

Ayudas de Investigación

Lic. Mario G-Martín Pouget: Gestión de un departamento comercial internacional en Luján-Maipú.

1. Breve descripción biográfica profesional y características del equipo que ha ganado el premio

Director: **Lic. Mario G. Martín Pouget**, Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina); Posgrado en Relaciones Internacionales; Posgrado en Integración Latinoamericana; Becas de Investigación en Consejo de Investigaciones de la Universidad Nacional de Cuyo; Consejo Nacional de Ciencia y Técnica; Consejo de Investigaciones de la Universidad del Aconcagua; Becario del Banco Interamericano de Desarrollo; Asesor Académico del Decanato de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNCUYO); Asesor Docente en Modelos de Naciones Unidas y OEA (Organización de Estados Americanos) en el país y en el exterior en diversas oportunidades; Director del CEIRIAL (Centro de Estudios Interdisciplinarios Relaciones Internacionales de América latina) (UNCUYO); autor de numeros artículos de la especialidad; Líneas de investigación: a) glocalización (global-local) y b) política exterior argentina. Profesor de la [Universidad del Aconcagua](#).

Co- Director: **Mag. Gustavo Massera**, Licenciado en Historia, Magister en Comercio Internacional, Doctorando (Universidad Nacional de Córdoba), miembro del CONICET, Profesor de la Universidad Nacional del Centro (Provincia de Buenos Aires) y la de [Universidad del Aconcagua](#), autor de numeros trabajos de su especialidad. Director del Instituto de investigaciones de la Facultad de ciencias sociales y Administrativas ([Universidad del Aconcagua](#))

Los otros integrantes son especialistas en Comercio Internacional (Magister Gustavo Moreno) y Administración (Magister Andrea Nallim), por lo que se trata de un equipo interdisciplinario.

2. Objetivos y descripción de su proyecto.

Objetivos principales:

a) Diseñar, a partir de un diagnóstico previo, un modelo de gestión apropiado para administrar eficientemente un departamento de comercio internacional operado por la [micro-región Maipú-Luján](#) y, a través de él, construir una red de actores organizados "**coopetitivamente**" en el nuevo espacio "**glocal**".

b) Proponer una estrategia de toma de decisiones para el Departamento de Comercio Internacional de la micro-región articulado a un proceso de estandarización creciente (puesta en común) en la capacitación de recursos humanos, los procedimientos, la recolección de información y, sobre todo, en la planificación de la gestión de las dos unidades territoriales.

Objetivos secundarios:

a) Identificar las fuentes de competitividad para los productos de la micro-región , tomados estos como oferta exportable conjunta y no individual;

b) Proponer acciones de gestión que permitan actualizar las fuentes de competitividad como ventajas concretas respecto del objetivo de potenciar la inserción comercial internacional de la micro-región;

c) Diseñar y poner en funcionamiento un proceso de recopilación de información al servicio del Departamento de Comercio Internacional;

Descripción

En la actualidad se asume, tanto a nivel de gestión como de investigación de la problemática local que los municipios enfrentan un proceso de paulatina asunción de nuevos roles. Este fenómeno se relaciona con la transferencia de funciones (y responsabilidades) de los gobiernos nacional y provincial hacia los gobiernos locales. En relación a este proceso, los distintos niveles de gobierno vienen adquiriendo nuevas configuraciones por la distancia entre la dimensión espacial de los problemas y el ámbito territorial del gobierno local. Estos nuevos modos de gestión representan nuevas posibilidades de trabajo que, a la vez, exigen planificación institucional y la capacitación de los responsables. En esta nueva perspectiva, adquiere una relevancia mayor la interrelación cooperativa entre el sector público, el sector privado, las ONG y la ciudadanía. La nueva situación adquiere relevancia específica respecto de la inserción comercial internacional. En el caso de la micro-región Luján / Maipú, su creación implica la necesidad de diseñar un modelo de gestión, en este rubro, que concilie los intereses de cada comunidad en tránsito hacia una realidad integrada. El proyecto busca explorar la posibilidad de lograr dicho objetivo a partir del nuevo paradigma de alianzas "**coopetitivas**" (no competitivas) propuesto por Azua, a partir del modelo de competitividad de Porter. En síntesis: empresas, gobierno y comunidad.

3. Breve descripción del contexto social de la región a la que va dirigido su trabajo

3.1 Descripción preliminar de Maipú (uno de los dos municipios miembros de la micro-región) (Versión preliminar sujeta a ajustes)

En esta primera parte del informe se ha buscado hacer una presentación de la [Municipalidad de Maipú](#) como un todo, desde la visión y misión planteada en la estrategia 2010 (definidos por el Municipio), los trabajos realizados de acuerdo al plan estratégico anterior, la estructura del municipio, objetivos a largo plazo y premios a la calidad entre otros.

