB Bolivar	1
CB Bahía Blanca	2
CB Uruguai	1
CB Cordoba	5
CB San Pedro	1
CB Mendoza	1
CB La Plata	2

<b>Sexe dels sol·licitants</b>	
Homes	12
Dones	13



**BECARIS SELECCIONATS**

<b>NOM</b>	<b>MODALITAT</b>	<b>CURS / EMPRESA</b>	<b>DURACIÓ BECA</b>
Cesar Torres	Curso on line	Direcció i màrqueting d'empreses turístiques UOC-UIB	Matricula curs
Marisa Ramirez	Curso on line	III Especialista Universitari en Tècniques de Resolució de Conflictes Juvenils. Títol de postgrau de la UIB	Matricula Curs
Stefany C. Da Costa Gomez	Curso Presencial	Master Patrimoni Turistic	Octubre 2008 - Julio 2009
M <sup>a</sup> del Pilar Hernandez	Curso Presencial	Curso Especialista Turismo	Noviembre 2008 - Julio 2009
Patricia E. Vidal	Curso Presencial	Master Biologia de la plantas en condiciones mediterraneas	Octubre 2008 - Julio 2009
M <sup>a</sup> Agustina Capurro	Practiques Empresa	Sa Nostra	Diciembre 2008-Febrero 2009
Jorge Rivero	Practiques Empresa	SolMelià	Enero 2008-Marzo 2009
Soledad Clar	Practiques Empresa	Camper	Enero 2008-Marzo 2009
Gabriel A. Reus	Practiques Empresa	Barceló	Enero 2008-Marzo 2009
Juan Gabriel Marelli	Practiques Empresa	Dep. Filologia Catalana	Noviembre 2008 - Febrero 2009

## 6. Portal web

### Difusión

- Actualizaciones de la página: todos los martes de cada semana.
- INFOflash: Notas Informativas.
- Número de entradas.

### Imagen de la página web

## Fundació Càtedra Iberoamericana

Becas	Convocatorias	Premios	Formación	Congresos	Divulgue su investigación	Revistas académicas
Cursos On-line UIB	Libros electrónicos	Suscríbase al Boletín	Boletines anteriores	Difunda sus actividades	Webs de universidades	Países de Iberoamérica

Próxima actualización: 25-11-2008

**Organigrama**

---

**Objetivos**

---

**Casas Baleares**

---

**Actividades**

---

**Convenios**

---

**Proyectos**

---

**Premios Invest.**

---

**Premio J. Serra**

---

**Memoria**

---

**Enlaces**

---

**Contacto**

---

**Inicio**

● **Últimas novedades**

- IV edición de los Premios a la Acción Social de Fundación Randstad
- Becas de colaboración con la Dirección General de Política Comercial (España)
- Becas de especialización en actividades y materias de la competencia de las instituciones culturales dependientes del Ministerio de Cultura y del Colegio de España en París
- Convocatoria de subvenciones a asociaciones juveniles y a federaciones y confederaciones de estudiantes de ámbito nacional cuyo ámbito de actuación sea la universidad
- Convocatoria anual de ayudas a la investigación Fundación Domingo Martínez
- II Congreso Internacional de Docencia Universitaria CIDU 2009

● VIII Cicle de Conferències Trajectòries Empresarials

**Martes, 25 de noviembre de 2008**

Gabriel Company, Presidente de ASAJA

Foro Social Mundial

● Foro Social Mundial 2009

Del 27 de enero al 1 de febrero de 2009 en la ciudad de Belén (Pará, Brasil)

Web FSM

un otro mundo es posible

● Boletín Informativo núm. 57 del 21 de octubre de 2008

● II Premio a la calidad en la investigación y a las tesis doctorales sobre cooperación internacional para el desarrollo humano

Plazo de presentación de candidaturas a los premios: hasta el 30 de noviembre de 2008

Bases

OEI

● METAS EDUCATIVAS 2021: la educación que queremos para la generación de los Bicentenarios

Texto completo

Secretaría General Iberoamericana  
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Más informaciones...

© UIB - Fundació Càtedra Iberoamericana - email

Última actualización: Miércoles, 19 Noviembre, 2008

## INFOflash

Importante herramienta de difusión de informaciones.

Idiomas: castellano y portugués.

**INFOflash**  **Número 20**

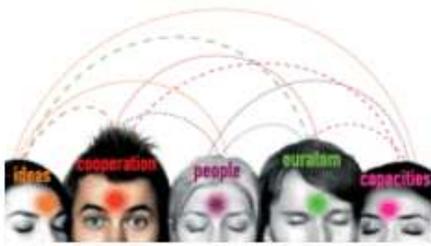
 **Fundació Càtedra Iberoamericana**  
C/ de Valldemossa, km 7.5. 07122 Palma 

**La Fundació Càtedra Iberoamericana informa:**

Convocatorias abiertas del  
**"7PM"**

Séptimo Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Unión Europea.

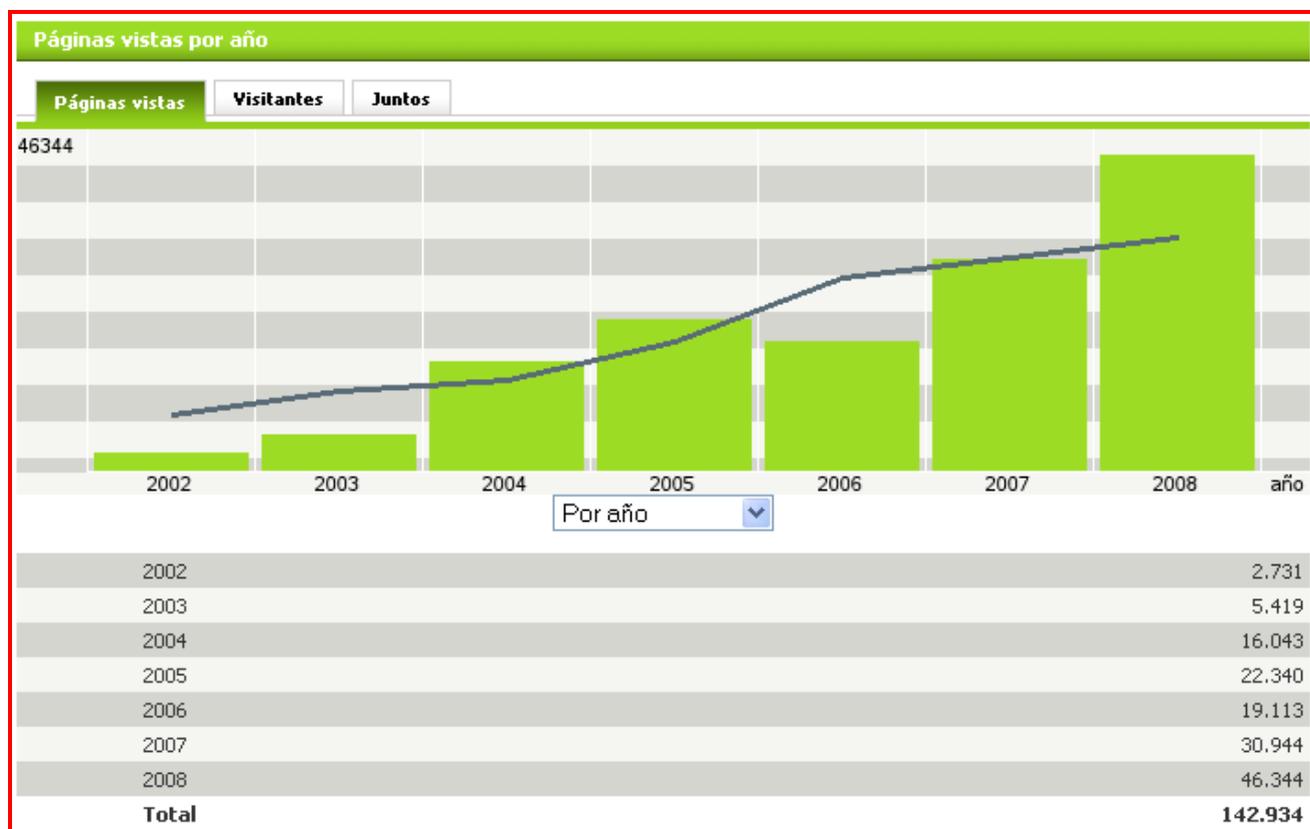


Más info

## Número de entradas

El año 2008 hemos logrado un gran aumento en el número de entradas a nuestro portal web.

En comparación con el año 2007, todos los meses han alcanzado números superiores.



