

## ENRIQUE TORRES BERNIER

El Dr. [Enrique Torres Bernier](#), nacido en Córdoba (España) es uno de los investigadores iberoamericanos más destacados en el campo del Turismo y la economía vinculada a este sector. Es profesor titular de Economía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas de la [Universidad de Málaga](#) y presidente de la [Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo](#) (AECIT), además es también vicepresidente de la Academia Europea del Turismo (AET). En Málaga, durante una corta visita que realizamos con objetivos académicos, Enrique Torres nos concedió una breve, pero interesante entrevista.

### ENTREVISTA

#### **1.- Actualmente, ¿en qué temas estas trabajando... podrías describir un día normal de tu trabajo?**

En la actualidad estoy entrado en temas de docencia, concretamente en postgrados con un máster sobre “Gastronomía y gestión de la restauración” en Málaga y con un título de especialista en “planeamiento estratégico territorial” con la Universidad Gastón Dachary en Posadas, Argentina. En cuanto a la investigación sigo trabajando en temas como “observatorios turísticos”, “turismo enológico”, “innovación y turismo cultural”, “turismo y desarrollo local”, Turismo y recuperación urbana”, etc... . Algunos de estos temas los desarrollo dentro de proyectos de cooperación y otros por cuenta propia.

No tengo un método estricto de trabajo y los días se desarrollan según las propias circunstancias. Suelo trabajar sobre todo en casa y resolver “temas” en la facultad. Empleo mucho tiempo en la dirección de tesis y otros trabajos de investigación, así como en las tareas de “gestión”, cada vez más arduas por causa de la nueva burocracia electrónica que nos imponen desde todas partes.

#### **2. Desde que empezó tu carrera docente: ¿Ves muchas diferencias en la concepción del mundo por parte de tus alumnos?**

Todas, por dos causas principales. La primera porque yo comencé mi labor



docente en el 1970, la segunda por los cambios intensos que se han venido produciendo en la sociedad desde entonces y aun más en España. A pesar de todo, el alumno sigue siendo un ser al que no solo transmitir conocimientos, sino también habilidades, experiencias y actitudes y eso no debemos de olvidarlo. Ningún campo virtual puede sustituir a la asimilación de unos valores representativos de la universidad como la aceptación crítica del conocimiento, la defensa de la libre opinión y la solidaridad con los que quieren y no pueden, o no les dejan, acercarse al conocimiento.

**3. ¿De qué grupos de investigación extranjeros formas parte....podrías mencionar algunas de tus aportaciones más importantes?**

Formo parte de las principales redes sobre estudios e investigación turística de España (IBERTUR, COODTUR, XAXIBERTUR, etc...), además de otros grupos como los de la Universidad de Guadalajara en México o los de las universidades del Xulia y la Tecnológica del Táchira. También pertenezco a AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo), de la que fui presidente los últimos ocho años.

El interés de mis aportaciones deben de valorarlo los demás, yo procuro ofrecer una visión más integrada del turismo y a la vez buscar soluciones realistas y operativas a los problemas que se analizan

**4. ¿Qué relaciones mantienes con países de América Latina y con Europa? Coméntanos tus campos de trabajo sobre América Latina.**

Mis relaciones con América Latina son intensas, pero principalmente con México, Argentina, Brasil, Venezuela, Ecuador, Chile, Paraguay y Cuba. Con Europa mis contactos son principalmente con Francia, Italia y Portugal. Mis trabajos con la

Agencia Española de Cooperación y con el Banco Interamericano de desarrollo, así como mis doctorados en México y Venezuela han fructificado en una intensa red de contactos con equipos de investigación de la zona. En cuanto a mis campos de trabajo con ellos son los mismos que los propios de mis investigaciones

**5. Podrías comentarnos ¿qué "tan fácil" te resulta conseguir financiamiento para proyectos? ¿Qué financiadores te ofrecen más apoyo?**

Bastante complicado. Lo más normal es que se logre solo para los pasajes, lo demás sale de nuestro propio tiempo. En cuanto a la investigación en España cuenta para tus méritos y, a veces para lograr alguna beca que otra para un colaborador en pregrado. La verdad que para turismo, aunque cada vez es más corriente que se incluya en los planes de investigación, hay poca atención desde el punto de vista investigador a causa de su propia falta de reconocimiento. Muchas veces hay que esconderlo bajo formas de medio ambiente, desarrollo local y ordenación del territorio. A pesar de su importancia y de su tendencia al crecimiento, en la investigación aun sigue siendo un aspecto secundario.

**Enlaces:**

<http://www.uv.es/qpe/revista/num7/torres7.pdf>

<http://www.revistaestudiosregionales.com/pdfs/pdf48.pdf>