La información ha sido recabada exclusivamente a través de técnicas de investigación social, específicamente fuentes secundarias. El análisis sobre el desempeño del Municipio, el soporte estratégico y administrativo se también corre adjunto.

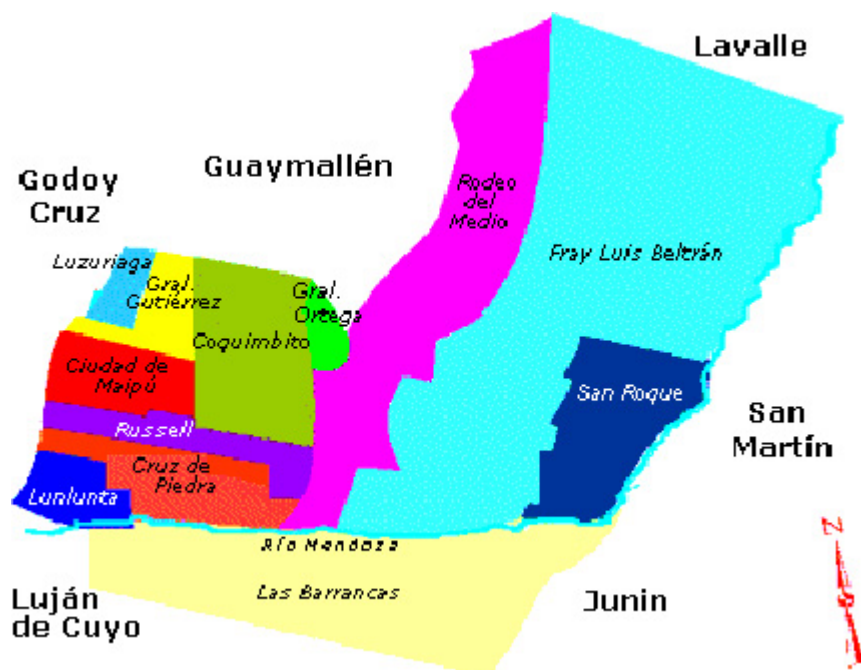
Cabe destacar que nuestro proyecto de investigación, hace hincapié en el desarrollo local y por ello el Municipio se percibe como un agente de suma importancia y su rol puede resultar decisivo en la consecución del mismo.

3.2 Marco histórico de la acción: síntesis de la creación y desarrollo del Departamento

Creado en Mayo de 1858 y ubicado a 15 Km. al sureste de la Ciudad de Mendoza, alberga en sus 717 Km² a 140.000 habitantes, aproximadamente, los que se concentran en mayor medida en los Distritos cercanos a la Ciudad. Su morfología forma parte de la gran cuenca sedimentaria del este mendocino, es decir que la llanura lo caracteriza en su mayor extensión. Este rasgo en su relieve y las aguas del Río Mendoza que atraviesan su territorio, han permitido el óptimo desarrollo de la agricultura, especialmente la vid, los olivos, frutas y hortalizas. Cerca de 450 establecimientos industriales participan del desarrollo económico del departamento; 167 de ellos corresponden a bodegas, mientras que el resto están dedicados a la rama de productos alimenticios, bebidas, metalmecánica, industria del vidrio, textil, cuero, madera y muebles. El departamento está dividido en 12 distritos cuya distribución puede observarse en el siguiente mapa.

MAPA N° 1

División política de Maipú



Fuente: Dirección Catastro, Maipú

3.3 Breve encuadre estratégico, político-territorial y administrativo de Maipú

En su proyecto 2010 los planificadores municipales han definido para el Municipio la siguiente Visión:

" Promover el desarrollo humano y la consolidación de la comunidad organizada, estableciendo el bien común, la igualdad de oportunidades y una mejor calidad de vida en un marco de participación, seguridad, diversidad, y desarrollo sustentable, para que todos los que habiten y transiten su suelo, convivan en paz y armonía".