**Páginas vistas en comparación con el año anterior**

	2007	2008	% diferencia
enero	1.277	6.025	371,8 % ▲
febrero	1.623	4.151	155,8 % ▲
marzo	1.736	2.167	24,8 % ▲
abril	1.798	3.237	80,0 % ▲
mayo	3.102	4.518	45,6 % ▲
junio	2.456	3.859	57,1 % ▲
julio	2.663	6.149	130,9 % ▲
agosto	3.621	4.713	30,2 % ▲
septiembre	4.322	4.527	4,7 % ▲
octubre	2.943	4.462	51,6 % ▲
noviembre	1.770	2.536	43,3 % ▲
diciembre	3.633	-	-
<b>Total</b>	<b>30.944</b>	<b>46.344</b>	<b>49,8 % ▲</b>

## Publicaciones

### **Colección premios a la investigación de la FCI**



#### **LAS CIUDADES HISTÓRICAS COMO DESTINOS PATRIMONIALES: POTENCIALIDADES Y REQUISITOS**

**MARCELO BRITO**

- [Versión en html](#)
- [Versión para imprimir \(Word\)](#)
- Versión disponible en CD-Rom (10 euros)

### **Colección Veracruz**



#### **Análisis comparativo de la competencia de los distintos Tribunales Penales Internacionales e Internacionalizados\***

**Andrea Verónica Fraschina**

- [Versión en html](#)
- [Versión para imprimir \(Word\)](#)
- Versión disponible en CD-Rom (10 euros)



#### **ANOTACIONES DE CLASES DE DERECHO CIVIL SUJETOS DEL DERECHO LAS PERSONAS**

**José Miguel García Baquerizo, Profesor principal**

- [Versión en html](#)
- [Versión para imprimir \(Word\)](#)
- Versión disponible en CD-Rom (10 euros)



### El cuerpo y la fotografía: con los ojos de Narciso

**Autor: Msc. Grethel Morell**

- Versión en html
- Versión para imprimir (Word)
- Versión disponible en CD-Rom (10 euros)



### Despoblamiento y Acción del Estado en la región Sudeste de la Provincia de Buenos Aires entre 1976 y 2004. Estudio de caso en las localidades de Mechongué (Partido de General Alvarado) y San Agustín (Partido de Balcarce)

**Prof. Juan Manuel Diez Tetamanti**

- Versión en html
- Versión para imprimir (Word)
- Versión disponible en CD-Rom (10 euros)

## Colección Artículos



### LA LOGICA MERCANTIL Y EL TRABAJO DOCENTE

**Leonor Oliva - UNSL - [leoliva@unsl.edu.ar](mailto:leoliva@unsl.edu.ar)  
Ana M Corti - UNSL - [acorti@unsl.edu.ar](mailto:acorti@unsl.edu.ar)**

- Versión en html
- Versión para imprimir (Word)
- Versión disponible en CD-Rom (10 euros)



### Los Efectos de las Radiaciones Electromagnéticas de Radiofrecuencia en la Salud Humana

**Ing. Pedro Galo Tutivén López  
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - UCSG**

- Versión en html
- Versión para imprimir (Word)
- Versión disponible en CD-Rom (10 euros)



**Un diente sano es un diente feliz.  
Una aplicación del proceso de enseñanza-aprendizaje**

**Mgter. Od. Patricia DI NASSO / Od. Gabriela GATICA / Srta. María José RECHE**

- Versión en html
- Versión para imprimir (Word)
- Versión disponible en CD-Rom (10 euros)



**Análisis de los planes de estudio de carreras de grado en turismo y hotelería en el ámbito universitario en América**

**Dra María Adela Prina de Vandam**

- Versión en html
- Versión para imprimir (Word)
- Versión disponible en CD-Rom (10 euros)



**LATINOAMÉRICA Y EL AGUA POTABLE: PODER EN EL PRESENTE,  
DOMINIO EN EL FUTURO. EL CASO DEL ACUÍFERO GUARANI**

**Renee Isabel Mengo**

- Versión en html
- Versión para imprimir (Word)
- Versión disponible en CD-Rom (10 euros)

## Noticia destacada

---

● Convocatoria del Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica (PCI-Iberoamérica)

*Propuestas de proyectos recibidos: 190*

---



- Búsqueda de contraparte a través del portal web de la FCI/UIB: en la convocatoria del año 2007 el número total de propuestas recibidas fue 127. En el año 2008, hemos logrado aumentar este número para 190.

## Página dedicada al PCI-Iberoamérica 2008

### Convocatoria del Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica (PCI-Iberoamérica)

#### Información general

- La convocatoria de una ojeada - versão em português -
- Convocatoria BOE nº 165 de 9 de julio de 2008

#### Documentación

- Anexo I. Centros españoles
- Anexo II. Centros iberoamericanos
  - Completo
  - Por países:
    - Argentina / Bolivia / Brasil / Chile / Colombia / Costa Rica / Cuba / Ecuador / El Salvador / Guatemala / Honduras / México / Nicaragua / Panamá / Paraguay / Perú / Republica Dominicana / Uruguay / Venezuela
- Anexo III. Áreas prioritarias de cooperación
  - Completo
  - Por países:
    - Argentina / Bolivia / Brasil / Chile / Colombia / Costa Rica / Cuba / Ecuador / El Salvador / Guatemala / Honduras / México / Nicaragua / Panamá / Paraguay / Perú / Republica Dominicana / Uruguay / Venezuela
- Anexo IV. Áreas relevantes del Plan Nacional de Investigación Científica
- Plan Director de la Cooperación Española
- Manual de usuario

#### Búsqueda de contraparte

- Formulario de búsqueda
- Listado de propuestas
  - Completo (por orden de llegada)
  - Por materias
  - Por países

#### Más información:

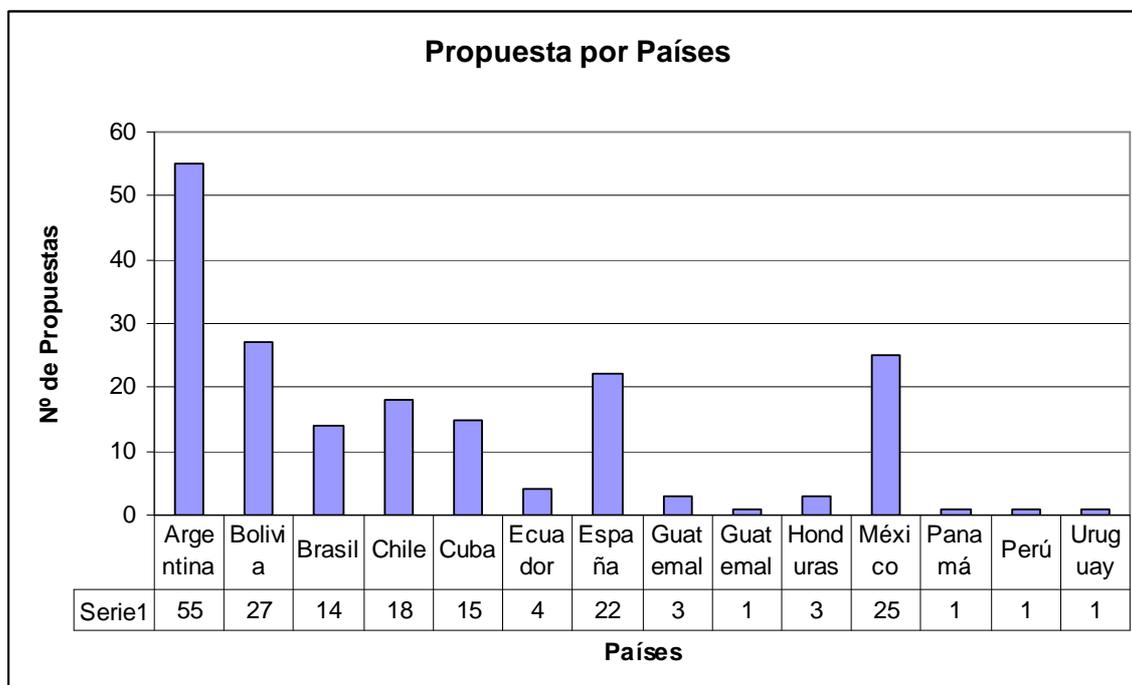


## Resultados de la encuesta referente a la “Convocatoria del Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica (PCI-Iberoamérica)”

