

OpenProfile-Pro

En un entorno dónde las redes sociales proliferan en *internet* y adquieren relevancia en entornos profesionales, proponemos un proyecto con el que explotar su potencial promoviendo la interacción entre profesionales tanto del ámbito empresarial como académico.

Concretamente, el proyecto *OpenProfile-Pro* afrontará el reto de utilizar tecnologías de la información para fomentar la interrelación entre las empresas baleares que componen el clúster turisTEC de Tecnologías de la Información aplicadas al Turismo y los miembros de la red académico-empresarial iberoamericana Xarxibertur, dirigida a profesionales vinculados a la actividad turística.

Los **objetivos sociales y de desarrollo económico** que se propone alcanzar el proyecto son:

- Incrementar las interacciones, relaciones comerciales y cooperación en I+D+i entre los profesionales, empresas e instituciones del clúster turisTEC y la red Xarxibertur. Con ello la transferencia de conocimiento, tecnología y negocio entre Baleares y países de Iberoamérica.
- Proporcionar a los integrantes de turisTEC y Xarxibertur herramientas de análisis de la red de colaboraciones establecidas entre sus miembros, siendo tal información útil tanto para los propios profesionales para encontrar colaboradores para sus proyectos, clientes o proveedores, como para los gestores de ambas redes apoyando la toma de decisiones internas.
- Ofrecer a los usuarios de redes sociales una herramienta de apoyo a su actividad profesional, un perfil *online* abierto, único y gestionado por sí mismo, no por terceras partes. De esta forma el propietario del perfil lo custodia, controlando en todo momento el contenido y uso que se pueda hacer de sus datos personales y profesionales.

Los **objetivos tecnológicos y de investigación aplicada** son:

- Ofrecer un estándar de *curriculum online*, el *OpenProfile-Pro*, específico de profesionales vinculados con el turismo y que podrá ser consultado por sistemas informáticos.
- Desarrollar herramientas que faciliten la creación, actualización semiautomatizada y publicación de los *OpenProfiles*.
- Desarrollar herramientas para la recopilación y el análisis de la información contenida en los *OpenProfiles* públicos; representando a partir de ellos la red de colaboraciones y calculando los valores de los indicadores de forma dinámica, esto es, en respuesta a las consultas que realice un usuario.
- Definir algoritmos con los que calcular las redes de interacciones e indicadores numéricos para dar soporte a la toma de decisiones de gestión, supervisión, análisis de productividad y establecimiento de líneas prioritarias de cada red o clúster.

- Proponer metodologías de estudio de la evolución y tendencias de las redes para plantear acciones de gestión con efecto a largo plazo que aseguren su robustez y desarrollo.

En un entorno dónde las redes sociales proliferan en *internet* y adquieren relevancia en entornos profesionales, proponemos un proyecto con el que explotar su potencial promoviendo la interacción entre profesionales tanto del ámbito empresarial como académico.

Concretamente, el proyecto *OpenProfile-Pro* afrontará el reto de utilizar tecnologías de la información para fomentar la interrelación entre las empresas baleares que componen el clúster turisTEC de Tecnologías de la Información aplicadas al Turismo y los miembros de la red académico-empresarial iberoamericana Xarxibertur, dirigida a profesionales vinculados a la actividad turística.

Los **objetivos sociales y de desarrollo económico** que se propone alcanzar el proyecto son:

- Incrementar las interacciones, relaciones comerciales y cooperación en I+D+i entre los profesionales, empresas e instituciones del clúster turisTEC y la red Xarxibertur. Con ello la transferencia de conocimiento, tecnología y negocio entre Baleares y países de Iberoamérica.
- Proporcionar a los integrantes de turisTEC y Xarxibertur herramientas de análisis de la red de colaboraciones establecidas entre sus miembros, siendo tal información útil tanto para los propios profesionales para encontrar colaboradores para sus proyectos, clientes o proveedores, como para los gestores de ambas redes apoyando la toma de decisiones internas.
- Ofrecer a los usuarios de redes sociales una herramienta de apoyo a su actividad profesional, un perfil *online* abierto, único y gestionado por sí mismo, no por terceras partes. De esta forma el propietario del perfil lo custodia, controlando en todo momento el contenido y uso que se pueda hacer de sus datos personales y profesionales.