Al mismo tiempo, han asignado al Municipio la siguiente Misión:

"Asegurar la mejora continua, mediante la eficiencia en la producción de bienes y servicios, la optimización de los recursos, la promoción económica, la priorización del desarrollo humano, y la consolidación de la democracia participativa"

La gestión de la Municipalidad de Maipú, como la del resto de las Municipalidades mendocinas, ha debido encuadrarse en lo establecido por la Ley Orgánica de Municipalidades, la que en su Art. 200 define las siguientes funciones inherentes a las mismas:

- Juzgar de la validez o nulidad de la elección de sus miembros.
- Nombrar los empleados Municipales.
- Tener a cargo el ornato, salubridad, vialidad pública, respetando las normas Provinciales.
- Votar anualmente su presupuesto y examinar y resolver sobre las cuentas del año vencido remitiéndolas inmediatamente al Tribunal de Cuentas de la Provincia de Mendoza.
- Nombrar los diferentes distritos mas poblados de cada municipio.
- Dictar todas las Ordenanzas y Reglamentos, dentro de las atribuciones conferidas por la constitución y por la Ley Orgánica de Municipalidades.

3.4 Síntesis de las actividades económicas realizadas en el departamento

Tal como mencionáramos anteriormente, mas de 450 establecimientos industriales

sustentan el desarrollo económico del departamento; 167 de ellos corresponden a bodegas –indicando la pujanza de la industria vitícola- mientras que el resto están dedicados a la rama de productos alimenticios, bebidas, metalmecánica, industria del vidrio, textil, cuero, madera y muebles.

Otras actividades industriales como curtiembres, frigoríficos, cristalerías, comercialización de productos alimenticios, abren más el espectro económico del departamento que, hasta hace algunos años se había concentrado en la vitivinicultura (Maipú es la primera zona vitivinícola del país). La elaboración y comercialización de aceitunas en importantes establecimientos, también le ha permitido escalar al primer lugar en el mapa olivícola de la provincia, fundamentalmente por su significativa producción y excelente calidad.

La sexta parte de los establecimientos están destinados a la industria y en mismo orden se hallan los servicios comerciales y personales. Las áreas de mayor concentración de actividades corresponden a los distritos de Ciudad, General Gutiérrez, Luzuriaga, Rodeo del Medio, Coquimbito y Fray Luis Beltrán en escala decreciente. A su vez estas zonas coinciden con aquellas de mayor desarrollo urbano.

Las industrias, si bien se presentan con mayor frecuencia en los distritos nombrados, adquieren mayor importancia, en relación a otros tipos de establecimientos, en Russell, Lunlunta, Coquimbito, Cruz de Piedra y Rodeo del Medio. En cambio San Roque, Barrancas y General Ortega, tienden a tener una menor concentración de actividades industriales, pero sí son distritos productores de materia prima.

Cuadro N° 1

Datos del Departamento de Maipú			Cantidad de Personal Municipal		
Población	136.184	Bodegas	167	Planta estable	863
Urbana	64%	Escuelas Primarias	61	Contratados	273
Rural	36%	Escuelas Secundarias	16		
Distritos	12	Terciaria; Universitaria	4		
Industrias	588	Aspecto Económico	Agroindustrial		
Comercios	2.771				

Fuente: Municipalidad de Maipú

4. Piensa que su propuesta puede tener efectos positivos en la programación de actividades de la región a la que va dirigida su acción.

Puede citarlos.

El equipo cree que el proyecto puede tener efectos positivos si logra cambiar parte de la cultura institucional de las dos unidades políticas analizadas. Y, en cuanto a los resultados esperados estos pueden identificarse como los siguientes:

4.1 Resultado esperado principal: Se espera lograr un modelo de gestión innovador que maximice la potencialidad de la unidad territorial creada como micro-región Luján-Maipú en el área de comercio internacional.

4.2 Otro resultado (a): A la vez, se espera que los efectos de esa gestión innovadora actúen con un efecto "spill over" sobre otras áreas de gestión, potenciando el desarrollo integrado del conjunto. Es posible asumir que algunas de las herramientas de planeamiento estratégico utilizadas para la promoción de esta

área específica de gestión tengan efectos emulados por otras de la nueva unidad territorial potenciándose recíprocamente.

4.3 Otro resultado (b): Se espera acumular un soporte de experiencia práctica en áreas de gestión que puedan ser transferibles a otras unidades territoriales.

4.4 Otro resultado (c): Se espera construir, gradualmente y en etapas sucesivas, una base de datos operativos para el Departamento de Comercio Internacional

5. Cree que su propuesta podrá llevarse cabo. Viabilidad y obstáculos principales.

Creemos que la propuesta es viable. Sin embargo de ello, puede encontrar algunos obstáculos importantes, a los que consideramos "externalidades negativas". La mayor parte de estas externalidades son de tipo institucional (cultura de las organizaciones involucradas, política burocrática, etc.). Otra están relacionadas con cambios en el entorno de las unidades políticas y a las cuales en muchos casos les resulta difícil adaptarse

© **UIB - Fundació Càtedra Iberoamericana - email**

Última actualización: Jueves, 27 Mayo, 2004