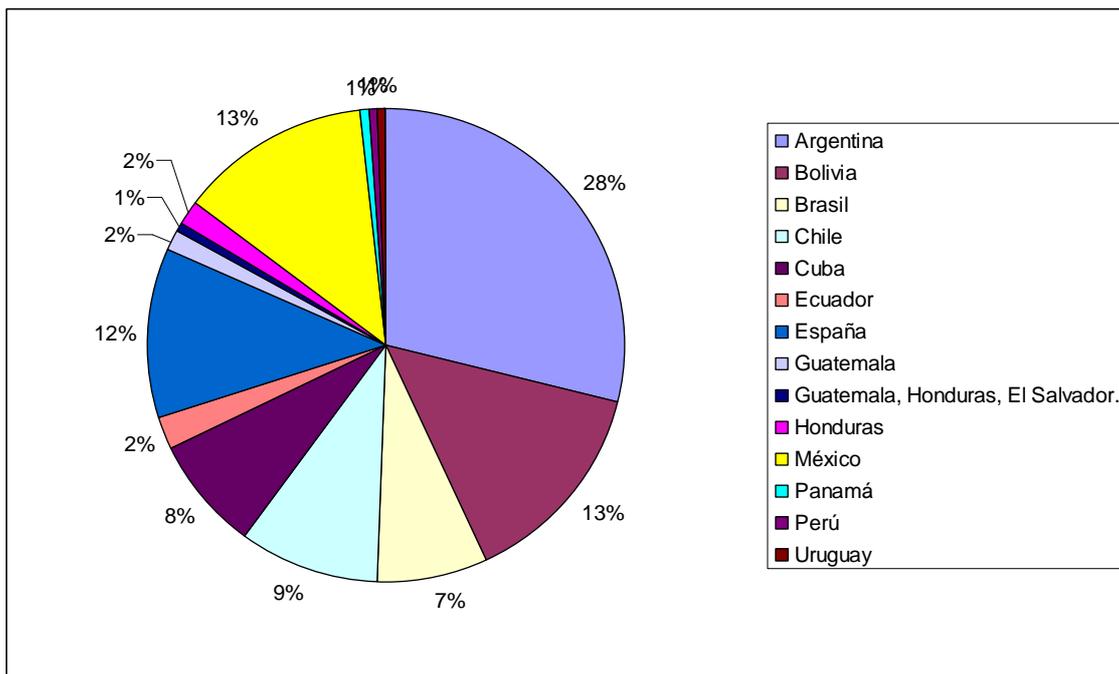
En el marco de la convocatoria PCI-Iberoamérica de la AECID, la Fundación Cátedra Iberoamericana de la UIB diseñó un servicio de búsquedas de contraparte, a través de su página web, con difusión a los suscriptores de su boletín informativo (190 propuestas de cooperación interuniversitaria), según la siguiente clasificación por países, por materias y por modalidad.

### Por Países

País	Nº de Propuestas
Argentina	55
Bolivia	27
Brasil	14
Chile	18
Cuba	15
Ecuador	4
España	22
Guatemala	3
Guatemala, Honduras, El Salvador	1
Honduras	3
México	25
Panamá	1
Perú	1
Uruguay	1

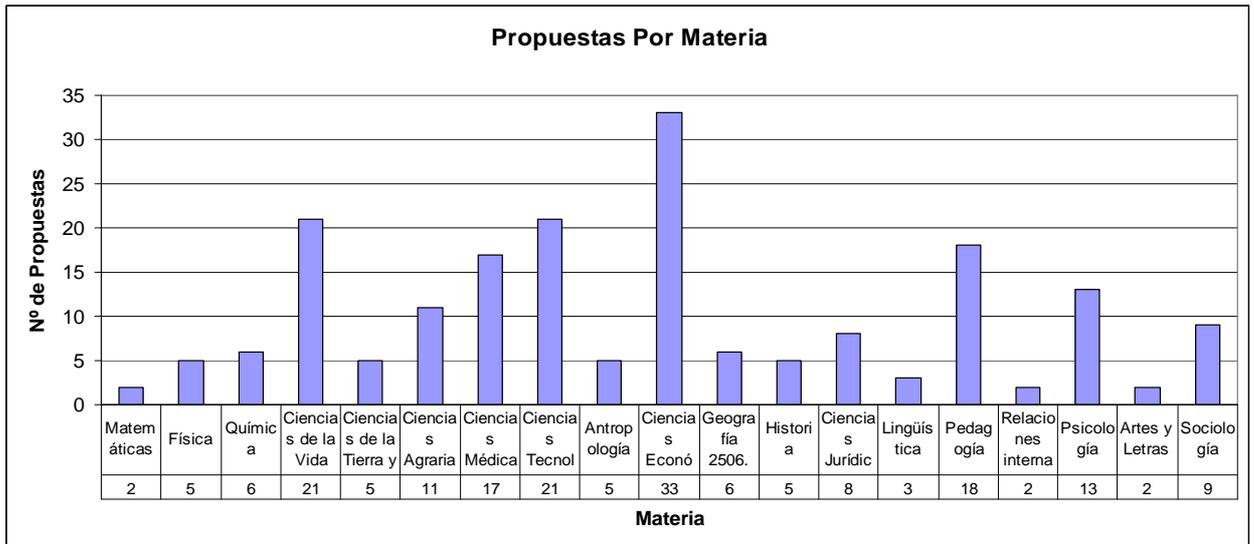


## Porcentajes por País

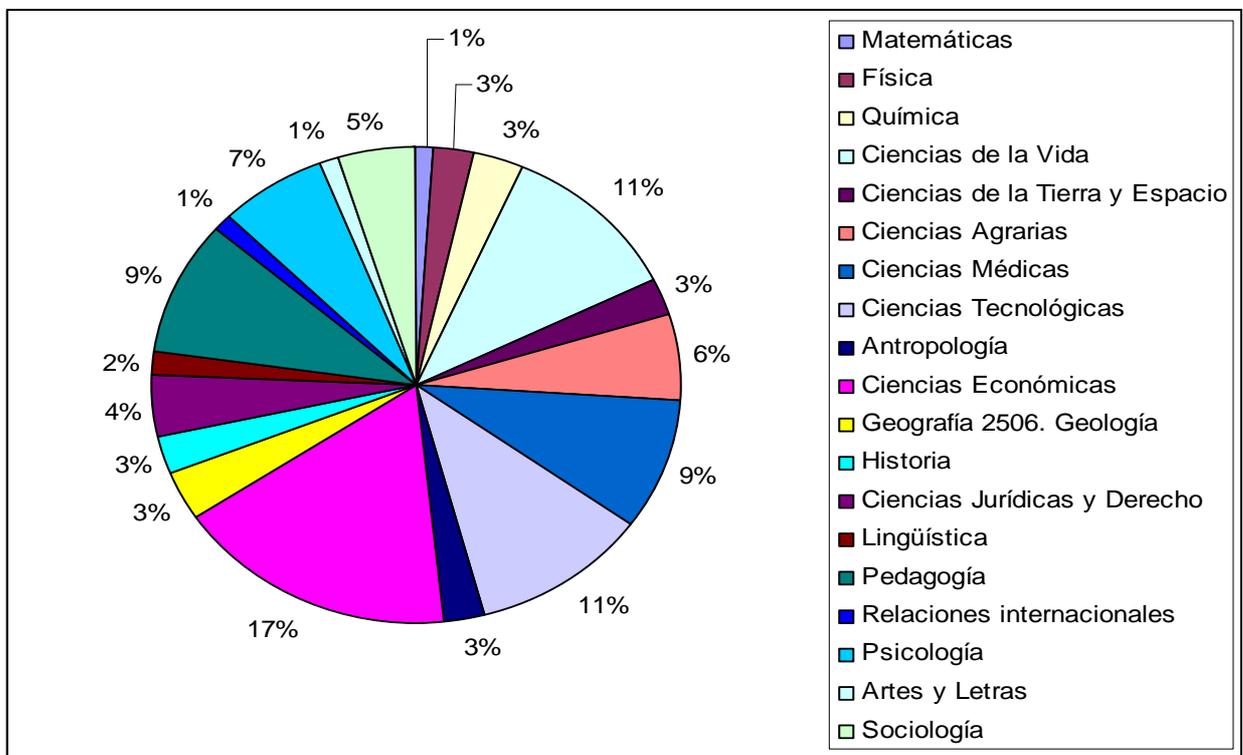


## Por Materias

Materia	Nº de Propuestas
Matemáticas	2
Física	5
Química	6
Ciencias de la Vida	21
Ciencias de la Tierra y Espacio	5
Ciencias Agrarias	11
Ciencias Médicas	17
Ciencias Tecnológicas	21
Antropología	5
Ciencias Económicas	33
Geografía. Geología	6
Historia	5
Ciencias Jurídicas y Derecho	8
Lingüística	3
Pedagogía	18
Relaciones internacionales	2
Psicología	13
Artes y Letras	2
Sociología	9



### Porcentajes por Materias



### Por Modalidad:

**A)** Proyectos conjuntos de investigación (máximo de 30.000 euros)

Duración: 1 año, ampliable a otro bajo petición.