Los **objetivos tecnológicos y de investigación aplicada** son:

- Ofrecer un estándar de *curriculum online*, el *OpenProfile-Pro*, específico de profesionales vinculados con el turismo y que podrá ser consultado por sistemas informáticos.
- Desarrollar herramientas que faciliten la creación, actualización semiautomatizada y publicación de los *OpenProfiles*.
- Desarrollar herramientas para la recopilación y el análisis de la información contenida en los *OpenProfiles* públicos; representando a partir de ellos la red de colaboraciones y calculando los valores de los indicadores de forma dinámica, esto es, en respuesta a las consultas que realice un usuario.
- Definir algoritmos con los que calcular las redes de interacciones e indicadores numéricos para dar soporte a la toma de decisiones de

gestión, supervisión, análisis de productividad y establecimiento de líneas prioritarias de cada red o clúster.

- Proponer metodologías de estudio de la evolución y tendencias de las redes para plantear acciones de gestión con efecto a largo plazo que aseguren su robustez y desarrollo.

Alcance OpenProfile-Pro

El usuario de redes 2.0, sociales o de colaboración profesional poniendo como ejemplos bandera Facebook y Linked-in respectivamente, debe crear su perfil digital o "carta de presentación" para cada red en la que participa. Con el OpenProfile-Pro se ofrecerán medios para que este perfil se cree una única vez y pueda reutilizar en cualquier red 2.0 que implementara este estándar o para que el profesional lo pueda reutilizar en cualquier empresa/institución a la que pase a formar parte.

Con el OpenProfile-Pro la información de los perfiles está distribuida y es abierta, en contraposición a las redes actuales, que aglutinan esta información en un servidor central. Este perfil será público y estará a disposición de cualquier usuario de la WWW sin necesidad de que se registre en ninguna red social. Esto sin duda dará más visibilidad a turisTec y a sus colaboradores de la red Xarxibertur Herramientas de publicación, gestión y actualización de OpenProfiles

El perfil se guardará en dos formatos HTML y RDF. Ambos preparados para su publicación online, siendo el HTML el que se use para incorporar los datos del profesional en una web personal, institucional o de una red colaborativa y el RDF el input que requerirán las herramientas de análisis de la red de colaboración.

Para facilitar la creación y publicación de los OpenProfiles se ofrecerá una aplicación desde dónde crearlo y encontrar instrucciones para su publicación online. Esto debiera ayudar al usuario del perfil, aún sin grandes conocimientos técnicos, a tener un perfil público en cualquier página web y a mantenerlo al día.

Herramientas y métodos para el análisis de la red El análisis sistemático del contenido de los RDFs ofrecerá interesantes posibilidades a los gestores de turisTec y Xarxibertur, permitiendo así alinear iniciativas de interés común. Toda red tiene unas prioridades o líneas estratégicas, cuyo grado de cumplimiento se puede evaluar utilizando indicadores (p.ej. productividad científica, cohesión del grupo, establecimiento de nuevas colaboraciones, etc). A modo de ejemplo de su utilidad, si los indicadores muestran que apenas se desarrollan proyectos en los que participe una empresa de turisTec y un grupo de investigación, será porque los medios que promuevan el intercambio de conocimiento y la cooperación entre profesionales no son eficaces.

Se utilizarán paquetes de programación de código libre para preparar un módulo para la representación y análisis de la red (Fig. 1). Permitirá la visualización de los nodos (personas) y sus relaciones (colaboración en un

artículo, proyecto, grupo de trabajo...). Junto a la propia red se proporcionarán los valores para cada uno de los indicadores establecidos. Así mismo, se proporcionará un cuadro de mandos desde el que controlar las opciones de visualización y filtrar la información en base a atributos del perfil. Los perfiles distribuidos podrán ser recopilados en una base de datos de RDFs sobre la que realizar consultas específicas y cuyo resultado se utilice para dibujar la red. Como ejemplo, será posible crear la red y calcular el valor de los indicadores utilizando únicamente los nodos de una localización geográfica o los especializados en una temática concreta.