**B)** Proyectos conjuntos de docencia (Máximo 30.000 euros)

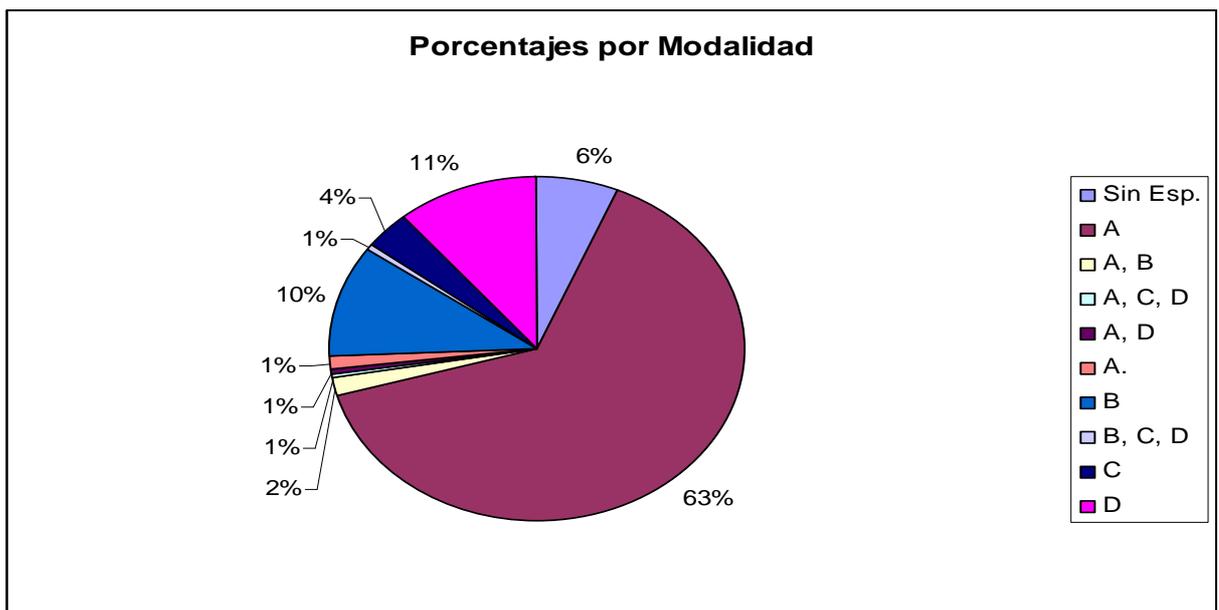
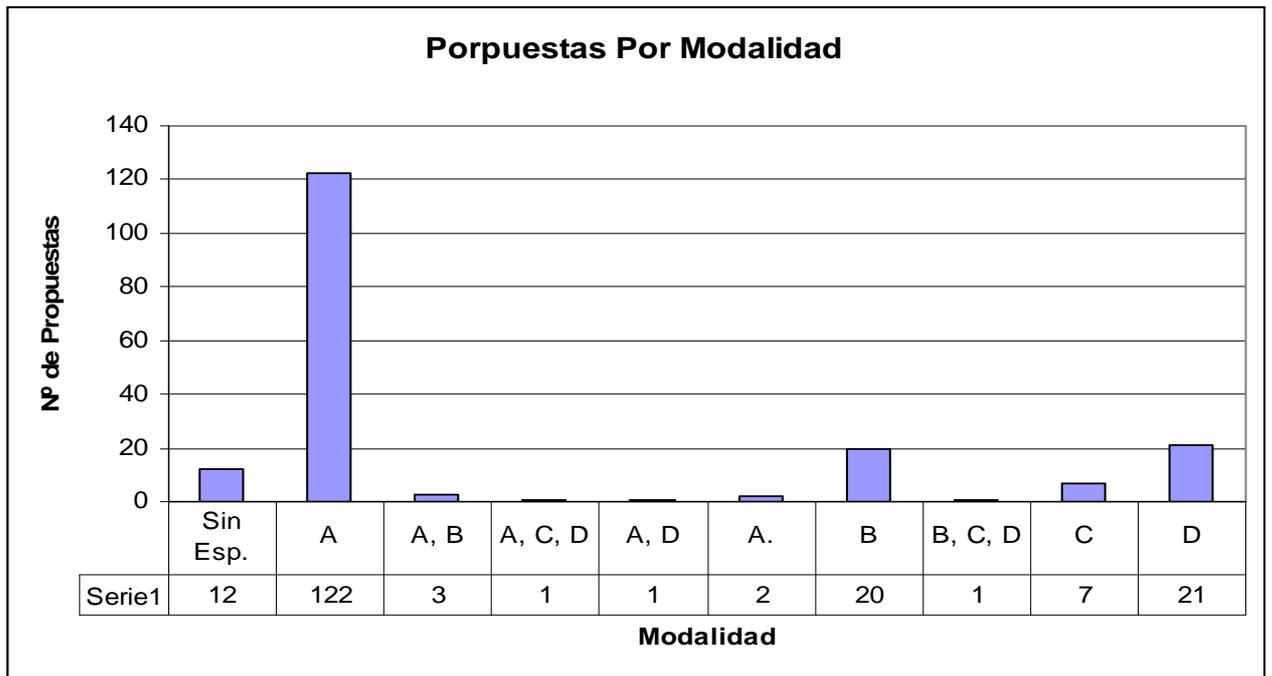
Duración: 1 año, ampliable a otro bajo petición.

**C)** Acciones complementarias (Máximo 10.000 euros)

Duración: 1 año

**D)** Acciones integradas para el fortalecimiento institucional. (Máximo 165.000 euros)

Modalidad	Nº de Propuestas
Sin Esp.	12
A	122
A, B	3
A, C, D	1
A, D	1
A.	2
B	20
B, C, D	1
C	7
D	21



Una vez finalizado el plazo de presentación de propuestas la FCI envió una encuesta a todos los inscritos para determinar el grado de efectividad y de satisfacción de la acción.

**Cuestionario:**

**Estimado/a:**

**Nos dirigimos a usted al haber mandado una propuesta de búsqueda de contraparte a la FCI/UIB para la convocatoria del PCI-Iberoamérica 2008 de la AECID.**

**Le agradeceríamos que contestara a las siguientes preguntas que tienen como objetivo mejorar nuestro servicio.**

**Se puede contestar en el cuerpo del mensaje marcando la respuesta que crea conveniente.**

**1. ¿Ha conseguido contraparte? ( ) Si ( ) No**

**2. Se han puesto en contacto con usted: \_\_\_ personas.**

**3. ¿Ha presentado algún proyecto? ( ) Si ( ) No**

**4. Ha presentado un proyecto con la Universidad de:**

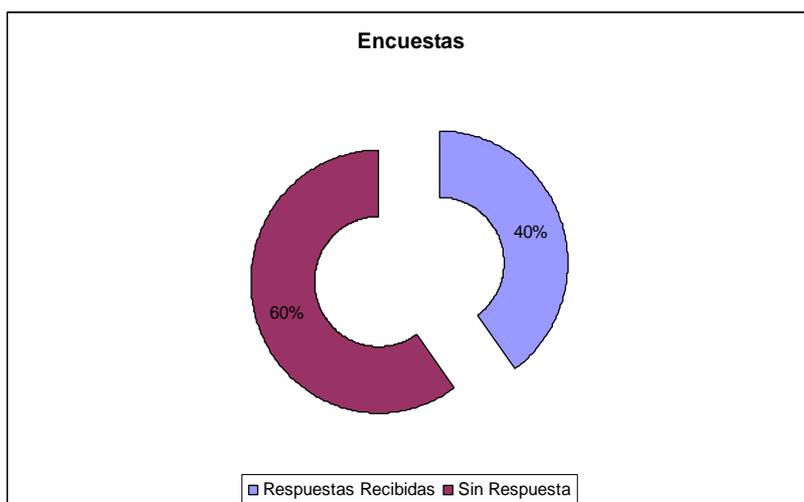
**5. Su opinión sobre el servicio de búsqueda de contraparte de la FCI/UIB es: ( ) Muy útil ( ) Útil ( ) Poco útil**

**6. Respecto del sistema de alerta semanal de nuevas propuestas recibidas, lo considera: ( ) Muy útil ( ) Útil ( ) Poco útil**

**7. ¿Desea realizar alguna sugerencia sobre este servicio?**

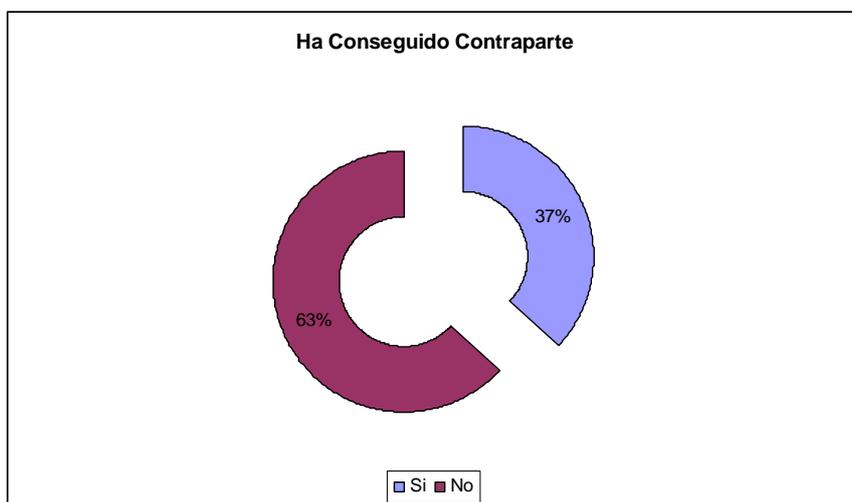
Sobre la base de las respuestas recibidas (el 40% del total de inscritos), se obtienen los siguientes datos:

Encuestas Enviadas	190
Respuestas Recibidas	76
Sin Respuesta	114



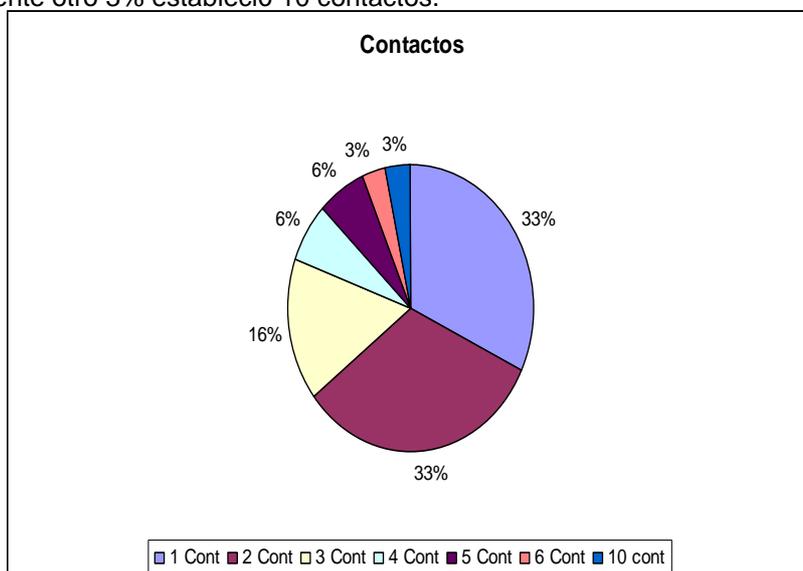
El 37% ha conseguido al menos una contraparte para realizar su proyecto.

Han conseguido Contraparte	
Si	28
No	48



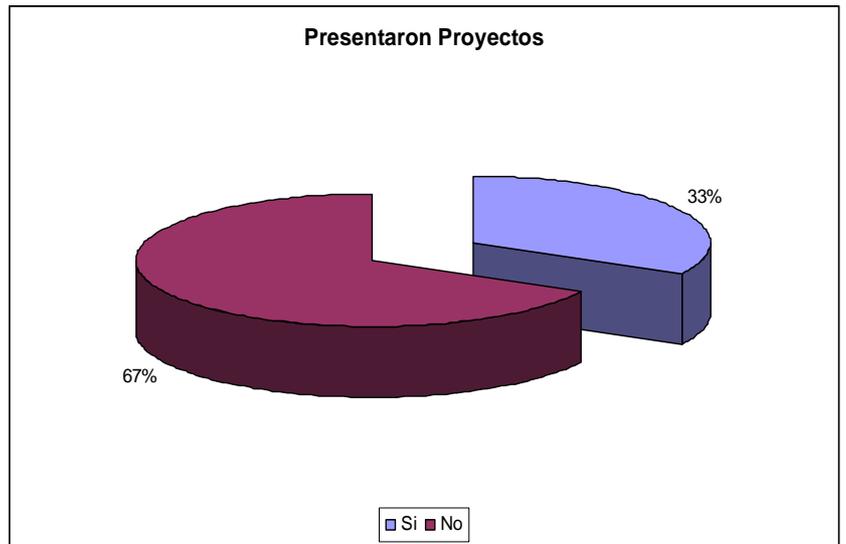
El 41% del total de los encuestados establecieron al menos 1 contacto efectivo con contrapartes, de los cuales un 33% estableció 1 contacto otro 33% estableció 2 contactos, un 16% estableció 3 contactos, un 6% estableció 4 contactos, otro 6% estableció 5 contactos, un 3% estableció 6 contactos y finalmente otro 3% estableció 10 contactos.

Contactos	Nº de contactos
1 Cont	10
2 Cont	10
3 Cont	5
4 Cont	2
5 Cont	2
6 Cont	1
10 Cont	1



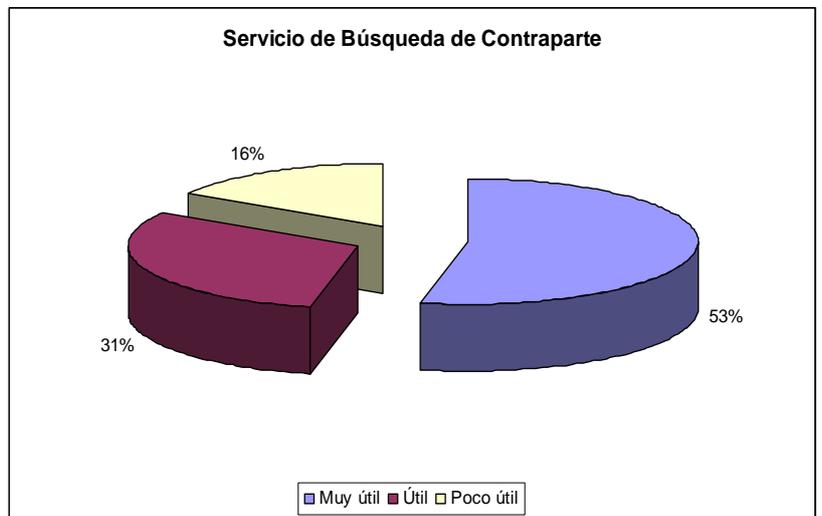
El 33% de los encuestados presentó proyectos gracias a los contactos obtenidos a través de la FCI-UIB.

Presentó Proyecto	Nº
Si	25
No	51



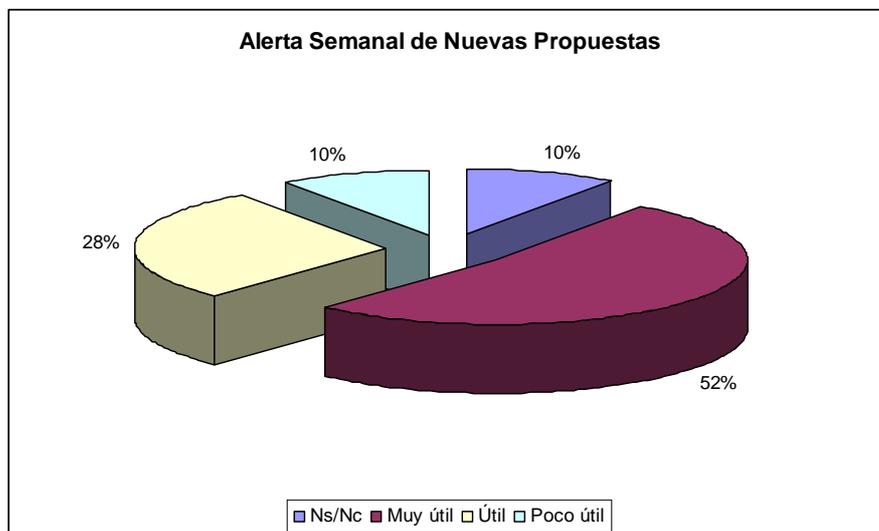
En cuanto al servicio de búsqueda de contrapartes brindado por la Fundación Cátedra Iberoamericana el 53% de los encuestados lo clasificaron como MUY UTIL, el 31% como UTIL y un 16% como POCO UTIL.