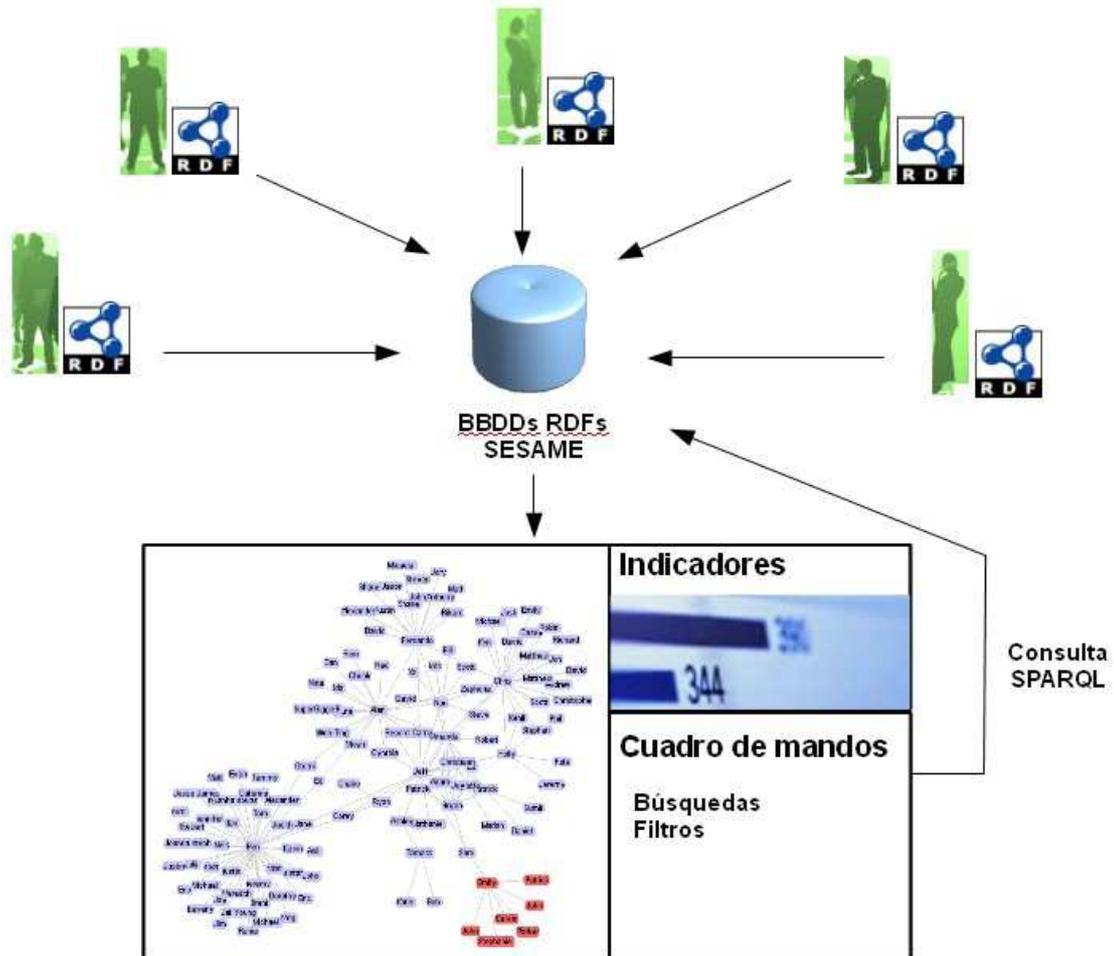


Fig. 1. Procedimiento de creación y consulta sobre la red