Calificación del Servicio de Búsqueda de Contraparte	
Muy útil	40
Útil	23
Poco útil	12



Respecto al sistema de “alerta semanal” de nuevas propuestas recibidas, mediante el cual se informaba de la tipología, materia, país y datos de contacto de las mismas a todos los interesados, un 52% lo valoró como MUY ÚTIL, un 28% como ÚTIL, un 10% como POCO ÚTIL y un 10% no emitió valoración

Alerta semanal de Nuevas Propuestas	
Muy útil	37
Útil	20
Poco útil	7
Ns/Nc	7



## 7. Rediber/Prof/turismo

**RED INTERNACIONAL DE PROFESORES E INVESTIGADORES SOBRE TURISMO Y MATERIAS RELACIONADAS: deporte, economía, geografía, medio ambiente, cultura popular, hotelería, arquitectura, desarrollo sostenible, impacto municipal.**

### Antecedentes

El turismo es un fenómeno social que de cada día adquiere mayor importancia puesto que es un aspecto esencial de la sociedad del ocio y, por otro lado, se ha mostrado como un factor desarrollo social, económico y cultural de muchas regiones. Las Islas Baleares, desde donde se ha originado la propuesta de este proyecto, puede ser un caso paradigmático de lo que significa el turismo como cambio de una sociedad.

La sociedad ha dado una respuesta eficaz al fenómeno organizando en torno al mismo un entramado social de empresas y servicios que ocupa uno de los primeros lugares mundiales como industria.

Las universidades han respondido al reto organizando gran cantidad de cursos de formación: diplomaturas, licenciaturas, cursos de especialización, cursos de postgrado, másters, formación hotelera, etc. Las universidades que están inmersas en esta propuesta son un excelente ejemplo de la preocupación para dar formación en esta materia a los estudiantes.

La Red Iberoamericana de profesores e investigadores sobre turismo (Rediber/PRIN/turismo) que se propone en este proyecto, tiene como objetivo general que el conocimiento que se ha generado en universidades y centros académicos en diversos países pueda ser compartido por los profesionales que trabajan en las aulas académicas. Desde esta red los profesionales podrán establecer un vínculo directo con sus colegas para compartir ideas sobre su actividad docente, investigativa y de conexión del mundo académico con la sociedad: empresas, organismos turísticos y gobiernos

Esta red pretende establecer una comunicación directa entre profesores e investigadores para que puedan compartir conocimientos, ideas, realizar intercambios de puntos de vista, publicaciones, noticias, convocatorias, puedan establecer colaboraciones específicas. El resultado esperado es mejorar la formación de todos aquellos que su responsabilidad profesional es formar las generaciones de estudiantes que van pasando por las aulas.

Existen, especialmente en Internet, redes de profesionales del turismo, pero éstas están dedicadas básicamente a la actividad de los profesionales en el mundo empresarial, no existe ninguna red que reúna a profesores e investigadores sobre turismo. Hay que hacer hincapié en que el turismo es una actividad interdisciplinar y lo que se pretende reunir son especialistas de todas las materias que intervienen en el fenómeno turístico: economía, empresa, geografía, derecho, deporte, medio ambiente, cultura popular, desarrollo sostenible, etc.

En el proyecto que se presenta están implicados profesionales de universidades que a la vez forman parte de redes de universidades, tales como CONPEHT, Asociación Orión, Grupo Coimbra, Grupo G9, CINDA e IATE. Con ello se asegura que el impacto directo de la red sobre universitarios será muy importante.

## **Viabilidad y objetivos**

### **Viabilidad**

La viabilidad de la reunión y del proyecto está asegurada, en primer lugar, por el apoyo de la Universitat de les Illes Balears y de los organismos autonómicos baleares al mismo. En segundo lugar, por la buena acogida que ha tenido esta idea entre los profesionales que se concreta en la composición de la comisión gestora del proyecto formada por profesionales internacionales de demostrada capacidad que representan a sus universidades y sus grupos de trabajo respectivos. Estos profesores a la vez trabajan en universidades que forman parte de redes y se comprometen a presentar los resultados de la reunión a las siguientes redes de universidades: CONPEHT, Asociación Orión, CINDA, Grupo Coimbra y Grupo G9. El grupo de universidades CONPEHT está especializado en turismo: formado por universidades con estudios turísticos y centros profesionales turísticos. Está formado por 68 universidades, cuatro de ellas españolas. La Asociación Orión está formada por 50 universidades: 40 americanas y 10 europeas. El Grupo Coimbra forma parte de la Asociación Orión y está formado por 33 universidades europeas, que representan a 18 países europeos, comunitarios y extracomunitarios. CONPEHT, es un grupo. El Grupo CINDA, está formado por 37 universidades, americanas y europeas. En total, los profesores que participan reúnen, descontando las duplicidades al pertenecer a varias redes, 142 universidades, 18 países sudamericanos y 18 países europeos. También participa una asociación profesional de profesores sobre economía del turismo, IATE, que reúne 130 profesionales.

### **Objetivos**

Los objetivos a cumplirse en la reunión para la que se solicita la ayuda son los siguientes:

1. Definir las características generales de la red iberoamericana de profesores e investigadores sobre turismo.
2. Establecer los contenidos que formarán la red.
3. Concretar la estructura administrativa que regirá la red.
4. Definir las características técnicas que tendrá la red en Internet.
5. Establecer el plan de actuación para los dos primeros años de funcionamiento de la red.

### **Metodología y cronograma**

Para definir el proyecto piloto de la red se propone una reunión en Palma de Mallorca del equipo que propone el proyecto.

Antes de la reunión:

1. Invitación desde la UIB a diversos profesores e investigadores de turismo de diversas universidades iberoamericanas y europeas, procurando que se trate de universidades que estén incluidas en redes universitarias (CONPEHT, Orión, CINDA, Coimbra, G9, IATE).
2. Se ha sometido a todos los profesores que han aceptado la invitación un borrador del proyecto de la reunión y de la red. El resultado del intercambio de opiniones es la propuesta que se realiza al programa PCI-Iberoamérica.
3. Búsqueda de apoyos económicos en el Govern de les Illes Balears.
4. Presentación de esta propuesta a AECID en el programa PCI-Iberoamérica.
5. Ampliar la invitación a otros profesionales por si desean incorporarse en la reunión.

Reunión en Palma de Mallorca. Del 3 al 6 de marzo de 2009.

Se abordarán en ella los objetivos marcados previamente.

Objetivo 1. Definir las características generales de la red iberoamericana de profesores e investigadores sobre turismo.

Se realizará un intercambio de opiniones entre todas las personas que participen en la reunión para concretar el proyecto en sus aspectos de contenidos, administrativo, técnico y plan de actuación. Se establecerá el cronograma y contenidos de las siguientes reuniones.

Objetivo 2. Establecer los contenidos que formarán la red.

La discusión se realizará en torno a los contenidos de la red. Aspectos académicos, de investigación, publicaciones, realización de trabajos conjuntos. Subsecciones que la deben constituir Relaciones con empresas, instituciones, organismos internacionales.

Al ser el turismo una materia interdisciplinar un aspecto esencial será abrir la red a aquellas materias externas, pero que están muy relacionadas con turismo como: deporte, economía, derecho, medio ambiente, geografía, cultura popular, desarrollo sostenible, hotelería.

Objetivo 3. Concretar la estructura administrativa que regirá la red.

La discusión se centrará sobre la conveniencia o no de dotar a la red de una figura administrativa propia, o bien, colocarla al amparo de alguna institución entre las que inician el proyecto. En el primer caso, se tendría que estudiar la figura administrativa más adecuada, en el segundo caso, la UIB como promotora del proyecto se ofrecerá para acoger en su organigrama a la red.

Para realizar esta puesta en común se invitará a algún profesional conocedor del tema para que oriente de forma conveniente a los promotores.

En todo caso se tendrá que definir cómo se gestiona la red, establecer la comisión permanente.

Objetivo 4. Definir las características técnicas que tendrá la red en Internet.

La comunicación entre los miembros de la red se realizará a través de un portal web en el cual se colocará toda la información que sea definida en el apartado de contenidos.

Para definir las características técnicas del portal e implementar las herramientas más adecuadas para conseguir sus fines se requerirá la presencia de técnicos especialistas de la UIB que puedan orientar a los promotores.

Objetivo 5. Establecer el plan de actuación para los dos primeros años de funcionamiento de la red.

Una vez fijados todos los aspectos de la red se establecerá el plan de actuación para los dos primeros años de funcionamiento de la red. Este plan se marcará objetivos específicos como conseguir la sostenibilidad a lo largo del tiempo y su implantación en el mundo académico iberoamericano. Se establecerá la forma de divulgarla, su presencia en los foros internacionales, el establecimiento de relaciones con centros académicos, instituciones, organismos turísticos internacionales. Finalmente, tendrá que diseñar el calendario de actividades y el sistema de evaluación de la propia red.

#### **Otras ayudas concurrentes de otras entidades**

Dirección General de I+D+I del Govern de les Illes Balears.

Dirección General de Deportes del Govern de les Illes Balears.

Dirección General de Turismo del Govern de les Illes Balears.

#### **Impacto de la acción para la cooperación española**

El turismo es un factor de primer orden que bien conducido puede impactar de forma muy conveniente sobre la el desarrollo de las regiones, desde todos los puntos de vista: social, económico y cultural.

La red puede contribuir a establecer programas de desarrollo de las regiones aprovechando las potencialidades y la formación de sus miembros. Como se trata de actividades realizadas al margen de las grandes empresas turísticas puede contribuir mediante la colaboración en proyectos de turismo rural sostenible, desarrollo de comunidades locales, etc.

**CARACTERÍSTICAS DEL PORTAL WEB**  
**REDIBERPRINTURISMO**  
**REDIBERPROFTURISMO**  
**REDPROFTURISMO**  
**redPROfturismo**

*Constitución de la red*

La RED está formada por

- personas: profesores, investigadores o profesionales: ejecutivos o empresarios
- Grupos de investigación
- Empresas
- Entidades
- Instituciones

*Adhesión a la red*

1. Personal. Dándose de alta en la misma.
2. Grupos de investigación: Alta del responsable del grupo de investigación. En este caso se darán de alta al mismo tiempo todos los miembros del grupo de forma personal.
3. Empresas: Acuerdo entre la RED y la empresa para darse de alta (cuota anual?)
4. Entidades: Organismos relacionados con el turismo formados por gobiernos, Acuerdo entre RED y entidades (cuota anual?)
5. Instituciones: Universidades públicas y privadas; organismos o institutos públicos de gobiernos regionales (cuota anual?)

*Financiación de la red*

1. Empresas
2. Entidades
3. Instituciones
4. Apoyo de organismos públicos: AECID, OEI, CYTED, otros. Europeos?
5. Publicidad
6. Overhead sobre proyectos en concurso
7. Overhead sobre encargos
8. Generación de recursos propios: cursos, conferencias, congresos, jornadas.

*Ubicación*

La Red tendrá su sede física en el domicilio social de la Fundació Càtedra Iberoamericana de la Universitat de les Illes Balears. Campus UIB. Carretera Valldemossa km 7,5. 07122 Palma de Mallorca.

La primera realización de la RED será el establecimiento de un portal web que

*Contenidos*

La RED se establecerá en un portal web que recogerá todas aquellas informaciones compartidas por los miembros de la misma. El portal web será el punto de encuentro de todos los miembros.

1. CV de los profesionales que se adhieran a la red. Se creará un documento base para que todos los CV tengan las mismas informaciones.  
Un aspecto importante será que cada persona que participe en la red podrá indicar mediante un sistema de palabras clave aquellos temas en los que desee colaborar con otras personas o grupos.  
Se podrá indicar la recepción automática de ofertas que puedan realizar empresas que ofrezcan trabajos especiales.

2. Noticiero turístico: Recogerá todas las informaciones de actualidad que puedan interesar a los miembros del portal.
3. Alerta de convocatorias: concursos, congresos, ferias, premios, publicaciones, reuniones nacionales e internacionales.
4. Ofertas de trabajo
5. Biblioteca propia formada por artículos publicados por los miembros de la red.
6. Enlaces con otras bibliotecas.
7. Observatorio para detectar nuevas zonas de interés turístico.
8. Noticias de empresas
9. Noticias de instituciones
10. Informaciones del propio portal: anuncios de cursos, nuevas publicaciones, etc.
11. Informaciones de centros de estudios turísticos. Se llegará a acuerdos con las propias oficinas de prensa para conseguir la difusión de noticias.
12. Posibilidad de que algunos usuarios autorizados puedan poner informaciones en la web.

#### *Difusión de las informaciones*

1. A través del propio portal. Con regularidad se irán cambiando las informaciones de portada y se irán aumentando las informaciones.
2. Elaboración de correos electrónicos periódicos que den cuenta de las novedades existentes.

#### *Servicios que ofrecerá la red*

1. Panel de expertos en todas las especialidades relacionadas con turismo.
2. Posibilidad de establecer equipos interdisciplinarios e internacionales.
3. Asesoría a instituciones, gobiernos regionales y empresas.
4. Cursos de formación en turismo i hotelería.

#### *Acuerdos con entidades e instituciones*

1. Se llevará a cabo una política de establecimiento de acuerdos de colaboración con entidades e instituciones con el objetivo de dar a conocer la RED y lograr la colaboración de las mismas en las actividades de la red.
2. Serán los mismos miembros de la red los que podrán poner en contacto las propias instituciones con la red.

TROBADA A PALMA DE MALLORCA: 4 DIES DE REUNIÓ.

Jornada 1	Brain storming Bolívar. Turismo y educación Vandam. Los estudios sobre turismo en Iberoamérica
Jornada 2	Jafar Safari. Turismo e investigación Avel-lí Blasco- Derecho y turismo Redes de universidades.
Jornada 3	Miquel Seguí. Turismo y cooperación. Massucco. Humanismo y Turismo.
Jornada 4	Ponente de una empresa Plan estratégico para los próximos dos años

**EQUIPO**

**Coordinador iberoamericano:**

**1. Dr. Bolívar Matías Troncoso Morales**  
Director de Recintos, Turismo y CAVE  
Universidad Dominicana O&M  
República Dominicana  
[bolivar.troncoso@dominicana.net.do](mailto:bolivar.troncoso@dominicana.net.do)

**Coordinador español:**

**2. Dr. Miquel Seguí**  
Departament Ciències de la Terra  
Secretario Escuela Universitaria de  
Turismo  
Universitat Illes Balears  
[msegui@uib.es](mailto:msegui@uib.es)

**Miembros**

**3. Dra. Rosa Elías**  
Departamento de Economía  
Universidad de Salta  
Argentina  
[eliasr@unsa.edu.ar](mailto:eliasr@unsa.edu.ar)

**4. Dra. María Vandam**  
Departamento de Turismo  
Universidad J.F. Kennedy  
Buenos Aires  
[dep07@kennedy.edu.ar](mailto:dep07@kennedy.edu.ar)

**5. Dr. Reny Denar Arnez Peralta**  
Director Departamento Turismo y  
Hotelería  
Universidad del Valle. Bolivia  
[denarbolivia@hotmail.com](mailto:denarbolivia@hotmail.com)

**6. Dra. Patricia Susana Ercolani**  
Departamento de Geografía y Turismo  
Universidad Nacional del Sur, Bahía  
Blanca  
Argentina  
[ercolani@uns.edu.ar](mailto:ercolani@uns.edu.ar)

**7. Dr. Juan Rivera Andia**  
Pontificia Universidad Católica de Perú  
[rivera.jj@pucp.edu.pe](mailto:rivera.jj@pucp.edu.pe)  
[jjriveraandia@hotmail.com](mailto:jjriveraandia@hotmail.com)  
<http://dia.pucp.edu.pe/proyectos/sen/>

**8. Raúl Váldez Ph.D.**  
Departamento de Turismo  
Escuela de Negocios y Economía  
Universidad de las Américas, Puebla,  
México  
[raul.valdez@udlap.mx](mailto:raul.valdez@udlap.mx)

**9. Lcdo. Jorge Massucco Corti**  
Universidad Católica de Santiago de  
Guayaquil  
Ecuador  
[jorgemassucco@gye.satnet.net](mailto:jorgemassucco@gye.satnet.net)

**10. Dr. Avelino Blasco**  
Departamento Derecho Público  
UIB  
[a.blasco@uib.es](mailto:a.blasco@uib.es)

**11. Dr. Llorenç Huguet**  
Departamento de Matemáticas e  
Informàtica  
UIB  
[l.huguet@uib.es](mailto:l.huguet@uib.es)

**12. Dra. Isabel Moreno**  
Departamento de Biología  
UIB  
[isabel.moreno@uib.es](mailto:isabel.moreno@uib.es)

13. Dr. Francesc Sastre  
Director Escuela Hotelaria UIB/CAIB  
UIB  
[fsastre@uib.es](mailto:fsastre@uib.es)

14. Dr. Eugeni Aguiló  
Departamento de Economía Aplicada  
UIB  
[eugeniaguilo@uib.es](mailto:eugeniaguilo@uib.es)

15. Dr. Pere Palou  
Departament Ciències de l'Educació  
Esports  
[pere.palou@uib.es](mailto:pere.palou@uib.es)

16. Sr. Jaume Salas  
Coiordinador Escuela Hotelaría  
UIB/CAIB  
[jaume.salas@uib.es](mailto:jaume.salas@uib.es)

17. Dr. Antoni Bennàssar Roig  
Departamento de Biología  
Fundació Càtedra Iberoamericana  
[abennassar@uib.es](mailto:abennassar@uib.es)

18. Sr. José Lorenzo Mulet  
Vicepresidente FCI/UIB  
Profesor Escuela Hotelaría IB

19. Dr. Jafar Jafari  
Dept. De Turismo  
University of Wisconsin Stout  
USA

20. Dr. Enrique Torres Bernier  
Dept. De Política Económica  
Universidad de Màlaga

21. Liliana Macarena Barahona Riera  
Dpto. Historia del Arte  
Universidad de Costa Rica

22. Lcda. Fabiola Velásquez Sánchez  
Fundación Càtedra Iberoamericana  
Universidad de las Islas Baleares  
[Fabiola.velasquez@uib.es](mailto:Fabiola.velasquez@uib.es)

## **8. Nombramiento de colaboradores de la FCI**

### **ISABEL BUENO BRAVO**

Doctora en Historia de América en **2003**.

Curso de Adaptación Pedagógica en el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid, en **1993**. Prácticas en el colegio Alfonso XII de San Lorenzo de El Escorial.

Licenciada en Historia del Arte, por la Universidad Complutense de Madrid, en **1992**.

Licenciada en Historia de América, por la Universidad Complutense de Madrid en **1989**.

#### **CURSOS Y CONGRESOS**

Relacionados con el arte en general, la iconografía del México antiguo, códices prehispánicos, el imperio azteca, la guerra, etc

Curso impartido a los alumnos mayores de la Universidad Complutense de Madrid (ADAMUC)

“Aztecas: origen y leyenda” Diciembre **2007** a marzo **2008**.

#### **CONFERENCIAS**

Ciclo de conferencias en el Museo de América de Madrid, “Aztecas”. Diciembre de **2008**.

Curso de biografías prehispánicas. ADAMA. Enero - Octubre **2008**

Segundo Simposio Europeo sobre Códices del Centro de México. Seminario Internacional Universidad Complutense, del 25 al 27 de octubre de **2007**. Ponencia “Relación de la Conquista de México a través del Lienzo de Tlaxcala”.

Ciclo de conferencias para el Ayuntamiento de Madrid, “Grandes reyes mesoamericanos”, Junio **2007**.

“Mesoamérica ¿Sangre y dioses?”- Universidad Complutense, Abril **2007**

Ciclo de conferencias en el Museo de América de Madrid, “El imperio azteca y la guerra”: septiembre de **2006**.

Ciclo de conferencias para el Ayuntamiento de Madrid, “Las ciudades precolombinas y sus enigmas”, enero-febrero de **2005**.

Ciclo de conferencias en el Centro cultural Galileo (Madrid), “El imperio azteca: Sangre y ostentación, febrero-marzo de **2005**.

Curso de Verano organizado por la Universidad de las Islas Baleares AMÉRICA LATINA EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN, del 13 al 17 de septiembre de **2004**. Ponencia “México-Tenochtitlan: la globalización ayer y hoy”

Ciclo de conferencias en el Centro cultural Galileo, Ayuntamiento de Madrid, “Los aztecas del México Central: la época mexicana”, febrero-marzo de **2004**.

“Estructuras de poder en el Postclásico mesoamericano”. Curso de doctorado “El Imperio Azteca. Historia de una Idea”. Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense. Madrid, **2003**.

“México y Roma: claves comunes en el discurrir de sus imperios”. Seminario “El Imperio Azteca”. Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense. Madrid, **2000**.

“Roma y Tenochtitlan ¿dos imperios hegemónicos?”. Curso de doctorado “El Imperio Azteca. Historia de una Idea”. Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense. Madrid, **1999**.

“Guerra de Conquista: Tikal contra Uaxactún”. Curso de Doctorado “El Petén Central durante el periodo clásico temprano (250-550 d.C.)”. Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense. Madrid, **1993**.

“Actuación de la Corona Española en Materia Tributaria durante el primer virreinato novohispano”. II congreso de Jóvenes Historiadores y Geógrafos. CEU-San Pablo. Valencia, **1992**.

#### PUBLICACIONES

“La etnohistoria como enfoque sistémico”. *Revista Internacional de Sistemas*, vol, 2, nº. 3, **1990**:261-275.

“Actuación de la Corona Española en materia tributaria durante el primer virreinato novohispano”. II congreso de Jóvenes Historiadores y Geógrafos. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. **1992**: 616-623.

“El sistema de control en el imperio azteca” *Revista Española de Control Externo*, vol, VI, nº 17, **2004**:217-242

“La importancia del faccionalismo en la política Mesoamericana” *Revista de Indias*, Vol. LXIV, nº 232 **2004**: 651-672. Consejo Superior de Investigaciones Científicas

“Los mexica como tributarios de Azcapotzalco” *Anales del Museo de América*, Vol 12, **2004**: 103-123

“La guerra naval entre los aztecas” *Estudios de Cultura Nahuatl*, Universidad Nacional Autónoma de México, nº36, **2005**: 199-223

“Tlatelolco: la Gemela en la sombra” *Revista de Antropología Española*, Vol, 35, **2005**:133-148, Universidad Complutense de Madrid

“La Guerra Tepaneca: Un nuevo orden político” *Boletín Americanista* nº 55, **2005**: 27-40 Universidad de Barcelona.

“Roma y México-Tenochtitlan: Análisis comparativo y resultados” *Anales del Museo de América*, Vil, 14, **2006**: 27-43

“Moctezuma Xocoyotzin y Hernán Cortés: Dos visiones de una misma realidad” *Revista de Antropología Española*, Vol, 36-2, **2006**:17-38, Universidad Complutense de Madrid

“La guerra mesoamericana”. *Estudios de Cultura Nahuatl*, Universidad Nacional Autónoma de México, nº37, **2006**: 253-274

“Mesoamérica, universo originario. *Revista Turista*, enero **2007**

“El trono del águila y del jaguar: una revisión a la figura de Moctezuma II”. *Estudios de Cultura Nahuatl*, Universidad Nacional Autónoma de México nº 39. En prensa

“El imperio mexica y la globalización”. *Anales del Museo de América*. Nº 15. **2007**: 21-38.

“Mesoamérica, territorio en guerra” *Revista de Historia Militar*. Instituto de historia y cultura militar. Nº 101, **2007**: 11-40

*La guerra en el imperio azteca: Expansión, ideología y arte*. Editorial Complutense, colección Mirada de la Historia, Madrid **2007**

“Tenochtitlan: la mayor ciudad de Mesoamérica”. *Revista National Geographic Historia*, Nº 54, **2008**:64-76

“La Conquista de México a través del Lienzo de Tlaxcala y su lenguaje interno”. Actas del Segundo Simposio Europeo sobre Códices del Centro de México. En prensa

“Captura y muerte de Atahualpa”. *Revista National Geographic Historia*, Nº 57, **2008**:22-25

**MACARENA BARAHONA RIERA  
(UNIVERSIDAD DE COSTA RICA)**

Nació en Madrid, el 17 de octubre de 1957. Cursó estudios de filología y sociología en la Universidad de Costa Rica, institución en la que trabaja como docente e investigadora.

En 1986 elaboró su tesis de grado, titulada: Las luchas sufragistas de la mujer en Costa Rica 1890-1949 con la cual obtuvo un Doctorado en Ciencias Políticas y Sociología en la Universidad Complutense de Madrid, becada por el Ministerio de Cooperación Iberoamericano de España.

Ha publicado: Contraatacando (1980), Las sufragistas (1994), Resistencia (1990), Atlántico (1993), Tak mewo (2008) y el Conocimiento del sol (2008). Su tesis doctoral fue publicada por la Editorial de la Universidad de Costa Rica.

En el año 2000, la producción del documental Las Mujeres del 48, le otorgó el Premio Ángela Acuña Braun y el premio al Mejor Documental en la Muestra de Cine y Video Costarricense.

En el año 2008, como homenaje al arquitecto Edgar Vargas Vargas, Macarena realizó un libro-dialogo en torno al artista y sus últimos pensamientos, se titula "El conocimiento del Sol". Así también presentó un corto en torno a Edgar Vargas en el Museo Nacional como parte del reconocimiento del ICOMOS a su fundador.

Actualmente colabora como columnista de Periódico La Republica y en la producción de nuevos documentales.

Miembro activa de ICOMOS de Costa Rica y de la Asociación de Autores de Obras Literarias, Científicas.